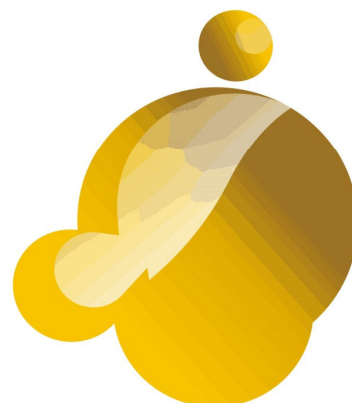




Relatório de Gestão 2010



PALAVRA DO PRESIDENTE

Ao completar o período da gestão 2010-2011, a diretoria compartilha com os associados o resultado do trabalho alcançado, que buscou dar sequência à trajetória da nossa entidade ao longo de mais de sete décadas de existência.

Procuramos manter a linha de atuação que fez da ACIJS uma referência como interlocutora ao lado de outras representações da sociedade organizada, sem desviar o foco da linha original preservada pelas diretorias que nos antecederam de estimular o empreendedorismo por meio da capacitação e da melhoria das ferramentas de gestão.

Nesta direção, o Planejamento Estratégico definido pela Diretoria está alicerçado em ações que contemplam 4 diretrizes da entidade organizadas em 30 projetos voltados ao associativismo e ao relacionamento comunitário:

1. Fortalecer e defender os interesses e necessidades do associado
2. Melhorar a competitividade das organizações associadas
3. Fortalecer o desenvolvimento econômico e social
4. Buscar a excelência na gestão da entidade

Como premissa da primeira diretriz, a entidade posiciona-se frente a questões que impactam no dia a dia das empresas, nas questões de legislações tributária e sindical, em relação aos custos de produção e na busca de desoneração para estimular a geração de emprego e de renda, entre outros aspectos.

No sentido de contribuir para a melhoria da competitividade entre seus associados, a ACIJS tem como meta atuar fortemente junto ao poder público visando a solucionar questões de infraestrutura que comprometem o desempenho das empresas. Vale destacar, de maneira particular, a histórica campanha pela duplicação da BR-280, um dos projetos mais importantes não apenas para a melhor logística de entrada de matérias-primas e escoamento da produção, como para a maior segurança dos usuários desta rodovia. Passo concreto para que a obra se torne realidade foi dado em 27 de outubro com a assinatura para a autorização do Edital de Licitação pelo ministro dos Transportes, Paulo Sérgio Passos, durante solenidade no CEJAS.

A terceira diretriz concentra, talvez, a ação de maior visibilidade da entidade, o que denota a sua responsabilidade social frente à comunidade de Jaraguá do Sul e região. Relacionamos aqui preocupações com a melhoria do atendimento médico-hospitalar por meio do apoio aos projetos de modernização dos hospitais São José e Jaraguá, na implantação de creches para beneficiar as mães trabalhadoras, entre outras iniciativas.

Vale destacar em relação ao Hospital e Maternidade São José a mobilização da comunidade ao longo de 5 anos para a completa reestruturação da instituição, somando recursos da ordem de R\$ 34,7 milhões. Deste montante, R\$ 19,7 milhões de empresas e pessoas físicas, R\$ 10 milhões do Governo do Estado, e R\$ 5 milhões do poder público municipal (Prefeitura e Câmara). Ao término do projeto, em novembro, o hospital passou a ser administrado pela Associação Hospitalar de Jaraguá do Sul, preservando-se assim o seu caráter comunitário.

Neste tópico, podemos relacionar ainda como uma ação que certamente contribuirá de maneira positiva para a comunidade a criação da Cooperativa de Crédito do Centro Empresarial – CEJAScred. Além de praticar taxas mais acessíveis aos seus clientes, o projeto beneficiará vários setores com a aplicação de recursos resultantes do lucro obtido ao fim de cada exercício, conforme orienta a legislação que trata dos sistemas de cooperativas pela sua natureza social.

A representatividade política do município e região também figura como uma das preocupações da entidade, por entender que o município carece de maior atenção dos organismos públicos, seja nas esferas federal, estadual e municipal. Reflexo desta situação é o fato de que Jaraguá do Sul ao longo da

última década perdeu postos na Câmara Federal e na Assembleia Legislativa. Para reverter este quadro, nos últimos anos foram realizadas campanhas buscando maior conscientização do eleitor para o não-desperdício do voto e na valorização das candidaturas comprometidas com a região. Esta ação, coordenada pelo CEJAS e com o envolvimento das entidades que formam o condomínio – entre elas a ACIJS -, das Associações Empresariais da microrregião, do poder judiciário e de outras entidades da sociedade organizada, obteve sucesso em 2010 com a eleição de um deputado estadual. Sabemos que ainda há muito a ser feito para que a cidade e região alcancem uma posição de melhor representatividade de acordo com a sua contribuição econômica ao Estado e País, mas este é um trabalho que precisa ter continuidade.

Finalmente, na quarta diretriz foi possível avançar de maneira significativa na sistematização de procedimentos que estão resultando na maior otimização e na redução de custos. Com isto a entidade pode ampliar o portfólio de soluções empresariais, além de oferecer uma estrutura de atendimento aos associados com profissionais qualificados.

Outra providência diz respeito à adequação física do prédio do CEJAS, ajustando o layout do prédio de maneira a oferecer melhores condições para as empresas associadas e usuários da ACIJS.

Na mesma direção e considerada recurso estratégico, a interface com os associados e com a comunidade tem experimentado melhorias, por meio de ferramentas adequadas de relacionamento como as redes sociais e via Assessoria de Comunicação.

Com esta prestação de contas, detalhada nas páginas seguintes, e consolidado o primeiro período da atual gestão, a ACIJS dará continuidade ao planejamento com o incremento de novas ações. O empreendedorismo permanecerá como eixo central para a captação de novos associados, organizados em Núcleos Setoriais, preservando o excelente trabalho que este segmento já realiza na entidade.

