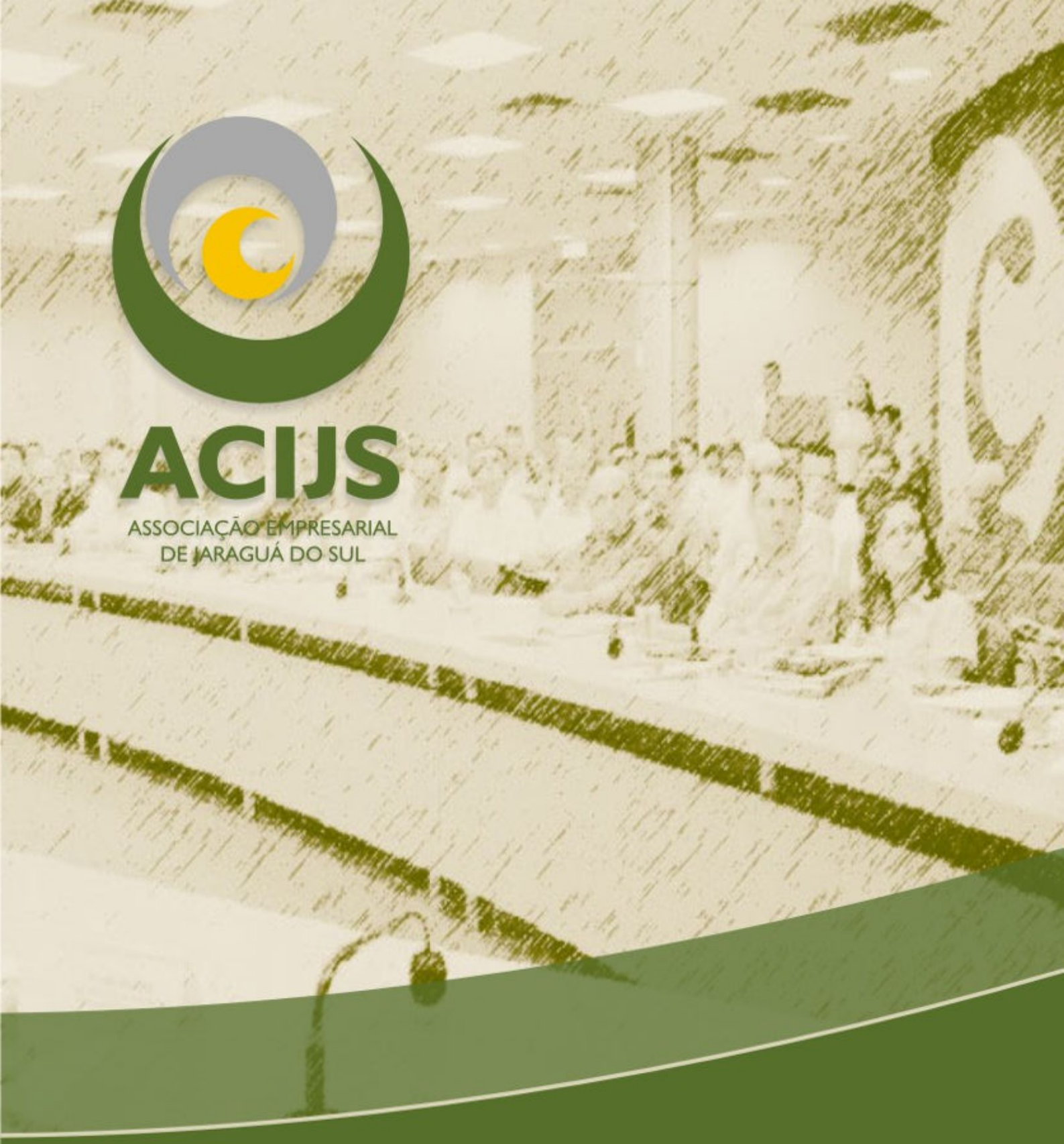


ACIJS

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DE JARAGUÁ DO SUL

Relatório da Gestão 2008/2009

Palavra do Presidente

Guido Jackson Bretzke
Presidente

Ao concluir a atual gestão, a diretoria avalia que o período 2008-2010 foi positivo, com avanços significativos quanto às metas estabelecidas no planejamento estratégico e na consolidação dos valores e dos princípios que norteiam a entidade desde sua fundação, em julho de 1938.

A ACIJS cumpriu sua missão maior de organizar a atividade produtiva por meio de agendas que promovam a melhoria da gestão através do relacionamento com a comunidade, embora o cenário econômico que se desenhou a partir de meados de 2008 tenha trazido dúvidas a muitas empresas. É certo que houve reflexos, principalmente nas empresas que operam com mercados externos, diante da fragilidade do câmbio, notadamente em moedas como o dólar.

Desta maneira, nossa gestão foi marcada por períodos distintos, considerando que uma entidade reflete a força do seu associado. Quando a empresa está bem posicionada no mercado, ela é mais participativa no seu meio, incluindo aqui a atuação na sua entidade representativa. Ao enfrentar dificuldades, libera-se de compromissos que não considere, naquele momento, prioridade.

O desafio da ACIJS, frente a essa constatação, foi exatamente o de mostrar que é no momento de turbulência que o associado deve ter a certeza de poder contar com a sua entidade. Afinal, somos mais fortes quando estamos juntos. Ao assumirmos uma atitude de dispersão diante da primeira dificuldade, fica mais difícil de nos organizarmos novamente depois que a situação se estabilizar.

Em 2009, retomamos a agenda de eventos como cursos, treinamentos, palestras e seminários que deram oportunidades para a troca de experiências. Eventos como o Encontro de Ideias e o Encontro Empresarial contribuíram muito com a pauta dos empresários de Jaraguá do Sul e da região.

Na área de serviços prestados pela entidade, a ACIJS também reafirmou seu compromisso em oferecer soluções às empresas. Da mesma forma que avançamos na estrutura interna em termos de qualificação da equipe, na comunicação com os associados, via um novo site da entidade, e na divulgação das nossas atividades junto à opinião pública e aos meios de informação.

A organização do setor produtivo, que historicamente a ACIJS refuta como seu eixo principal, foi incrementada pela atuação dos Núcleos Setoriais, iniciativa que acontece em parceria com a APEVI. Essa integração de esforços justifica-se ao considerarmos que mais de 90% do nosso quadro associativo é formado por micro e pequenas empresas. Do mesmo modo, visando ao fortalecimento do sistema associativista, a ACIJS reforçou a atuação em projetos conjugados com as demais entidades do Centro Empresarial. Em termos regionais, solidificamos a relação com as demais Associações Empresariais e com o movimento estadual, como FIESC e FACISC.

