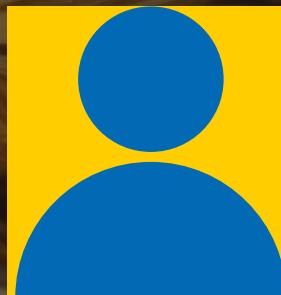


AGRICOPEL



sim.pli.
ci.da.de

a essência
do nosso
sucesso.





Ana Clara F. Chiodini
CEO Grupo Agricopel

CEO do Grupo Agricopel, ex-presidente da Associação Empresarial de Jaraguá do Sul/ACIJS, membro do Conselho do Novale Hub (Centro de Inovação de Jaraguá do Sul) e da SCAR.

Formada em administração e negócios pela FAE Business School (Curitiba – PR) e BW University (Ohio – EUA) com especialização em finanças corporativas pelo Insper (São Paulo – SP). Cursando OPM na Harvard Business School.



Paulo César Chiodini
Presidente do Conselho Administrativo Grupo Agricopel



Empresário, Presidente do Conselho Administrativo do Grupo Agricopel, membro do Conselho Administrativo da Raízen Mime Combustíveis S.A., do Conselho da Prefeitura de Jaraguá do Sul Pró-Jaraguá, ex-presidente da Associação Empresarial de Jaraguá do Sul/ACIJS e segue com forte atuação em diversas entidades empresariais e associativas da região.

Como tudo começou...



1977

Início das atividades como Revendedor Esso
em Jaraguá do Sul (atual Mime matriz)



NOSSOS FUNDADORES

Angelo Alberto Chiodini – Sr. Beto
João Carlos Chiodini
Miriam Maria Vasel – Dona Mime
Paulo César Chiodini



1987

Nasce a
Agricopel TRR

1990

Inicia a operação
Agricopel
Distribuidora
de Lubrificantes



1993

Primeira loja de
conveniência
no Mime Matriz

2001

Pioneirismo GNV,
primeiro posto
do estado em
parceria com a BR



AGRICOPEL



2012

Início da
Agricopel
Transportes

2015

Expansão TRR
Paraná – Expansão
Geográfica



2016

Início Operação
Arla 32

AGRICOPEL



2022

Nasce a
Marca Vectis –
Automotivos e
Lubrificantes

2021

Início Operação Bioar
(Arla 32) em SP

São Paulo



2023

Início da operação Bioar
(Arla) em GO e MG

Início da distribuição de
lubrificantes no PR –
parceria Shell

Goiás



Minas Gerais



AGRICOPEL



Colaboradores
2.300

UN - VAREJO

mine

Tudo bem no caminho.

 ponto *mine*
o seu mercado todo dia

40% ROL

16 milhões
de cupons/ano

27 cidades **SC**

UN - DISTRIBUIÇÃO

AGRICOPEL

TRR

AGRICOPEL

LUBRIFICANTES

AGRICOPEL

TRANSPORTES

 farol
POSTO NÁUTICO

 BIOAR
ARLA 32

60% ROL

15.000

CNPJs atendidos/ano

SC / PR / RS / SP /
MG / GO / MS / MT

AGRICOPEL

Nossos Valores



É bom para nós quando também for para o cliente;

**ENXERGAR O CLIENTE
COMO PROTAGONISTA
FOCO NO CLIENTE**



Nosso trabalho é feito de pessoas para pessoas;

**RESPEITAR E
DESENVOLVER
O NOSSO TIME**



A simplicidade nos permite ir mais longe;

**SER ÁGIL NA TOMADA
DE DECISÕES
FAZER O BÁSICO BEM FEITO**



A confiança de clientes e parceiros nos inspira;

CUMPRIR OS COMBINADOS



Queremos fazer mais e melhor a cada dia;

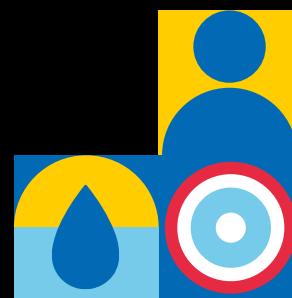
**BUSCAR A EXCELENCIA, ATENTO AS
OPORTUNIDADES E TER A
INOVAÇÃO COMO VETOR NA BUSCA
DA EFICIENCIA**



O entusiasmo contagia e transforma a rotina.

**MANTER A LEVEZA NAS
RELACIONES**

O **nosso propósito** é
criar valor para nossos
clientes e participar na
construção do futuro das
comunidades nas quais
estamos inseridos.