Esperamos, neste sentido, que o cenário econômico do País se mantenha favorável, com os ajustes que se tornam necessários na questão cambial, por exemplo, e na discussão ampla com a sociedade sobre temas que envolvem a indústria nacional para a promoção do emprego e da geração de renda.

A ACIJS manterá sua postura de defesa da livre iniciativa, favorável ao desenvolvimento com sustentabilidade, respeitando as correntes de pensamento e buscando o diálogo com a classe laboral e com o poder público. No município, a entidade continuará seus esforços de atuar como parceira da administração pública, em busca da manutenção dos indicadores que projetam Jaraguá do Sul com destaque na economia catarinense e especialmente visando à melhor qualidade de vida da sua população.

Durval Marcatto Junior
Presidente da ACIJS



GESTÃO ESTRATÉGICA

A ACIJS sempre teve sua Gestão Organizacional baseada em três pilares: missão, visão e política de gestão. No início de 2010 foram trabalhados os valores e princípios da entidade, que também passaram a embasar e nortear as ações da associação empresarial.



DIRETORIA

A Diretoria é o órgão da administração da ACIJS e compõe-se de 15 membros, sendo o presidente, 11 vice-presidentes e 2 diretores. Anualmente são eleitos pelo Conselho Deliberativo, para ocupar os seguintes cargos:

Presidente (Durval Marcatto Junior), **Vice-Presidente para Assuntos da Indústria** (Alidor Lueders), **Vice-Presidente para Assuntos do Comércio** (Sandro Alberto Moretti), **Vice-Presidente para Assuntos de Serviços** (Gentil Luiz Marció), **Vice-Presidente para Assuntos de Comunidade** (Alfredo Ângelo Moretti), **Vice-Presidente para Assuntos Jurídico-Legislativos** (Jackson da Costa Bastos), **Vice-Presidente para Assuntos de Desenvolvimento Profissional** (Jairo Becker), **Vice-Presidente para Assuntos de Meio Ambiente** (Benyamin Parham Fard), **Vice-Presidente para Assuntos de Segurança** (Álvaro Leitholdt), **Vice-Presidente para Assuntos de Micro e Pequenas Empresas** (Edson Roberto Schmidt), **Vice-Presidente para Assuntos de Núcleos Setoriais** (Luiz Carlos Buzzarello), **Vice-Presidente de Comunicação** (Bruno Breithaupt Filho), **Diretor Tesoureiro** (Paulo Henrique Felicioni), **Diretor Secretário** (Laercio Luis Coelho).



Cerimônia de Posse, em 18 de março de 2010 – Clube Atlético Baependi

1ª DIRETRIZ: Fortalecer e defender os interesses e necessidades dos associados

PROJETOS	
- Estimular a participação do associado na entidade - Diagnóstico da demanda de capacitação profissional da força de trabalho das empresas da região, organizando e orientando a atuação das instituições de ensino	Implantação e acompanhamento da Cooperativa de Crédito do CEJAS - CEJASCRED

Relatos de alguns projetos de maior atuação, trabalhados pela Diretoria:

Estimular a participação do associado na entidade

Este projeto tem por objetivo aproximar o associado da entidade, estimulando-o a participar dos Núcleos Setoriais, reuniões plenárias, cursos, palestras e eventos promovidos pela ACIJS, para que desta forma sejam disseminadas informações e possibilite acesso aos benefícios oferecidos. Uma pesquisa de satisfação está em fase de elaboração, através desta ferramenta serão trabalhados pontos específicos para atender aos anseios e necessidades do associado.



Reunião Plenária

Implantação e acompanhamento da Cooperativa de Crédito do CEJAS – CEJASCRED



Inauguração da CEJASCRED

Projeto trabalhado pela associação há quatro anos, sob a coordenação do vice-presidente Gentil Luiz Marció, a Cooperativa de Crédito do CEJAS obteve a aprovação de funcionamento junto ao Banco Central em dezembro de 2009. Após definição de local e equipe de trabalho iniciou suas atividades em agosto de 2010, com 100 sócios fundadores e sede à Rua Francisco Fischer, no Centro de Jaraguá do Sul. A CEJASCRED atua no sistema de cooperativa de livre admissão de associados e opera em todas as modalidades oferecidas pelo serviço financeiro convencional, utilizando a bandeira do SICOOB/SC – Sistema de Crédito de Cooperativa do Brasil, de Santa Catarina. A Cooperativa oferece todos os serviços de uma instituição de crédito, como operações em conta corrente, poupança, aplicações, empréstimos, financiamentos e os demais serviços de um banco, com a diferença de que as taxas e os juros bancários serão bem menores e ao final do exercício parte do lucro terá destinação social, sendo repassado a entidades que atuam em várias áreas, e os dividendos distribuídos entre os sócios. A cooperativa trará também inúmeros benefícios à comunidade, além da maior flexibilização do atendimento e da redução sensível dos custos com tarifas e serviços que habitualmente são praticados pelo sistema financeiro, há um ganho também com a movimentação de recursos na microrregião.

2ª DIRETRIZ: Melhorar a competitividade das organizações associadas

PROJETOS	
▪ Apoio na gestão da CAMBRA – Câmara de Negócios Internacionais	▪ Fortalecer os Núcleos Setoriais

Câmara de Negócios Internacionais – CAMBRA



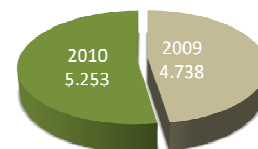
Em 2010, a Cambra junto com o setor de Capacitação da ACIJS, ofereceu cursos de especialização na área de comércio exterior tais como: Despachante Aduaneiro, Agendamento Internacional, Importação, Carta de Credito, Drawback, entre outros, tendo a participação das empresas exportadoras e importadoras de Jaraguá do Sul e Região.