É no âmbito comunitário, contudo, que a ACIJS alcança maior visibilidade. A presença da entidade em conselhos municipais ou atuando em sinergia com o poder público e demais segmentos representativos, permite ao associado estar presente nas grandes discussões do município e da região.

Organismos como PROJARAGUÁ oferecem ao empresariado a oportunidade de contribuir para que o município se estruture com vistas ao seu futuro, de maneira planejada e sustentada. Ao apoiar o JARAGUATEC, por outro lado, a entidade demonstra seu compromisso com a inovação, buscando um modelo que privilegie o desenvolvimento das chamadas tecnologias limpas, com a preservação dos recursos naturais que contribuam com a qualidade de vida. E ainda há a CAMBRA – Câmara de Negócios Internacionais -, que pretende se inserir definitivamente como a central de referência para o associado nas suas relações com o mercado.

Há de se comemorar, ainda, os resultados obtidos na Saúde, setor em que a ACIJS vem atuando desde 2004 no sentido de oferecer melhores condições de atendimento aos pacientes do Hospital e Maternidade São José, e, mais recentemente, como estimuladora de novos investimentos no Hospital e Maternidade Jaraguá.

á desafios a serem enfrentados pelas novas gestões em áreas como a Educação, o Turismo e a Infraestrutura. A atual diretoria atuou forte na conquista de melhorias especificamente nestas três importantes vertentes da nossa cidade, mas ainda há muito por fazer. A tradição de cada gestão, que é a de dar continuidade aos projetos assumidos pela direção anterior até que eles se consolidem, deixa-nos a certeza de que as ações elencadas terão continuidade.

A gestão deu ênfase, ainda, à constante mobilização pela duplicação da BR-280. Parece-nos que esse é o grande desafio não apenas da ACIJS, mas de toda a sociedade do Vale do Itapocu e, por que não dizer, do Norte Catarinense. Não apenas os nossos esforços serão suficientes para que o projeto definitivamente se torne realidade. Mas também uma articulação que, a nosso ver, pode ser bem sucedida a partir da criação do Fórum Permanente do Norte, continuidade do projeto deixado pelo saudoso ex-presidente Eduardo Ferreira Horn com o Eixo de Desenvolvimento Jaraguá do Sul-Guaramirim-Joinville, que agora ganha novo formato e maior abrangência com outros municípios.

Desnecessário dizer que as ações que envolvem as questões estruturais passam por uma maior representatividade política, objeto de trabalho intenso que as gestões anteriores iniciaram e ao qual a atual diretoria buscou dar continuidade. É, portanto, um trabalho permanente, para que Jaraguá do Sul e região façam valer a sua força econômica e não fiquem à mercê das vaidades político-partidárias.

Resta-nos agradecer a confiança dos associados, a abnegada e altruísta contribuição dos vice-presidentes e diretores, e o profissionalismo dos colaboradores que formam a equipe ACIJS. Nas páginas seguintes, o relatório detalhado do trabalho da atual gestão no que diz respeito ao seu Planejamento Estratégico, que contempla 4 diretrizes e 25 projetos, e aos resultados administrativos e financeiros da entidade.

Perfil da Organização

Entidade civil de direito privado, sem fins lucrativos, a ACIJS integra o CEJAS - Centro Empresarial de Jaraguá do Sul. Congrega pessoas jurídicas, profissionais liberais e autônomos, vinculados a todos os setores da atividade econômica.

Foi fundada em 22 de junho de 1938 por um grupo de comerciantes e industriais, sob a liderança de Waldemar Grubba e Arthur Breithaupt, seu primeiro presidente (22.06.1938 – 02.12.1940).

Ao longo dos anos, a ACIJS posicionou-se como uma das mais atuantes entidades de classe do setor produtivo, obtendo reconhecimento através de premiações e menções em referência à atuação organizada da iniciativa privada com o poder público e com o terceiro setor em torno do desenvolvimento sustentável de Jaraguá do Sul e da região.

A linha organizacional que orienta a atuação da entidade tem os seguintes fundamentos:

Missão

Promover o desenvolvimento sustentável do setor econômico regional através da representatividade e do associativismo.

Visão

Ser reconhecida nacionalmente como agente articulador do desenvolvimento sustentável da região.

Política de Gestão

Atender às necessidades das partes interessadas, por meio da evolução das nossas práticas de gestão, visando à sustentabilidade da entidade, alinhada às diretrizes estratégicas.

Diretrizes Estratégicas

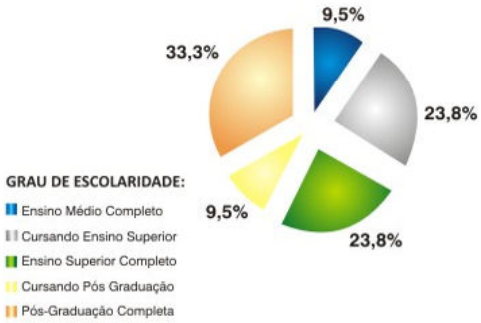
1. Fortalecer e defender os interesses e necessidades do associado.
2. Melhorar a competitividade das organizações associadas.
3. Gerar benefícios à comunidade e melhorias na infra estrutura da região.
4. Buscar a excelência na gestão da entidade.

A ACIJS está localizada no CEJAS, condomínio formado com a finalidade de abrigar as entidades representativas do setor produtivo em um único espaço físico, estimulando o associativismo por meio da unificação de serviços e de representações, e agregando no mesmo ambiente a estrutura da Junta Comercial do Estado de Santa Catarina, de oito Sindicatos Patronais ligados à indústria e ao comércio, da Câmara dos Dirigentes Lojistas – CDL –, da Associação das Micro e Pequenas Empresas do Vale do Itapocu – APEVI –, da Câmara de Negócios Internacionais – CAMBRA –, e da Associação Brasileira de Recursos Humanos – ABRH.

O CEJAS dispõe de uma área total construída de 2.780m2, dos quais 205m2 são ocupados pela ACIJS. A entidade reúne mais de mil associados e é mantida pelas mensalidades dos associados e pela receita obtida com a prestação de serviços, numa proporção de 48% e 52%, respectivamente.

Força de Trabalho - Colaboradores

A ACIJS conta com uma equipe de 21 colaboradores, distribuídos da seguinte forma:



1. Liderança

A diretoria da Associação Empresarial de Jaraguá do Sul é composta por 14 pessoas que atuam de maneira voluntária e respondem por áreas específicas, de acordo com o segmento pré-estabelecido no Estatuto Social da entidade. É formada por 1 presidente, 11 vice-presidentes, 1 diretor tesoureiro e 1 diretor secretário. A Diretoria Executiva responde ao Conselho Superior, formado pelos ex-presidentes da entidade.