Oportunidade de
ter **bons exemplos** de
empreendedorismo;

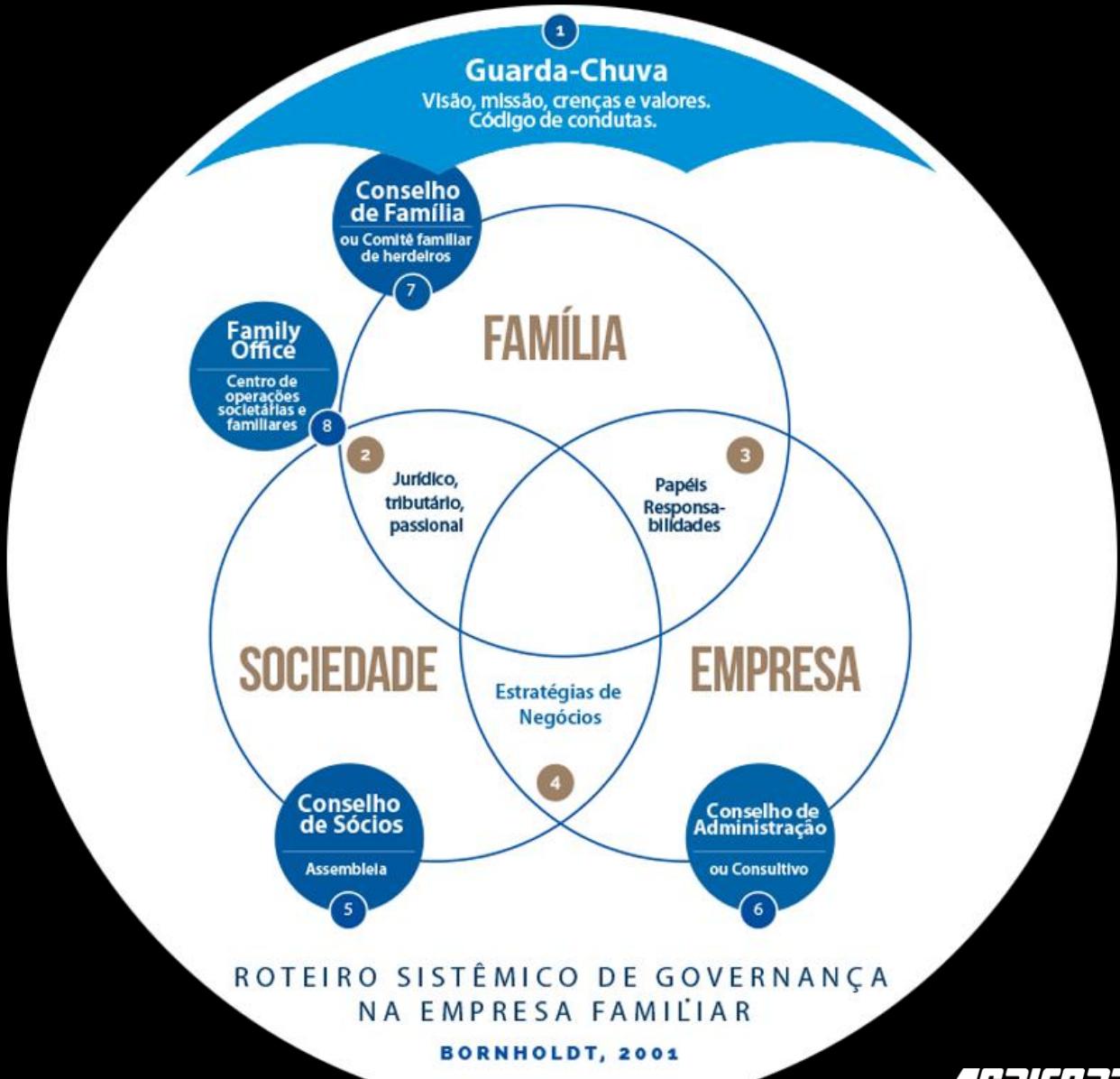
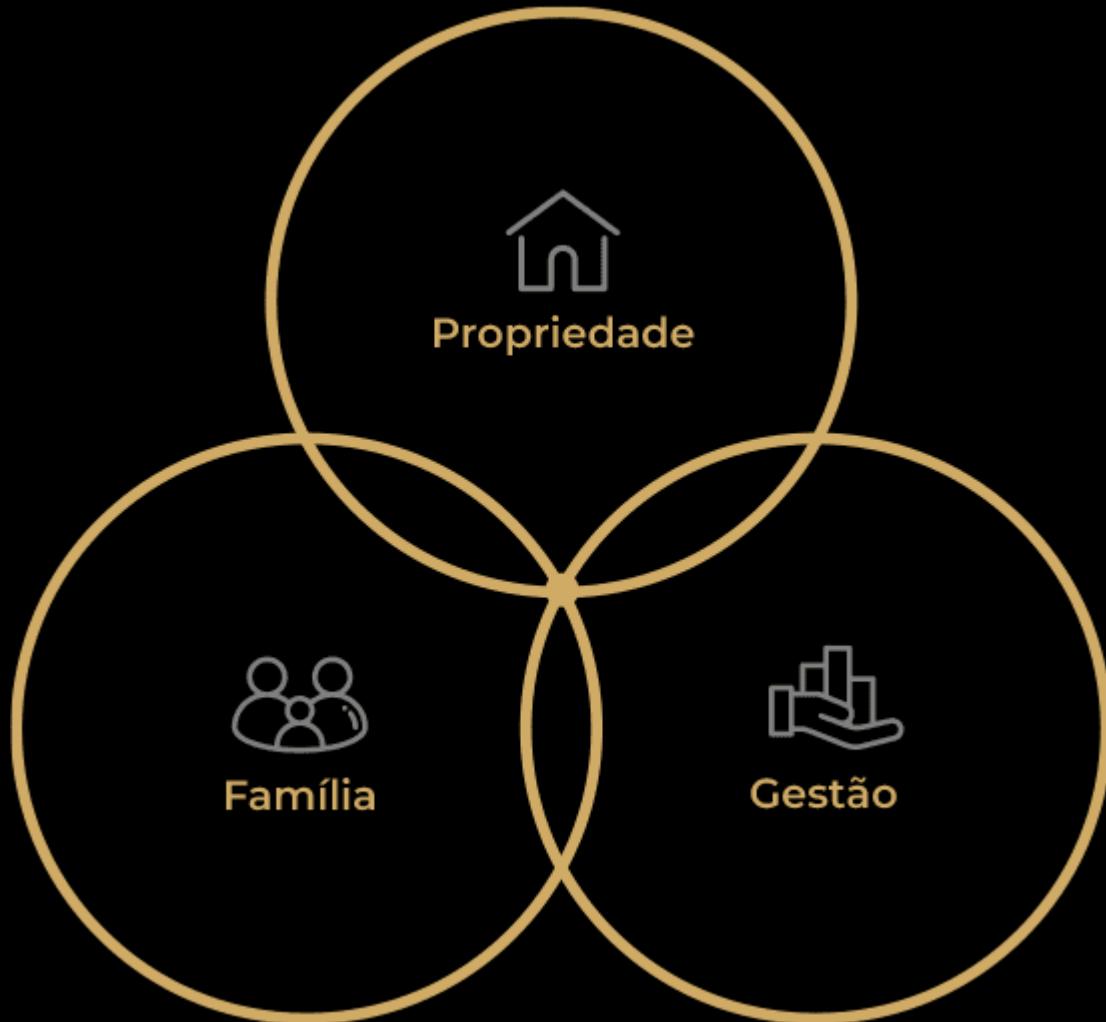