Certificado de Origem

Credenciada a Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina - FACISC, a Cambra aderiu ao sistema de emissão de certificado de origem on-line para o desenvolvimento contínuo. Com apoio das instituições Instituto de Planejamento e Promoção de Comércio Exterior – IPPEX e Federação das Associações Empresariais do Paraná – FACIAP para controlar e administrar o sistema de emissão certificados.

O certificado de origem é o documento utilizado para comprovar a origem brasileira da mercadoria a ser exportada. Tem como objetivo evitar desvios de comércio, serventia para fins de obtenção de preferências tarifárias (conforme Acordos Comerciais Internacionais), ou apenas para o cumprimento de exigência estabelecida através da legislação do país importador. Tem como vantagem para o Exportador o produto mais competitivo em relação a outros mercados e a vantagem para o Importador o custo reduzido no imposto de importação.

Em 2010 a Cambra obteve um aumento de 515 certificados em relação ao ano de 2009, demonstrando um crescimento gradativo. Tem como um dos desafios para 2011 trazer as empresas que não utilizam o serviço de emissão do certificado de origem da entidade e mostra-lhes a oportunidade de crescimento e os benefícios para a organização.



EMIÇÃO CERTIFICADOS DE ORIGEM

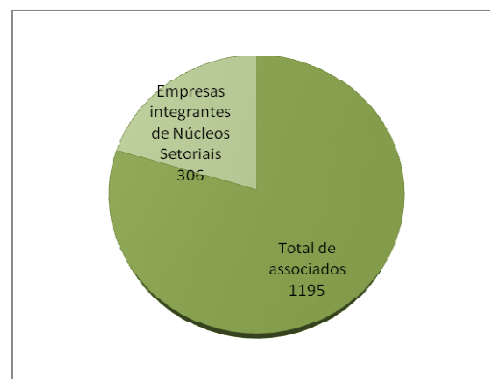
O percentual de 99,7 é o resultado da confiabilidade no trabalho desenvolvido pela Cambra obtido através do reconhecimento dos clientes. Em dezembro de 2010 foi realizada a pesquisa de satisfação alcançando um resultado de 84%.

Fortalecer os Núcleos Setoriais

Fortalecer e defender os interesses e necessidades do associado e melhorar a competitividade das organizações associadas, são as bases para o desenvolvimento do Programa Empreender – Núcleos Setoriais em Jaraguá do Sul desde 1994.

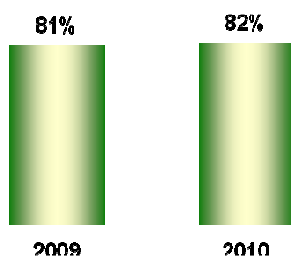
Atuamos com empresas nos seguintes seguimentos ou câmaras temáticas:
 ACOMAC, Automecânicas, Câmara da Mulher Empresária, Cabeleireiros, Construção Civil, Concessionárias de Veículos, Farmácias de Manipulação, Facções, Hospitalidade, Jovens Empreendedores, Metalmecânica, Postos de Combustíveis, Gastronomia, Gestão e Qualidade, Responsabilidade Social Empresarial, Segurança e Saúde no Trabalho, Transportadoras, Panificação e Confeitaria, Projeto de Desenvolvimento do Setor Metalmeccânico da Região Norte de Santa Catarina, Projeto de Desenvolvimento Sustentável das Empresas do Núcleo de Hospitalidade e Conselho de Núcleos Setoriais.

Isso representa:

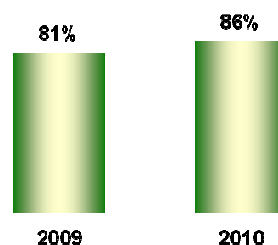


Novos Núcleos Setoriais: Segmentos de Panificação e Confeitaria, Facção e Gastronomia.

Índice de Nucleados Associados:



Avaliação de Satisfação dos Núcleos Setoriais:



Reconhecimento aos Núcleos Destaque em 2010

Anualmente os participantes avaliam individualmente o grau de satisfação quanto ao desempenho do núcleo setorial do qual ele é integrante:



Com objetivo de conhecer o modelo de condomínio associativo do CEJAS e a gestão da Entidade ACIJS e dos Núcleos Setoriais, recebemos em 2010 a visita de representantes de Associações de Desenvolvimento Local dos países: Honduras, Guatemala e El Salvador.

**Geração de Negócios:**

Inúmeras são as oportunidades de geração de negócios oportunizadas pelos Núcleos Setoriais. Diretamente, onde encontramos os principais fornecedores de bens e serviços para a realização das atividades dos núcleos e indiretamente porque participando, o empresário amplia sua rede de relacionamentos, onde novos negócios acontecem. Aqui relatamos algumas das atividades de geração de negócios.

O Núcleo da Hospitalidade concluiu a primeira etapa do Projeto de Desenvolvimento Sustentável das Empresas do Núcleo de Hospitalidade, orçado em R\$ 15.392,00 de um total de R\$ 85.000,00 que será utilizado até dezembro de 2011.

Um grupo de sete empresários de Jaraguá do Sul, integrantes do Projeto de Desenvolvimento do Setor Metalmeccânico de Jaraguá do Sul e Região, participaram da missão técnica à uma das maiores feiras do segmento. A IMTS - International Manufacturing Technology Show, com o objetivo de geração de negócios, acesso a novas tecnologias, mercado e conhecimento. Além da visita à feira, o grupo teve a oportunidade de conhecer outras empresas do ramo como: Honsa Tools, Chirc Global Manufacturing Company, Winseler Gear, Forest City Gear, Fabricators & Manufacturers Association, Superior Joining Technologies.

O Núcleo das Concessionárias de Veículos realizou o tradicional Power Feirão, oferecendo oportunidade de bons negócios na compra de carros novos, além de dar continuidade ao evento “Sábado das Concessionárias”.