Gestão 2008/2009

GUIDO JACKSON BRETZKE
Presidente
LEONARDO FAUSTO ZIPF
Vice-presidente para Assuntos da Indústria
ÁLVARO LEITHOLDT
Vice-presidente para Assuntos de Serviços
GENTIL LUIZ MARCIÓ
Vice-presidente para Assuntos de Comércio
KÁTIA KOHLBACH
Vice-presidente para Assuntos de Comunicação
ARY CARLOS PRADI
Vice-presidente para Assuntos de Comunidade
BENYAMIN PARHAM FARD
Vice-presidente para Assuntos de Meio Ambiente
JACKSON DA COSTA BASTOS
Vice-presidente para Assuntos Jurídico-Legislativos
EDSON ROBERTO SCHMIDT
Vice-presidente para Assuntos de Micro e Pequenas Empresas
LUIZ CARLOS BUZZARELLO
Vice-presidente para Assuntos de Núcleos Setoriais
GIORGIO RODRIGO DONINI
Vice-presidente para Assuntos de Segurança
MARINES JAQUES DE OLIVEIRA CONTE
Vice-presidente para Assuntos de Treinamento
PAULO ROBERTO SCHWARZ
Diretor Tesoureiro
LUIS ALBERTO TIEFENSEE
Diretor Secretário

A Diretoria Executiva participa de reuniões semanais às segundas-feiras às 17 horas, para tratar de assuntos estratégicos e deliberar sobre as ações da entidade, e, a partir das 18 horas, a diretoria também participa de plenárias abertas aos associados e ao público em geral.

O comprometimento com a **Missão** é mostrado também nas quatro Diretrizes Estratégicas estabelecidas pela entidade, as quais norteiam o Planejamento Estratégico.

Diretrizes Estratégicas

1. Fortalecer e defender os interesses e necessidades do associado.
2. Melhorar a competitividade das organizações associadas.
3. Gerar benefícios à comunidade e melhorias na infraestrutura da região.
3. Buscar a excelência na gestão da entidade.

2. Estratégias e Planos

2.1 Formulação de Estratégias

As estratégias da associação empresarial alinham as Diretrizes Organizacionais aos planos de ação, com objetivo de identificar as necessidades emergentes da classe empresarial. Para a ACIJS, as estratégias são consolidadas em quatro Diretrizes Organizacionais, desdobradas em 25 planos de ação, sob a responsabilidade dos vice-presidentes da entidade.

1ª Diretriz — **Fortalecer e defender os interesses e necessidades do associado.**

OBJETIVO:
Oferecer à comunidade de Jaraguá do Sul a contribuição no campo social, com ações pontuais nas necessidades mais relevantes. Acompanhar o desenvolvimento dos trabalhos, com ações diretas nos governos municipal, estadual e federal, e na iniciativa privada, para que a região seja beneficiada com adequada infraestrutura possibilitando, dessa forma, às empresas continuar crescendo e atraindo novos investimentos, gerando assim, uma melhor qualidade de vida e de renda para a comunidade local.

PROJETOS

- Estimular a participação do associado na entidade através dos Núcleos Setoriais e eventos.
- Diagnóstico da demanda de capacitação profissional da força de trabalho das empresas da região, organizando e orientando a atuação das instituições de ensino.
- Disseminação da cultura local à força de trabalho que migra para nossa cidade/região.
- Implantação e acompanhamento da Cooperativa de Crédito do CEJAS – CEJASCRED.

1ª Diretriz

2ª Diretriz — Melhorar a Competitividade das Organizações Associadas

OBJETIVO:
Detectar as necessidades de melhoria da classe empresarial, tendo como foco o nível estratégico e/ou tático, e promover meios para supri-las através de encontros, seminários, missões e cursos.

PROJETOS

- Fortalecer os Núcleos Setoriais.
- Apoio na gestão da CAMBRA – Câmara de Negócios Internacionais.

2ª Diretriz

3ª Diretriz — Gerar Benefícios à Comunidade e Melhorias na Infraestrutura da Região

OBJETIVO:
Detectar os interesses e as necessidades da classe empresarial, estabelecer prioridades, e definir ações para defendê-las junto às instituições e às autoridades competentes.

PROJETOS

- Busca pela equidade de incentivos ofertados para as empresas.
- Expansão e distribuição do fornecimento de energia elétrica na região.
- Implantação e melhorias nos centros de educação infantil.
- Implantação de Centro de Resíduos do Vale do Itapocu.
- Melhorias na mobilidade da região.
- Melhorias na rede de dados de voz da região.
- PROJARAGUÁ.
- Acompanhar a efetivação do poder público quanto à implantação dos projetos do PROJARAGUÁ.
- Acompanhar realização dos projetos das Câmaras Temáticas.
- Acompanhar compromissos assumidos pelo poder público junto à classe empresarial.
- Acompanhar projetos da SDR.
- Acompanhamento da gestão da Apolitec.
- Definição do Programa da Bacia Hidrográfica do Vale do Itapocu.
- Melhoria na segurança da região.
- Reformas e melhorias no Hospital e Maternidade São José.
- Reformas e melhorias no Hospital e Maternidade Jaraguá.
- Representatividade nos comitês e conselhos.
- Aumento da representatividade política – processo eleitoral 2010.
- Desenvolvimento do turismo na região.
- Elaboração de banco de dados para a gestão.

3ª Diretriz

4ª Diretriz — Buscar a Excelência na Gestão da Entidade

OBJETIVO:
Avaliar permanentemente as atividades internas e externas em andamento, e buscar novos procedimentos. Assim como, estimular a evolução do Sistema de Gestão adotado.

PROJETOS

- Acompanhamento do Sistema Interno de Gestão.
- Comunicação e imagem da entidade.

4ª Diretriz

3. Clientes

As atividades e soluções empresariais são direcionadas a empresas de todos os portes, empreendedores e profissionais liberais de Jaraguá do Sul e da região. Desde que legalmente constituídos, quaisquer desses públicos podem pertencer ao quadro de associados da entidade e usufruir dos benefícios do Associativismo e dos serviços prestados.

A constante busca de informações e de diagnóstico de demandas que direcionam as atividades da entidade ocorre pela interação permanente entre a equipe ACIJS e os colaboradores dos diversos setores das empresas da nossa região.