Ampliar o conhecimento através dos eventos, cursos, benchmarking e outros;



Ser ator e não expectador
na construção das
demandas necessárias para
o bom ambiente de negócios.

Governança



Jornada de Governança

2003

Estruturação
Societária

2005

Definição do
Protocolo de
Família

2009

Início do
Auditoria
Externa

2017

Início do
Conselho
Consultivo

2019

Conselho
de Família
e Sócios

Início dos
Encontros
de Família

2020

Revisão
Propósito e
Valores
Empresa

Cultura
Organizacional

2022

Cultura
Família
Empresária

Segregação
Conselho de
Família e de
Sócios

2023

Revisão
Protocolo de
Família e
Acordo de
Acionistas

2023

Estruturação
Design
Organizacional
(Modelo
Operacional +
Organograma)

2024

Transição
Gestão
Empresa –
Sucessão

Planejamento
Estratégico

2025

Gestão de
Riscos – Mapa e
plano de
mitigação

Revisão Código
de Ética e
Conduta

2026

Estruturação
Auditoria
Interna

Jornada de Sucessão

2018

Definição
Competências e
Perfil do
Sucessor

Avaliação dos
Gestores

Mapeados
5 potenciais
sucessores
internos

2019

Acompanhamen
to dos Planos de
Desenvolvimento
Individuais

2020

Início do
Comitê de
Sucessão
Alinhamento
Perfil Final
com Sócios

2022

Definição
Sucessor
Revisão da
Estrutura
Organizacional

2023

Fortalecimento
da Governança
Estruturação
Sistema de
Compliance
Desenvolvimento
do Sucessor

2024

Processo de
Transição
para as
Posições
Impactadas
Gestão da
Mudança

LIÇÕES APRENDIDAS

- Jornada é contínua
- Não tem receita pronta – cada um tem sua dinâmica (contexto de negócio e familiar)
- Documentação
- Planejamento e preparação
- Comunicação nunca é demais
- Gestão da Mudança

- Alinhamento Partes Relacionadas
- Clareza e Transparência
- Reforço Cultura Antes, Durante e Depois
- Direcionamento Estratégico – Planejamento e Continuidade
- Gestão da informação – reportes
- Definição de fóruns
- Disciplina e Consistência