Gestão e Reconhecimento:

O Hotel Kayros, foi vencedor na categoria de serviços de turismo do Premio de Competitividade para Micro e Pequenas Empresas. Em Santa Catarina foram 19.536 inscrições, que preencheram o questionário 2.397 empresas. Este é um prêmio que a ACIJS apoia e incentiva as empresas nucleadas a participarem. O resultado é a evidencia da importância de participar de uma entidade e de um Núcleo Setorial.

**Ação Social:**

O Empreender também é responsabilidade socioambiental. Destacamos as ações realizadas pelos Núcleos Setoriais voltadas para a comunidade onde estamos inseridos.

Núcleo de Cabeleireiros:
815 cortes de cabelos gratuitos em ações sociais no decorrer de 2010



Núcleo de Responsabilidade Social Empresarial:



Na Cidade Sem Meu Carro:

- Distribuição de 1260 mudas de arvores em parceria com a Fujama.

Debate: Ética na Política:

Doação de R\$ 508,70 ao Hospital e Maternidade Jaraguá.

- Realizadas 90 avaliações físicas pelo parceiro Sesi.
- Palestras sobre educação no Trânsito para 200 pessoas.
- Redução de 3,5% do número de carros nos estacionamento da WEG naquele dia.
- Redução de 0,1% no volume de veículos circulantes na cidade, no dia 22/09;
- As emissões de gases poluentes evitadas no dia foram de 0,07ton CO₂, representando 126 carros, 0,1% do volume de veículos circulantes;
- Revitalização da ciclovia principal que inicia na Menegotti e termina na WEG II.



Núcleo de Automecânicas:

Inspeção Veicular Gratuita: 85 carros vistoriados

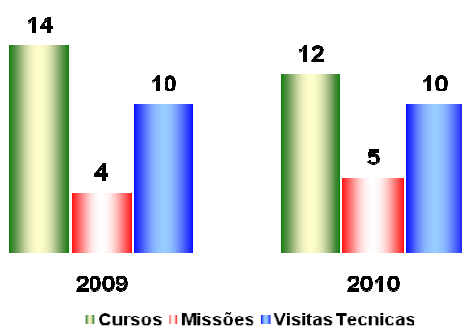
Feirão do Imposto

Com o objetivo de informar a sociedade sobre a alta taxa de impostos que os brasileiros pagam e pleitear que estas sejam verdadeiramente reinvestidas o Feirão do Imposto sorteará nesta edição um carro zero km sem impostos. Além de trazer o presidente do IBPT para esclarecer o que é imposto e o que isso impacta em nossas vidas.



Palestra Gestão de Talentos, doação de R\$734,00 para a Entidade Novo Amanhã.

Cursos, missões e visitas técnicas:



Projeto de identidade Visual:

Seguindo as cores e formas da imagem da Entidade ACIJS, as logomarcas dos Núcleos Setoriais foram padronizadas.



NÚCLEO DE
FACÇÕES
ACIJS-APEVI



NÚCLEO DE POSTOS
DE COMBUSTÍVEIS
ACIJS-APEVI



NÚCLEO DE
RESPONSABILIDADE
SOCIAL EMPRESARIAL
ACIJS-APEVI



NÚCLEO DE
HOSPITALIDADE
ACIJS-APEVI



NÚCLEO DE
GASTRONOMIA
ACIJS - APEVI



NÚCLEO DE FARMÁCIAS
DE MANIPULAÇÃO
ACIJS-APEVI



NÚCLEO DE GESTÃO E
QUALIDADE
ACIJS-APEVI



CONSELHO DE NÚCLEOS
SETORIAIS
ACIJS-APEVI



NÚCLEO DE CABELEIREIROS
ACIJS-APEVI



NÚCLEO DE
AUTOMECÂNICAS
ACIJS-APEVI



NÚCLEO DAS
TRANSPORTADORAS
ACIJS-APEVI



NÚCLEO DE JOVENS
EMPREENDEDORES
ACIJS-APEVI

3ª DIRETRIZ: Fortalecer o desenvolvimento econômico e social

PROJETOS	
a) Cobrar efetivação de projetos nas esferas federal, estadual e municipal, através de: ▪ Busca pela equidade de incentivos ofertados para as empresas ▪ Expansão e distribuição do fornecimento de energia elétrica na região ▪ Implantação e melhorias nos centros de educação infantil ▪ Melhorias na rede de dados e voz da região ▪ PROJARAGUÁ: 1) Melhorias na mobilidade da região 2) Melhorias na segurança da região 3) Implantação de Centro de Resíduos do Vale do Itapocu 4) Definição do Programa da Bacia Hidrográfica do Vale do Itapocu	5) Reformas e melhorias no Hospital São José 6) Reformas e melhorias no Hospital Jaraguá 7) Desenvolvimento do turismo na região 8) Implantação do banco de dados de macroindicadores de Jaraguá do Sul b) Acompanhar projetos: ▪ Acompanhar projetos municipais e planos de governo ▪ Representatividade nos comitês e conselhos ▪ Acompanhar projetos da SDR ▪ Aumento da representatividade política c) Novos projetos: ▪ Estudo de viabilidade para criação de agência de desenvolvimento regional

Melhorias na mobilidade da região

Em setembro o Ibama definiu que é ambientalmente viável a duplicação da BR-280. Foi emitida licença prévia para o subtrecho entre os municípios de São Francisco do Sul e Jaraguá do Sul. Assinada no dia 02 de setembro pelo presidente substituto do Ibama, Américo Tunes, esta licença tem sua validade condicionada ao cumprimento das normas estabelecidas no processo. O Ministro dos Transportes, Paulo Sérgio Passos, esteve no CEJAS dia 27 de outubro para a assinatura do Edital de Licitação da Obra de Duplicação da BR-280. Conforme o DNIT de Santa Catarina, o edital contempla 74,6 quilômetros, desde o porto de São Francisco do Sul até a localidade de Nereu Ramos, em Jaraguá do Sul, incluindo o contorno por Guaramirim. O trecho foi dividido em três lotes, com custo estimado da obra em R\$ 955 milhões. A partir do lançamento do edital contarão 90 dias para a apresentação das propostas. Se não ocorrerem recursos por parte das empresas participantes do edital de licitação, as obras de duplicação devem iniciar em fevereiro de 2011. Esta é mais uma etapa da caminhada de pelo menos duas décadas rumo à duplicação da BR-280.