A entidade utiliza como meio para registrar sugestões, críticas, observações e as necessidades dos clientes a OM – Oportunidades de Melhorias, que serve como base para a revisão dos planejamentos da entidade. Além desta, existe um canal direto através da C.R.A – Central de Relacionamento ACIJS –, que atua de forma ativa e receptiva na comunicação com o cliente; pós-venda, realizada periodicamente e voltada aos novos associados e ao seu processo de integração com a entidade; visitas de captação, relacionamento e de reversão de desligamento de associados, realizadas pelo setor comercial, em que são registradas no ERP – Sistema Gerencial -, permanecendo o histórico dos contatos com os clientes; além do site da entidade, remodelado e lançado em agosto de 2009.

Café de Negócios

4. Sociedade

Através de sua diretoria, a ACIJS desenvolve projetos junto à comunidade e à região que permitem melhorar a qualidade de vida no município e nas cidades do Vale do Itapocu. Projetos estes que são:

4.1 1ª Diretriz:

Fortalecer e defender os interesses e necessidades do associado.

ESTIMULAR A PARTICIPAÇÃO DO ASSOCIADO NA ENTIDADE ATRAVÉS DOS NÚCLEOS SETORIAIS E EVENTOS

A mobilização da classe empresarial frente aos projetos propostos pela entidade é de vital importância para o seu resultado final, visto que a união de esforços em torno de um objetivo comum é o caminho para o êxito. A ACIJS tem trabalhado temas de interesse dos empresários dentro das reuniões plenárias, da reunião de núcleos setoriais e em eventos em geral.

Reunião Plenária

IMPLANTAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DA COOPERATIVA DE CRÉDITO DO CEJAS – CEJASCRED

Visando a oferecer maior gama de benefícios aos associados, a diretoria traçou como um dos objetivos a organização de uma Cooperativa de Crédito, cujo escopo inclui, a médio e longo prazo, incorporar todos os serviços hoje oferecidos pelas instituições do sistema financeiro convencional. Esse processo encontra-se em fase de implantação, sendo que já foi aprovado junto ao Banco Central e a demais órgãos responsáveis. Sua implementação deverá contribuir para maior flexibilização de crédito, otimização de serviços no atendimento às demandas dos associados nas suas operações de pagamento e recebimento de taxas, movimentações de recursos, gerando ainda um fluxo de recursos positivos para o incremento de receitas da entidade. Importante aspecto a caracterizar, ainda, é que a Cooperativa de Crédito capitalizará também o benefício para a comunidade, na medida em que cumprirá função social com a aplicação de recursos do seu lucro e com a distribuição de dividendos aos seus associados.

4.2 2ª Diretriz:

Melhorar a Competitividade das Organizações Associadas.

FORTALECER OS NÚCLEOS SETORIAIS

A Consultoria Coletiva coloca em prática o Programa Empreender em Jaraguá do Sul desde 1994, através da formação e da condução dos Núcleos Setoriais, nos quais empreendedores buscam em conjunto a solução para necessidades comuns, além da oportunidade para desenvolverem projetos de melhoria dos segmentos em que atuam.

Os Núcleos Setoriais atendem à primeira e à segunda diretriz estratégica da Entidade: Fortalecer e defender os interesses e necessidades do associado, e melhorar a competitividade das organizações associadas.

Atualmente, a entidade conta com 21 núcleos setoriais ativos, mais o conselho de núcleos. Os segmentos atuantes são: ACOMAC, Agências de Recursos Humanos, Automecânicas, Câmara da Mulher Empresária, Cabeleireiros, Comércio Exterior, Construção Civil, Concessionárias de Veículos, Drogarias, Farmácias de Manipulação, Hospitalidade, Jovens Empreendedores, Metalmecânica, Postos de Combustíveis, Qualidade, Responsabilidade Social Empresarial, Segurança e Saúde no Trabalho, Transportadoras, Panificação, Projeto de Desenvolvimento do Setor Metalmecânico da Região Norte de Santa Catarina, e Conselho de Núcleos Setoriais. Participam ativamente trezentos e nove empresas, que representam 27% do nosso quadro associativo.

Reunião do Núcleo de Jovens Empreendedores

4.3 3ª Diretriz:

Gerar Benefícios à Comunidade e Melhorias na Infraestrutura da Região

IMPLANTAÇÃO E MELHORIAS NOS CENTROS DE EDUCAÇÃO INFANTIL

A ampliação das unidades de educação infantil, como creches e outros espaços onde as mães trabalhadoras possam deixar seus filhos no período em que estiverem cumprindo jornada de trabalho, é uma das prioridades, visando ao maior estímulo da mão de obra feminina na região. Os municípios devem investir mais recursos públicos e/ou buscar parcerias que possibilitem a construção de mais unidades de educação infantil para suprir as carências nesta área. Com este intuito, no dia 18 de março foi entregue mais um centro de educação infantil nos moldes da parceria entre a FIESC e a Prefeitura, beneficiando a região da Ilha da Figueira, e totalizando 09 unidades entregues desde que a parceria teve início, em 1996. Essa foi a segunda creche instalada no mesmo bairro (a primeira foi em 1998), devido à grande concentração de mães trabalhadoras na região.

Inauguração de Centro de Educação Infantil

IMPLANTAÇÃO DE CENTRO DE RESÍDUOS DO VALE DO ITAPOCU

A vice-presidência para assuntos de meio ambiente tem trabalhado ativamente na pesquisa junto a usinas que geram energia elétrica e vapor a partir da combustão de resíduos domésticos e industriais, tanto no Brasil quanto no exterior. O vice-presidente desta pasta esteve na Alemanha para conhecer a usina de Frankfurt, e também manteve contatos com a usina Whellabrator, no Canadá. Estes modelos servirão de base para o projeto de implantação do centro de resíduos na microrregião. A ideia é diminuir os custos com a aliciação dos resíduos, agregando valor a nossa região.

Visita à usina em Frankfurt

MELHORIAS NA MOBILIDADE DA REGIÃO

Para o projeto de duplicação da BR-280, a entidade se aliou às demais entidades da microrregião, ao PROJARAGUÁ e também à Câmara de Vereadores de Jaraguá do Sul, visando a adotar uma só frente nas reivindicações. Foram realizadas reuniões plenárias para discutir o tema, e também duas visitas foram feitas ao Ministro dos Transportes, em Brasília. Uma delas com o pleito da duplicação da BR-280, e outra reivindicando a retirada da linha férrea do perímetro urbano de Jaraguá do Sul. Para a conclusão da Rodovia do Arroz (SC-413) e da Rodovia SC-474, foi apresentado o assunto ao governador Luiz Henrique da Silveira e a lideranças federais como a senadora Ideli Salvatti, no sentido de realizar a complementação asfáltica do trecho entre a Rodovia do Arroz e a BR-101 pela Estrada Anaburgo, no bairro Vila Nova, em Joinville. Conforme informação divulgada pelo jornal A Notícia, de 1º de agosto, o governador assinaria no dia seguinte a ordem de serviço para a execução da obra em uma extensão de 4.7 quilômetros até o Distrito Industrial de Joinville.