FATORES DE SUCESSO

VISÃO DE FUTURO - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- Alinhamento Expectativas
- Direcionadores Estratégicos
- Análise Ambiente – Contexto
- Mapa de Tendências
- Definição de Objetivos Estratégicos
- Desdobramento – Apostas e Projetos
- Governança
- Execução – Disciplina

Plano estratégico

CULTURA

MAPA DE TENDÊNCIAS

MEGA TENDÊNCIAS

- Evolução Tecnológica
- Conectividade Permanente
- Novos Recursos Energéticos
- Transformação e Novos Negócios
- Novos Modelos de Atuação

TENDÊNCIAS COMPORTAMENTAIS

- Cobrança e Exigência pelo Verde
- Posse vs. Uso - Compartilhamento
- Instantaneidade e Imediatismo
- Liderança Coletiva
- Economia da Experiência
- Propósito e Autenticidade
- Empreendedorismo e Intraempreendedorismo

TENDÊNCIAS DE NEGÓCIOS

- Transformação Digital
- Data Driven Enterprise
 - E.ESG
- Uso Racional de Recursos
- Governança Corporativa
- Automação de Funções Operacionais
 - Ambidestria Corporativa
- Cultura Ágil e Estratégia Adaptável
- Centralidade no Cliente e Poder da Marca

TENDÊNCIAS EMERGENTES

- Tecnologias exponenciais
 - Inteligência Artificial
- Startups e Inovação Aberta
- BlockChains e Criptomoedas

PROpósito

Criar valor para nossos clientes e participar na construção do futuro das comunidades nas quais estamos inseridos.

MISSÃO

Abastecer negócios criando valor e oportunidades de forma sustentável.

VISÃO

Progredir por gerações através da busca pela excelência.

VALORES

- É bom para nós quando também for para o cliente.
- Nosso trabalho é feito de pessoas para pessoas.
- A simplicidade nos permite ir mais longe.
- A confiança de clientes e parceiros nos inspira.
- Queremos fazer mais e melhor a cada dia.
- O entusiasmo contagia e transforma a rotina.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Desenvolver um Sistema Integrado de Performance e Tomada de Decisão Estratégica

Implementar uma Cultura de Alta Performance e Colaboração Interdepartamental

Otimização de Processos e Eficiência Operacional

Crescimento Sustentável com Excelência na Experiência do Cliente

Desenvolvimento de Governança e Estrutura de Controle

CONTEXTO

EXECUÇÃO

AGRICOPÉL

Desdobramento e Pilares

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PILARES
Desenvolver um Sistema Integrado de Performance e Tomada de Decisão Estratégica	Informação e Dados
Implementar uma Cultura de Alta Performance e Colaboração Interdepartamental	Gente
Otimização de Processos e Eficiência Operacional	Excelência
Crescimento Sustentável com Excelência na Experiência do Cliente	Cliente e Crescimento
Desenvolvimento de Governança e Estrutura de Controle	Governança e Controle

"A cultura devora a estratégia no café da manhã."

PETER DRUCKER

"Setenta por cento das falhas na execução não se devem à estratégia, mas à falta de disciplina e alinhamento na execução."

RAM CHARAN

"Estratégia sem execução é alucinação."

THOMAS EDISON

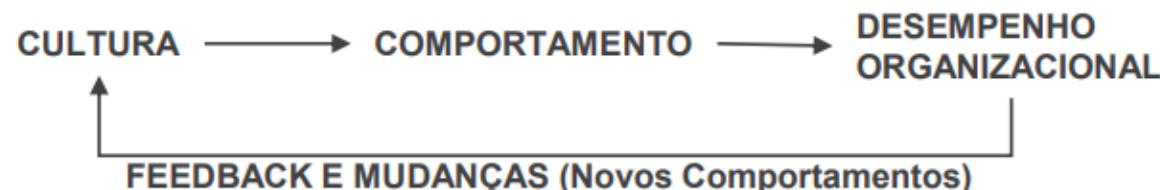
Execução e Desdobramentos

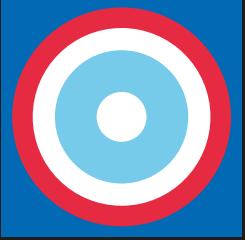
■ Cultura vs. Comportamento

CULTURA → COMPORTAMENTO

- Valores e normas compartilhados
- Visão/credo comuns
- Metas e incentivos comuns
- “A maneira como fazemos as coisas”
- Como competimos
- Como tratamos os outros
- Riscos assumidos, inovação

■ A cultura afeta o desempenho e é afetada pelo desempenho





Obrigado!



Ana Clara F. Chiodini
CEO Grupo Agricopel

ana@agricopel.com.br



Paulo César Chiodini
Presidente do Conselho Grupo
Agricopel

paulo@agricopel.com.br

AGRICOPEL