Audiência para assinatura do Edital de Licitação da Obra de Duplicação da BR-280

Melhorias na segurança da região

O comandante interino do 14º Batalhão de Polícia Militar, Major Rogério Vonk, apresentou informações sobre as atividades da PM na região em reunião plenária ocorrida no dia 25 de outubro. O contingente atual é de 243 PM's de uma previsão de 406 para o Batalhão, uma defasagem alta para atender a uma população de 212 mil habitantes e cobrir uma área territorial de 1.722 km². O grande problema é a falta de efetivo, para o próximo ano estão previstas 49 vagas no curso de formação de soldados para a 5ª Região Policial Militar, que tem sede em Joinville. Em outras áreas, principalmente viaturas, a PM está bem servida. O Proerd é o único programa efetivo abrangente de prevenção que desde a implantação, em 1999, formou 45.773 alunos na região e outros 3.145 serão formados ainda este ano. O problema de falta de contingente também é sentido na 15ª Delegacia Regional de Polícia Civil. Além dos serviços administrativos de trânsito, a 15ª DRPC tem a função de coordenar e dar suporte administrativo às delegacias de polícia instaladas na Comarca de Jaraguá do Sul e Guaramirim, expedição de documentos de trânsito, fiscalização de jogos e diversões. Trata-se de um número de funcionários extremamente reduzido para a crescente demanda dos serviços prestados. A Delegacia da Mulher,

inaugurada no dia 14 de setembro, também sofre com a falta de efetivo, pois deveria funcionar 24 horas, mas como não tem pessoal, é impossível cumprir esta premissa.



Reunião Plenária de 25/10/2010, com a presença do Major Rogério Vonk



Inauguração da Delegacia da Mulher

Reformas e melhorias no Hospital e Maternidade São José

Com a presença do governador do Estado, Leonel Pavan, da prefeita, Cecília Konell, autoridades e lideranças regionais e locais, foram entregues, no dia 22 de novembro, mais três obras do projeto de reestruturação do Hospital e Maternidade São José, agora com a gestão da Associação Hospitalar São José, com a saída da antiga mantenedora, a Sociedade Divina Providência. O Hospital Dia com 379m², três salas cirúrgicas e demais dependências, o conforto oncológico com 209m², seis leitos, TV, internet e a UTI com 155m² que foi ampliada em sete leitos, foi uma doação dos empresários Eggon João da Silva, Décio da Silva, Gerd Edgar Baumer, Governo do Estado e Administração Municipal. A Acijs e Apevi transferiram a plenária para marcar o momento especial em que se completavam as 18 obras definidas no Plano Diretor. A parceria estabelecida em 2004 entre a Associação Empresarial e a Sociedade Divina Providência foi um marco histórico.



Inauguração das obras de reforma no Hospital e Maternidade São José

Acompanhar projetos municipais e plano de governo

Com o objetivo de atuar em parceria, promover troca de experiências e também estreitar o relacionamento com os órgãos municipais, a ACIJS tem atuado em conjunto com a prefeitura em diversos projetos, a exemplo das Eleições 2010, quando contou com a colaboração da Secretaria da Educação na distribuição de folders aos alunos da rede pública de ensino, entidade fundadora da TECNOVALI – Parque Tecnológico e de Inovação da Região de Jaraguá do Sul, participação em diversos comitês e conselhos municipais. A diretoria da entidade também acompanha o desenvolvimento do plano de governo

apresentado pela atual gestão antes de ser eleita, para verificar o cumprimento e andamento dos projetos propostos.



Reunião do Conselho Superior da TECNOVALI

Representatividade nos comitês e conselhos

A ACIJS tem representantes em diversos conselhos e comitês, sejam eles federais, estaduais ou municipais. Essa representatividade acontece de maneira voluntária, com a participação em reuniões de acordo com a frequência definida por cada conselho e logo após, repassando informações à entidade, para que esta tome as providências necessárias e delibere os assuntos junto a diretoria. Atualmente a associação conta com representantes em 02 conselhos federais, 06 conselhos estaduais e 29 conselhos municipais, totalizando 37 conselhos.

Aumento da representatividade política

Visando conquistar representatividade política nas esferas federal e estadual, a ACIJS e as associações empresariais da microrregião lançaram o projeto Eleições 2010. As ações tiveram início em meados de 2009 e contou com a adesão das ACEs de Corupá, Guaramirim, Massaranduba e Schroeder, além de Jaraguá do Sul. Neste primeiro momento foi trabalhado com a população a importância da transferência do título de eleitor para o domicílio eleitoral, a importância do voto útil e consciente. Neste mesmo período os presidentes das ACEs da microrregião, o vice-presidente para assuntos de comunicação e alguns conselheiros da ACIJS se reuniram com os presidentes de partidos políticos buscando a conscientização sobre a importância da redução do número de candidatos. Na sequência iniciou-se uma campanha para que os eleitores votassem somente em candidatos da microrregião, preferencialmente naqueles que oferecessem as melhores propostas. Foi redigido, em parceria com diversas entidades, o documento Pleitos Regionais, o qual detalhava as reivindicações da região. Através desta campanha foi eleito um deputado estadual, Carlos Chiodini. O aumento do número de eleitores na microrregião foi de 14,18% em comparação a 2006, no período da campanha o número de eleitores aumentou em 3,6%, totalizando 5.480 eleitores a mais. Além das ACEs da microrregião e do CEJAS, também se envolveram nesta campanha entidades religiosas, SDR, GERED e Secretaria da Educação.