Plenária reivindicação duplicação BR 280

MELHORIAS NA REDE DE DADOS DE VOZ DA REGIÃO

A comunicação é um item primordial no cotidiano empresarial. Com o advento da informática e das correspondências eletrônicas, os processos foram agilizados e muitos custos foram reduzidos. A microrregião ainda sofre com a carência de portas de ADSL. Com o objetivo de beneficiar um número maior de empresas, fazendo com que grande parte pudesse ser alcançada pela rede mundial de computadores, a entidade fez contatos com as empresas de telefonia GVT e Oi BrasilTelecom, sendo que a primeira teve participação em reunião de Diretoria, e a segunda teve espaço em Plenária. As duas empre-

sas se comprometeram a ampliar a rede de ADSL de Jaraguá do Sul. A Oi BrasilTelecom solicitou que a ACIJS enviasse um e-mail questionando quais as dificuldades dos associados. Em seguida disponibilizou 600 portas de ADSL para determinados bairros e atendeu a casos pontuais. As dificuldades detectadas no momento em que se deu início ao projeto são consideradas superadas, sendo necessário manter um acompanhamento efetivo deste processo.

PROJARAGUÁ

Com o objetivo de implantar um mecanismo de monitoramento da execução orçamentária em relação à aplicação dos recursos, ao comportamento ético de seus funcionários e dirigentes, aos resultados gerados e à qualidade dos serviços prestados, foi criado o Observatório Social de Jaraguá do Sul. Este Observatório é um organismo de apoio à comunidade, que congrega representantes da sociedade civil organizada sem qualquer ligação político-partidária. Esta ferramenta possibilitará transparência na gestão dos recursos públicos e foi desenvolvida através da parceria entre o PROJARAGUÁ e a ACIJS, com o apoio de diversas entidades representativas. O Protocolo de Intenções foi assinado em 26 de outubro de 2009 e suas atividades terão início em 2010.

MELHORIA NA SEGURANÇA DA REGIÃO

O item segurança pública constitui preocupação permanente da ACIJS. O aumento dos efetivos da Polícia Militar para o policiamento ostensivo nas ruas e a ampliação do quadro de delegados da Polícia Civil e de profissionais atuando na investigação são prioridades para acompanhar o crescimento da região. Há necessidade de investimentos em tecnologias como o monitoramento eletrônico via circuito de câmeras, além daquelas já instaladas e em funcionamento, em viaturas e equipamentos para inibir a criminalidade. Assim como há necessidade de ressocialização dos apenados por meio do Projeto Âncora, que já contempla várias ações. O presídio também é assunto constante nas discussões da diretoria e alvo de muitos pleitos encaminhados ao governo do Estado.

Com a liderança do Conselho Penitenciário Municipal, o Projeto Âncora teve continuidade em 2008-2009 com ações como a modernização da cozinha do presídio e, depois de algum tempo de espera, da renovação do convênio com o Governo do Estado para permitir as parcerias com as empresas na utilização de mão de obra de apenados. O Conselho Penitenciário trabalha, ainda, com o apoio da ACIJS, no sentido de viabilizar o projeto de construção de unidades de trabalho, projeto que depende também da autorização do Governo Federal.

Entrega das câmeras de segurança

REFORMAS E MELHORIAS NO HOSPITAL E MATERNIDADE SÃO JOSÉ (HMSJ) E NO HOSPITAL E MATERNIDADE JARAGUÁ (HMJ)

A melhoria do atendimento hospitalar, por meio da reestruturação das áreas físicas e da modernização dos equipamentos, conta com a participação da ACIJS no sentido de motivar novos investimentos e no acompanhamento às instituições existentes pela sua atenção à comunidade da microrregião. A entidade auxiliou no processo de reforma do Hospital e Maternidade São José e na construção da nova ala, a Oncoclínica. Foi designado um membro da diretoria da ACIJS para compor o conselho do hospital e também para acompanhar este projeto.

Visita da diretoria ao Hospital e Maternidade São José

Para que o HMSJ pudesse apresentar os resultados dessas obras, foi aberto um espaço em plenária de 2008, quando tiveram a oportunidade de apresentar todos os resultados. No dia 14 de dezembro de 2009 foram inaugurados o Centro Cirúrgico e a Ala de Internação do HMSJ. A ACIJS também auxilia no processo de reforma do Hospital e Maternidade Jaraguá e na construção da nova ala, o Centro Cardiológico. Para que o HMJ pudesse apresentar seu projeto, foi aberto um espaço na plenária em 2008, oportunidade em que foi assinado o contrato de parceria entre o HMJ e a BrasilTelecom, no qual a empresa de telefonia prometeu criar cartões telefônicos especiais, com parte da renda obtida com as vendas sendo destinadas ao HMJ, além de constar o número da conta corrente do hospital, para aqueles que desejarem fazer doações

Reunião Plenária com Hospital e Maternidade Jaraguá

REPRESENTATIVIDADE EM COMITÊS E CONSELHOS

Considerando que a ACIJS é legítima representante da classe empresarial, a participação da entidade em conselhos e comitês é de fundamental importância, na medida em que os mesmos tratam de assuntos da mais alta relevância de caráter federal, estadual e municipal. Atualmente, a entidade tem representantes em 38 conselhos e comitês. As principais diretrizes para orientação do conselheiro são a de representar a entidade e a de atuar como seu interlocutor, mantendo a diretoria informada sobre as ações deliberadas.

AUMENTO DA REPRESENTATIVIDADE POLÍTICA – PROCESSO ELEITORAL 2010

Tendo em vista a constante preocupação da entidade com a representatividade política da microrregião, lançou-se em 2009 uma mobilização junto a entidades classistas e a partidos políticos objetivando não só eleger candidatos a deputado federal e estadual de nossa região, como também sensibilizar os partidos sobre a importância de apoiar massivamente um menor número de candidatos e incentivar os moradores a transferir o título de eleitor para seu domicílio eleitoral, bem como estimular o exercício do voto junto à população local.

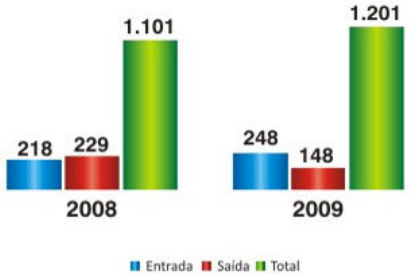
Reunião com presidentes de partidos

4.4 4ª Diretriz:

Buscar a Excelência na Gestão da Entidade

QUADRO ASSOCIATIVO

A meta proposta de elevar o quadro associativo em 1.200 até fevereiro de 2009, traçada pela diretoria, conta com o amplo envolvimento de toda a equipe de trabalho, porém segue fundamentada na orientação quanto aos objetivos de agregar valores aos novos sócios.



5. Informações e Conhecimento

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

A ACIJS mantém um sistema de informação com estrutura adequada para dar suporte ao planejamento e à execução das atividades, fornecendo informações e medindo a performance, visando à melhoria dos processos e dos serviços.

As informações comparativas são utilizadas para introduzir melhorias nos processos e nos serviços da entidade. A obtenção das informações comparativas é realizada através de visitas às organizações consideradas referenciais para avaliar as práticas de gestão, e também a partir da capacitação da equipe, bem como de contatos telefônicos, e-mails, sites, da participação em eventos e de ações de *benchmarking*.

6. Pessoas

6.1 Qualidade de Vida

Embora a entidade não desenvolva atividades que ofereçam riscos ambientais, a ACIJS investe em avaliações preventivas,enfatizando sua preocupação com a qualidade de vida da equipe de trabalho e realizando investimentos contínuos para manter as boas condições do ambiente físico, instalações, equipamentos, acessórios, já previstos e contemplados no orçamento. Fatores que afetam o bem-estar, a satisfação e a motivação das pessoas são avaliados periodicamente através da Pesquisa de Clima Organizacional. As sugestões coletadas se transformam em Planos de Ação, e a equipe pode participar da busca das melhorias necessárias àquele item junto com as lideranças.

Além da Pesquisa de Clima, a entidade realiza algumas Práticas de gestão, com o intuito de propiciar o bem-estar, a satisfação e a motivação. São elas:

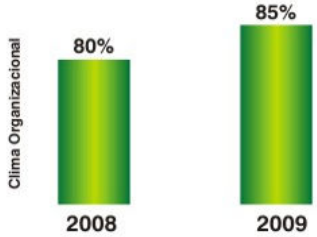
Datas Comemorativas:
A entidade utiliza as datas festivas do calendário oficial para promover momentos de integração entre a equipe, fazendo homenagens e comemorações, de acordo com a data. Exemplo: dia internacional da mulher, dia das mães, dia dos pais, dia das crianças, etc.

Confraternização de Natal

Comemoração do Dia das Mães

Reconhecimento por Aniversário de Casa:
É uma comemoração realizada em reconhecimento ao tempo de casa dos profissionais que fazem parte da equipe. A premiação é feita duas vezes por ano, destacando quem completa três, cinco, dez e quinze anos de casa.

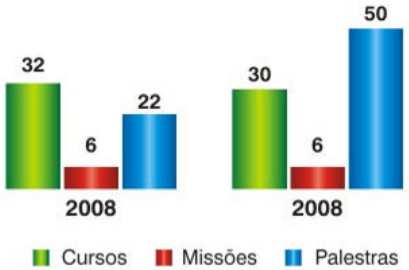
Avaliação de Desempenho:
Desde 2007, a entidade vem utilizando a ferramenta Avaliação de Desempenho como uma das formas de aprimorar sua gestão. O sistema de avaliação tradicional evoluiu naturalmente, e a partir de 2010 será aplicado o modelo 360 graus. Neste formato, todos têm a oportunidade de avaliar colegas, superiores, subordinados, fornecedores, etc., além de fazer a auto-avaliação, que servirá de base para ter um referencial comparativo com as avaliações dos demais envolvidos no processo. As reuniões de feedback foram mantidas, pois é neste momento que o avaliado tem a oportunidade de saber onde está acertando e quais as oportunidades de melhorias que precisarão ser iniciadas para que atinja o desempenho desejável.



7. Processos

7.1 Capacitação Empresarial e Eventos

Dentre as principais melhorias implantadas em 2008-2009, destacam-se as novas parcerias com a FDC – Fundação Dom Cabral, e a FFM – Fundação Fritz Müller assim como a fidelização da parceria com a FGV/SOCIESC.



Passamos a oferecer às empresas associadas gratuitamente a partir de 2009 uma série de palestras com temas variados.

Palestra gratuita Sistema Harpia

Bem como, mantemos em nossa programação os tradicionais eventos: Encontro de Empresários e Encontro de Ideias.

54º Encontro de Empresários com Ricardo Amorim

3º Encontro de Ideias

Certificado de Origem

Credenciada à FACISC e à FIESC, a CAMBRA - Câmara de Negócios Internacionais - conta com empresas ativas que utilizam os seus serviços de cursos, palestras e eventos direcionados à área, os serviços de emissão de certificados de origem, documento necessário para as empresas que exportam, uma vez que este atesta a origem das mercadorias, proporcionando para alguns tipos de produtos a redução ou isenção de impostos.

7.2 Consultoria Coletiva

Atividades Desenvolvidas:

Geração de Negócios:

Feirão de Veículos 0 KM promovido e realizado pelo Núcleo das Concessionárias de Veículos ACIJS-APEVI.

O evento contou com a participação de 8 concessionárias de veículos. O evento gerou a venda de 142 veículos, com um montante financeiro estimado em 4,5 milhões de reais de negócios fechados.

Gestão e Reconhecimento:

O Núcleo de Automecânicas ACIJS-APEVI foi um dos Núcleos de três cidades piloto do projeto do Selo Ambiental idealizado pelo NEA e pela FACISC. O Selo Ambiental certifica empresas quanto a sua atuação com foco voltado à preservação do meio ambiente. O Selo cria e institui um padrão de atitudes e compromissos ambientalmente corretos a serem seguidos pelos segmentos ambientais filiados à FACISC. O Núcleo de Automecânicas ACIJS-APEVI teve cinco empresas que conquistaram o selo devido ao seu compromisso ambiental.

Empreendedor Mirim é um dos projetos desenvolvidos pelo Núcleo de Jovens Empreendedores ACIJS-APEVI, que busca despertar no jovem que está terminando o ensino médio o espírito do Empreendedor. Este projeto está em desenvolvimento na Escola de Ensino Básico Holando Marcelino Gonçalves com o 3º ano do ensino médio. Trinta e sete alunos tiveram contato com empresários que apresentaram seus cases de sucesso.