Outdoor de divulgação da campanha eleitoral

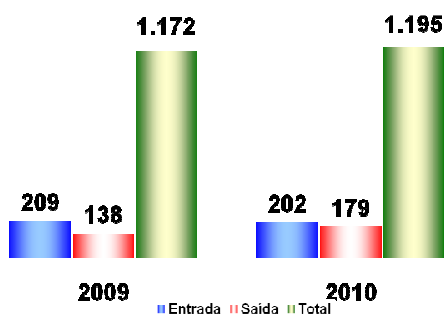


Entrega de documento sobre campanha ao juiz eleitoral, Márcio Renê Rocha

4ª DIRETRIZ: Buscar a excelência na gestão da entidade

PROJETOS	
▪ Acompanhamento do Sistema Interno de Gestão	▪ Comunicação e imagem da entidade

Quadro Associativo

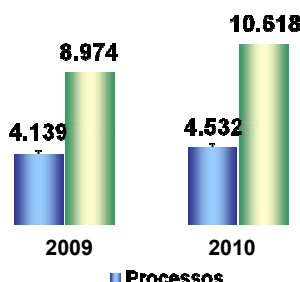


Conquista do PIC

A área comercial foi premiada pela FACISC, no Programa de Incentivo Comercial – PIC, por atingir a pontuação máxima relativa à implantação e utilização das soluções empresariais em parceria com a FACISC.

Registro Empresarial - JUCESC:

A JUCESC presta serviços de autenticação de livros fiscais, registros de empresas (constituição, alteração e extinção), emissão de certidões simplificadas, solicitação de documentos empresariais diversos e pesquisa de nome empresarial.

**Sonho de Férias**

Programa realizado em parceria com órgãos municipais ligados a várias áreas (BVJS, Faculdade Jangada, FUJAMA, Polícia Ambiental, Prefeitura de Jaraguá do Sul – Secretaria de Educação e Fundação Cultural, SESC, 14º Batalhão da Polícia Militar de Santa Catarina e ACIJS), visa oferecer às crianças diversão e lazer, com entretenimento sadio e noções de cidadania, no período de férias escolares, ganhando ênfase pela plena integração em torno de objetivos comuns. Na edição de 2010, 03 escolas municipais e 76 crianças de 08 e 09 anos foram atendidas. A média de satisfação foi 97%.



Sonho de férias edição 2010

Reunião Plenária

Este fórum de debates tem periodicidade semanal, acontecem todas as segundas-feiras, a partir das 18h, no Salão Nobre Pedro Donini, no CEJAS, com o objetivo de integrar os associados, a comunidade e a classe empresarial, além de promover a discussão de assuntos relevantes e de comum interesse.



Reunião plenária

Café da manhã com o Associado

No ano de 2010 o evento passou a ser chamado de Café de Negócios, proporcionando aos associados, além da integração entre empresários e diretoria o conhecimento das ações desenvolvidas e as soluções empresariais oferecidas pela entidade. Durante o evento ocorre a divulgação dos serviços dos associados e troca de cartões. Foram realizados 5 eventos, totalizando 162 participantes. A média de satisfação foi 96%.



Café de Negócios 2010

Central de Relacionamento ACIJS – CRA

A entidade utiliza como meio para registrar sugestões, críticas, observações e as necessidades dos clientes a OM – *Oportunidades de Melhorias*, que serve como base para a revisão dos planejamentos da entidade.

Em 2010 o formulário de OM foi integrado ao sistema gerencial – SUPERA para agilizar a mensuração das informações e resolução de possíveis problemas, permitindo melhorias no processo de análise das necessidades e expectativas dos associados. Além desta, existe um canal direto através da C.R.A – *Central de Relacionamento ACIJS* –, que atua de forma ativa e receptiva na comunicação com o cliente; pós-venda, realizada periodicamente e voltada aos novos associados e ao seu processo de integração com a entidade; visitas de captação, fidelização, relacionamento e de reversão de desligamento de associados, realizadas pelo setor comercial, em que são registradas no ERP – *Sistema Gerencial* –, permanecendo o histórico dos contatos com os clientes; além do site da entidade, remodelado e lançado em agosto de 2009.



Cartão de Benefícios UTIL Card

Lançado em abril de 2005, em parceria com FACISC, o cartão de Gestão de Benefícios, UTIL card, é destinado aos colaboradores das empresas associadas. Este benefício é adquirido através de um cartão de crédito com pagamento somente via desconto em folha de pagamento. Tem como objetivo facilitar a relação comercial existente entre o funcionário e o comércio, através da informatização de convênios, utilizando cartões magnéticos personalizados, e proporcionando uma eficiente gestão de benefícios aos setores de RH e financeiro do empregador, e fortalecer o comércio local. Atualmente a rede possui em torno de 27 mil cartões e uma rede de 462 estabelecimentos credenciados, sendo 163 somente em Jaraguá do sul e um movimento financeiro anual de R\$ 12.084.300,00 no comércio local.



Capacitação Empresarial

Em 2010 várias foram às ações da área Capacitação Empresarial para alinhar o planejamento estratégico com os objetivos e metas da entidade. Dentre elas podemos citar as parcerias firmadas com instituições/empresas de renome nacional proporcionando aos associados eventos diferenciados, palestrantes/ instrutores qualificados e a ampliação da rede de contatos da Classe Empresarial.

A programação de cursos em 2010 foi incrementada com temas novos visando oferecer uma gama maior de eventos por mês e sua divulgação passou a ser trimestral, possibilitando as empresas o alinhamento de seu planejamento na capacitação de seus colaboradores. O telemarketing ativo auxiliou um maior entrosamento da área com os profissionais de Recursos Humanos das empresas, fortalecendo a comunicação e a implantação de melhorias para a Capacitação Empresarial ACIJS.