Eventos:

Encontro de Gestão da Qualidade e Responsabilidade Social

O Projeto de Desenvolvimento do Setor Metalmecânico do Norte Catarinense, com apoio do Núcleo de Metalmecânica ACIJS-APEVI e do SEBRAE, a missão, e a 12ª FEIMAFE - Feira Internacional de Máquinas-Ferramenta e Sistemas Integrados de Manufatura em São Paulo -, no parque de exposições do Anhembi.

1º Concurso de Esculturas Usinadas, promovido pelo Núcleo de Metalmecânica ACIJS-APEVI.

O Núcleo de Segurança e Saúde no Trabalho ACIJS-APEVI, em parceria com a FUNDACENTRO realizou as seguintes capacitações: Sistema de Gestão em Segurança e Saúde no Trabalho, e também o Método Árvore de Causas para a Análise e a Investigação de Acidentes.

Captação de Novos Nucleados

Com o objetivo de disseminar o Programa Empreender e de prospectar novos nucleados, o Conselho de Núcleos Setoriais criou a Cartilha de Núcleos Setoriais.

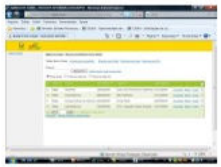
Projeto de identidade Visual:

Seguindo a imagem da Entidade mantenedora ACIJS, as logomarcas dos Núcleos Setoriais passarão por uma remodelação de suas imagens.

Núcleo de Segurança
e Saúde no Trabalho
ACIJS-APEVI

Armazenamento de Resultados:

A equipe interna de consultores criou um local dentro da intranet onde alimentamos resultados mensuráveis dos seguimentos. Através de um sistema de busca simples, podemos levantar rapidamente as ações de maior relevância para cada Núcleo Setorial.



Sólidas Parcerias:

A parceria com o SEBRAE oportunizou aos empresários integrantes de Núcleos Setoriais capacitação mais consultoria nas empresas com acompanhamento na implantação do Programa de 5s. Outro programa de consultoria foi a Recuperação Empreendedora, em que quatorze empresas nucleadas gratuitamente aproveitaram o programa.

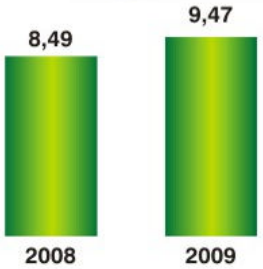
Também com o SEBRAE, foi iniciado em 2009 o processo da Rede de Negócios da ACOMAC. A ACOMAC, Associação dos Comerciantes de Material de Construção, recebe o apoio da ACIJS na condução de seus trabalhos no mesmo modelo do Empreender, e deu início a uma rede de negócios. Esta rede terá seu lançamento oficial em 2010.

Ouro da Casa

O novo espaço para reconhecimento dos Núcleos Setoriais nas plenárias da ACIJS.

7.3 UTILCARD e Convênios

Lançado em abril de 2005, em parceria com FACISC, o cartão de Gestão de Benefícios, UTIL card, é destinado aos colaboradores das empresas associadas. Este benefício é adquirido através de um cartão de crédito com pagamento somente via desconto em folha de pagamento. Tem como objetivo facilitar a relação comercial existente entre o funcionário e o comércio, através da informatização de convênios, utilizando cartões magnéticos personalizados, e proporcionando uma eficiente gestão de benefícios os setores de RH e financeiro do empregador.



Movimento na rede credenciada UTILCARD

Em 2009, passamos a atuar com dois novos cartões de benefícios o UTIL Alimentação e o UTIL Refeição.

7.4 JUCESC

Criada em 16 de maio de 1893, a Junta Comercial do Estado de Santa Catarina – JUCESC – é uma Autarquia Estadual vinculada à Secretaria de Estado da Fazenda e subordinada tecnicamente ao Departamento Nacional de Registro do Comércio – DNRC –, do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. Tem como atribuições o registro e a divulgação dos atos de constituição e alterações posteriores dos empresários e das sociedades mercantis de Santa Catarina, conferindo-lhes personalidade jurídica. Também é responsável pela concessão da matrícula e pelo seu cancelamento aos leiloeiros, tradutores públicos e intérpretes comerciais, trapicheiros e administradores de armazéns gerais, assim como, tem sob responsabilidade arquivar as empresas mercantis registradas e os agentes auxiliares do comércio. Compete à JUCESC, ainda, promover o assentamento dos usos e das práticas mercantis. A sede da Junta Comercial está localizada em Florianópolis, mas também está presente em várias regiões do Estado através de parcerias e da modernização técnico-administrativa, descentralizando os serviços com vistas a melhor atender à demanda dos usuários do interior.

8. Sustentabilidade Financeira

BALANÇO PATRIMONIAL DO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2009

ATIVO	2008		2009	
	R$ 1,00	%	R$ 1,00	%
CIRCULANTE	**200.505**	**11,21**	**288.601**	**15,38**
Caixas e Bancos	47.808	2,67	101.702	5,42
Aplicações Financeiras	60.929	3,41	86.336	4,60
Outros Créditos	91.768	5,13	100.563	5,36
PERMANENTE	**1.588.327**	**88,79**	**1.588.111**	**84,62**
Cotas CEJAS	1.149.375	64,25	1.161.206	61,87
Integralização no CEJAS	323.373	18,08	323.373	17,23
Equipamentos e Instalações	23.890	1,34	23.890	1,27
Móveis e Utensílios	25.110	1,40	25.110	1,34
Aparelhos e Acessórios	7.359	0,41	7.359	0,39
Equipamentos para Computador	81.234	4,54	83.530	4,45
Programas para Computador	6.803	0,38	6.803	0,36
Depreciação Acumulada	-28.814	-1,61	-43.160	-2,30
TOTAL DO ATIVO	**1.788.831**	**100,00**	**1.876.712**	**100,00**

PASSIVO	2008		2009	
	R$ 1,00	%	R$ 1,00	%
CIRCULANTE	**89.471**	**5,00**	**88.564**	**4,72**
Fornecedores	0	0,00	1.681	0,09
Obrigações Trabalhistas	86.178	4,82	83.466	4,45
Obrigações Tributárias	3.293	0,18	3.417	0,18
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**1.699.360**	**95,00**	**1.788.148**	**95,28**
Patrimônio Social	1.681.004	93,97	1.699.361	90,55
Resultado do Exercício	18.356	1,03	88.787	4,73
TOTAL DO PASSIVO	**1.788.831**	**100,00**	**1.876.712**	**100,00**