Houve a consolidação das “palestras gratuitas”, oferecidas pela entidade uma vez ao mês, trazendo temas antes não disponibilizados com o benefício de ampliar a troca de experiências do colaborador das empresas associadas em sala de aula e a comunidade em geral que pode utilizar este serviço.

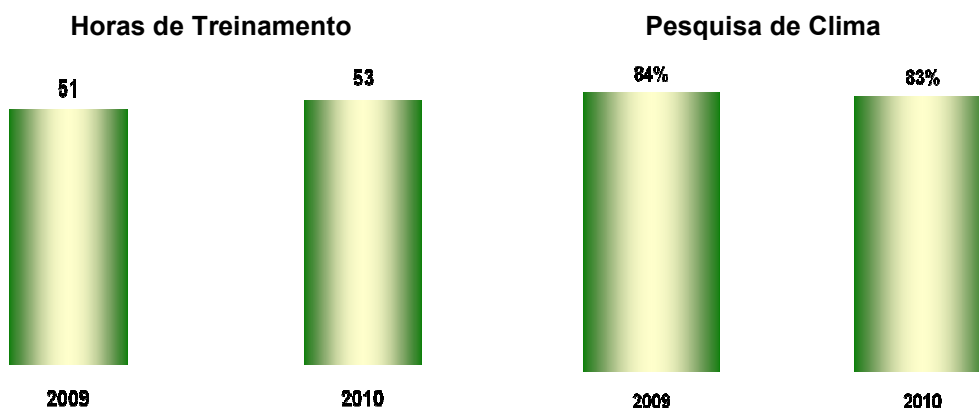
O diferencial que estas ações promoveram a entidade entre elas foram: melhorar a competitividade da Classe Empresarial, estimular a participação do associado na entidade e incrementar a receita de serviços, ampliando a sustentabilidade financeira da Entidade.

Para contribuir com a melhoria contínua na gestão das empresas a entidade oferece cursos, treinamentos, debates, palestras, seminários, workshops e missões empresariais ao longo do ano.

Gestão de Pessoas

As mudanças organizacionais que ocorreram nos últimos anos, levaram a entidade a repensar sua forma de administrar, de gerir pessoas como principal recurso intangível, procurando sempre estar alinhada em torno de definições estratégicas claras, considerando alguns elementos básicos, como: o comprometimento da alta direção, da melhoria contínua, da capacitação e comprometimento dos colaboradores. Tudo isso sustentado por uma gestão participativa com amplo envolvimento da equipe.

Em 2010 a entidade focou na modernização e informatização das suas ferramentas de gestão, tais como: Pesquisa de Clima Organizacional, Levantamento das Necessidades de Treinamento, Histórico Profissional, todas aplicadas on-line, facilitando e incentivando a participação e proporcionando segurança e privacidade ao colaborador.



Sustentabilidade Financeira

BALANÇO PATRIMONIAL DO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2010

ATIVO	2009		2010	
	R\$ 1,00	%	R\$ 1,00	%

RELATÓRIO DE GESTÃO 2010

CIRCULANTE.....	288.601	15,38	442.306	21,49
Caixa e Bancos.....	101.702	5,42	29.962	1,46
Aplicações Financeiras.....	86.336	4,60	392.626	19,08
Outros Créditos.....	100.563	5,36	19.717	0,96
NÃO CIRCULANTE.....	1.588.111	84,62	1.615.493	78,51
Cotas CEJAS.....	1.149.375	61,24	1.149.375	55,85
Integralização no CEJAS.....	335.204	17,86	340.134	16,53
Quotas Sicoob.....	0	0	100	0,00
Quotas CejasCred.....	0	0	500	0,02
Equipamentos e Instalações.....	23.890	1,27	23.890	1,16
Móveis e Utensílios.....	25.110	1,34	25.110	1,22
Aparelhos e Acessórios.....	7.359	0,39	7.359	0,36
Equipamentos para Computador.....	83.530	4,45	86.835	4,22
Programas para Computador.....	6.803	0,36	37.717	1,83
Depreciação Acumulada.....	-42.391	-2,26	-49.550	(2,41)
Amortização Acumulada.....	-769	-0,04	-5.977	(0,29)
TOTAL DO ATIVO.....	1.876.712	100,00	2.057.799	100,00

PASSIVO	2009		2010	
	R\$ 1,00	%	R\$ 1,00	%
CIRCULANTE.....	88.564	4,72	117.586	5,71
Fornecedores.....	1.681	0,09	4.502	0,22
Contas a Pagar.....	0	0	605	0,03
Obrigações Trabalhistas.....	83.466	4,45	107.454	5,22
Obrigações Tributárias.....	3.417	0,18	5.025	0,24
PATRIMÔNIO LÍQUIDO.....	1.788.148	95,28	1.940.213	94,29
Patrimônio Social.....	1.699.361	90,55	1.719.898	83,58
Superavit do Exercício.....	88.787	4,73	220.315	10,71
TOTAL DO PASSIVO.....	1.876.712	100,00	2.057.799	100,00

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2010

RECEITAS	2009		2010				2011	
	Realizado		Previsto		Realizado		Previsto	
	R\$ 1,00	%	R\$ 1,00	%	R\$ 1,00	%	R\$ 1,00	%
Receitas Operacionais	1.483.493	100	1.668.500	100	1.855.435	100	1.934.493	100
Mensalidades	849.354	57,25	913.000	54,72	925.552	49,88	967.000	49,99
Cursos e Palestras	83.627	5,64	120.000	7,18	253.938	13,69	270.000	13,96
Fotocópias	13.876	0,94	11.000	0,66	13.029	0,70	13.200	0,68
JUCESC	52.912	3,57	45.000	2,70	46.973	2,53	47.000	2,43
Eventos	73.548	4,96	100.000	5,99	105.800	5,70	96.000	4,96
Certificado de Origem	108.598	7,32	138.000	8,27	108.658	5,86	113.000	5,84
Campanha de Núcleos	171.904	11,59	200.000	11,99	209.298	11,28	225.000	11,63
Útil Card	107.895	7,27	115.000	6,89	130.327	7,02	140.000	7,24
Útil Alimentação.	497	0,03	3.000	0,18	693	0,04	760	0,04
Util Refeição	0	0	0	0	140	0,01	200	0,01
Printe	809	0,05	500	0,03	526	0,03	600	0,03
IEL	5.888	0,40	5.000	0,30	4.260	0,23	5.500	0,28
Convênio Uniodonto	644	0,04	500	0,03	1.323	0,07	1.533	0,08
Núcleos em Pauta	7.550	0,51	10.000	0,60	20.458	1,10	20.000	1,03

RELATÓRIO DE GESTÃO 2010

Repasse dos Núcleos	0	0	0	0	14.546	0,78	15.000	0,78
Outras Receitas	2.405	0,16	3.500	0,21	2.995	0,16	3.700	0,19
Receitas Financeiras	3.986	0,27	4.000	0,24	16.918	0,91	16.000	0,83

DESPESAS	2009		2010				2010	
	Realizado		Previsto		Realizado		Previsto	
	R\$ 1,00	%	R\$ 1,00	%	R\$ 1,00	%	R\$ 1,00	%
Despesas Operacionais	1.394.706	100	1.571.430	100	1.635.121	100	1.701.070	100
Salários	398.375	26,85	475.000	28,47	421.326	22,71	465.000	24,04
Encargos/A.M.O./V. Transp	165.188	11,14	200.000	11,99	214.993	11,59	235.000	12,15
Condomínio CEJAS	139.394	9,40	153.950	9,23	137.754	8,42	140.000	7,24
Manutenção de Bens	1.112	0,07	1.500	0,09	1.157	0,06	1.200	0,06
Manutenção de Sistema	7.507	0,51	9.300	0,56	9.220	0,50	10.010	0,52
Fone/Fax	20.213	1,36	23.000	1,38	16.268	0,88	20.000	1,03
Fotocópias	12.722	0,86	10.000	0,60	13.282	0,72	13.000	0,67
Informativo/Revista Negócio	21.470	1,45	20.000	1,20	17.018	0,92	21.000	1,09
Cobrança Mensalidades	23.536	1,59	25.000	1,50	24.455	1,32	25.000	1,29
Mensalidade FACISC	22.770	1,53	24.000	1,44	22.770	1,23	24.000	1,24
Contabilidade	16.089	1,08	16.500	0,99	16.181	0,87	17.000	0,88
Material de Expediente	3.189	0,21	3.500	0,21	1.688	0,09	2.500	0,13
Assessoria de Imprensa	34.100	2,30	36.600	2,19	36.050	1,94	28.000	1,45
Treinamento da Equipe	7.045	0,47	10.000	0,60	10.342	0,56	14.000	0,72
Certificado de Origem	49.261	3,32	55.000	3,30	55.425	2,99	60.000	3,10
Campanha de Núcleos	182.342	12,29	200.000	11,99	233.188	12,57	225.000	11,63
Núcleos em Pauta	10.201	0,69	10.000	0,60	23.127	1,25	25.000	1,29
Bens Valores Irrelevantes	1.773	0,12	1.500	0,09	1.679	0,09	600	0,03
Eventos	58.260	3,93	85.000	5,09	103.404	5,57	90.000	4,65
Almoço e Jantares	435	0,03	500	0,03	285	0,02	500	0,03
Cursos e Palestras	49.448	3,33	55.000	3,30	135.557	7,31	150.000	7,75
Prom. Camp. E Eventos	7.715	0,52	8.500	0,51	12.522	0,67	11.000	0,57
Correio	1.906	0,13	2.500	0,15	1.426	0,08	2.000	0,10
Locomoção/Alim./Estadia	8.623	0,58	15.000	0,90	6.440	0,35	7.000	0,36
Financeiras e Tributárias	5.490	0,37	3.000	0,18	8.643	0,47	8.000	0,41
Representação Diretoria	4.781	0,32	5.000	0,30	6.199	0,33	7.000	0,36
Anúncios e Publicações	794	0,05	510	0,03	511	0,03	460	0,02
Uniformes	1.629	0,11	7.000	0,42	5.772	0,31	7.000	0,36
Impressos	11.520	0,78	20.000	1,20	8.166	0,44	14.000	0,72
Propaganda e Publicidade	6.277	0,42	22.500	1,35	10.250	0,55	18.300	0,95
Útil Card	9.715	0,65	10.000	0,60	14.317	0,77	21.000	1,09
Convênio Proe	68	0,00	0	0	0	0	0	0
Datas Comemorativas	6.309	0,43	8.000	0,48	7.024	0,38	12.000	0,62
Auditoria, Consultoria	0	0	3.000	0,18	1.306	0,07	6.000	0,31
Outras Despesas	853	0,06	1.500	0,09	1.994	0,11	1.500	0,08
Doações e Contribuições	90.250	6,08	46.470	2,79	19.584	1,06	19.000	0,98
Livro Histórico ACIJS	0	0	0	0	18.552	1,00	0	0
Amortização / Depreciação	14.346	0,97	0	0	17.246	0,93	0	0
2009	2009		2010	2010				
SUPERAVIT DO EXERCÍCIO	88.787		220.315					

Expediente

O Relatório de Gestão 2010 da ACIJS - Associação Empresarial de Jaraguá do Sul contou com a participação de todas as áreas da entidade. Coordenação geral: Beatriz Zimmermann. Fotos: Flávio Ueta, Flávio Brugnago e Arquivo ACIJS.