RECEITAS	2008		2009				2010	
	REALIZADO		PREVISTO		REALIZADO		PREVISÃO	
	R$ 1,00	%	R$ 1,00	%	R$ 1,00	%	R$ 1,00	%
Receitas Operacionais	**1.538.064**	**100**	**1.610.300**	**100**	**1.483.593**	**100**	**1.667.500**	**100**
Mensalidades	770.115	50,07	824.000	51,17	849.354	57,25	908.000	54,45
Cursos e Palestras	92.693	6,03	100.000	6,21	83.627	5,64	100.000	6,00
Fotocópias	9.908	0,64	10.000	0,62	13.876	0,94	10.000	0,60
JUCESC	75.411	4,90	40.000	2,48	52.912	3,57	45.000	2,70
Eventos	88.920	5,78	132.000	8,20	73.548	4,96	120.000	7,20
Certificado de Origem	127.611	8,30	138.000	8,57	108.598	7,32	138.000	8,28
Campanha de Núcleos	249.222	16,20	250.000	15,53	171.904	11,59	200.000	11,99
ÚTIL Card	94.772	6,16	100.000	6,21	107.895	7,27	120.000	7,20
ÚTIL Alimentação	249	0,02	1.000	0,06	497	0,03	3.000	0,18
Printe	253	0,02	1.000	0,06	809	0,05	500	0,03
Proe e IEL	6.040	0,39	4.000	0,25	5.888	0,40	5.000	0,30
Convênio Uniodonto	0	0	1.000	0,06	643,72	0,04	500	0,03
Convênio Unerj	2488	0,16	1.000	0,06	0	0	0	0
Núcleos em Pauta	0	0	0	0	7.550	0,51	10.000	0,60
Outras Receitas	16.677	1,08	5.000	0,31	2.405	0,16	3.500	0,21
Recitas Financeiras	3.705	0,24	3.300	0,20	3.986	0,27	4.000	0,24

DESPESAS	2008		2009				2010	
	REALIZADO		PREVISTO		REALIZADO		PREVISÃO	
	R$ 1,00	%	R$ 1,00	%	R$ 1,00	%	R$ 1,00	%
Despesas Operacionais	**1.497.690**	**100**	**1.517.200**	**100**	**1.290.110**	**100**	**1.542.818**	**100**
Salários	409.648	27,35	420.200	27,70	398.375	30,88	475.000	30,79
Encargos/A.M.O./V. Transp.	168.181	11,23	175.000	11,53	165.188	12,80	200.000	12,96
Condomínio CEJAS	151.436	10,11	160.000	10,55	139.394	10,80	152.118	9,86
Manutenção de Bens	11.687	0,78	4.000	0,26	1.112	0,09	1.500	0,10
Manutenção de Sistema	0	0	8.000	0,53	7.507	0,58	9.500	0,62
Fone/Fax	19.830	1,32	28.000	1,85	20.213	1,57	23.000	1,49
Fotocópias	14.855	0,99	17.000	1,12	12.722	0,99	12.000	0,78
Informativos/Revista Negócio	39.879	2,66	30.000	1,98	21.470	1,66	20.000	1,30
Cobrança Mensalidades	25.074	1,67	25.000	1,65	23.536	1,82	25.000	1,62
Mensalidade FACISC	21.536	1,44	22.800	1,50	22.770	1,76	24.000	1,56

DESPESAS	2008		2009				2010	
	REALIZADO		PREVISTO		REALIZADO		PREVISÃO	
	R$ 1,00	%	R$ 1,00	%	R$ 1,00	%	R$ 1,00	%
Contabilidade	17.041	1,14	17.000	1,12	16.089	1,25	16.500	1,07
Material de Expediente	5.049	0,34	5.000	0,33	3.189	0,25	4.000	0,26
Assessoria de Imprensa	33.620	2,24	35.000	2,31	34.100	2,64	36.000	2,33
Treinamento da Equipe	8.616	0,58	10.000	0,66	7.045	0,55	11.000	0,71
Certificado de Origem	56.914	3,80	55.000	3,63	49.261	3,82	60.000	3,89
Campanha de Núcleos	245.471	16,39	250.000	16,48	182.342	14,13	200.000	12,96
Núcleos em Pauta	0	0	0	0	10.201	0,79	10.000	0,65
Bens Valores Irrelevantes	762	0,05	1.000	0,07	1.773	0,14	1.500	0,10
Eventos	79.548	5,31	120.000	7,91	58.260	4,52	95.000	6,16
Almoços e Jantares	299	0,02	500	0,03	435	0,03	600	0,04
Cursos e Palestras	48.960	3,27	55.000	3,63	49.448	3,83	55.000	3,56
Prom. Camp. e Eventos	11.961	0,80	10.000	0,66	7.715	0,60	9.000	0,58
Correio	2.944	0,20	2.800	0,18	1.906	0,15	2.500	0,16
Locomoção/Alim./Estadia	10.071	0,67	9.000	0,59	8.623	0,67	13.000	0,84
Financeiras e Tributárias	5.848	0,39	6.000	0,40	5.490	0,43	3.000	0,19
Representação Diretoria	3.972	0,27	4.000	0,26	4.781	0,37	5.000	0,32
Anúncios e Publicações	486	0,03	500	0,03	794	0,06	1.000	0,06
Uniformes	20.104	1,34	800	0,05	1.629	0,13	6.500	0,42
Impressos	13.855	0,93	18.000	1,19	11.520	0,89	20.000	1,30
Propaganda e Publicidade	8.628	0,58	5.000	0,33	6.277	0,49	23.500	1,52
Útil Card	12.201	0,81	7.000	0,46	9.715	0,75	10.000	0,65
Convênios (Amware. Arena)	11.533	0,77	3.100	0,20	0	0	3.100	0,20
Convênio Proe	27.344	1,83	0	0	68	0,01	0	0
Datas Comemorativas	5.930	0,40	8.000	0,53	6.309	0,49	8.000	0,52
Auditoria	528	0,04	1.500	0,10	0	0	5.000	0,32
Subvenções PMJS (Cambra)	75	0,01	0	0	0	0	0	0
Subvenções PMJS (JASC)	492	0,03	0	0	0	0	0	0
Outras Despesas	3.312	0,22	3.000	0,20	853	0,07	1.500	0,10
Receitas Não Operacionais	**44.027**	**100**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Juros e C.M. s/ Empréstimos	25	0,06	0	0	0	0	0	0
Vendas Bens do Ativo	2	0	0	0	0	0	0	0
Doações e Contribuições	44.000	99,94	0	0	0	0	0	0
Despesas Não Operacionais	**66.045**	**100**	**13.500**	**100**	**104.596**	**100**	**100**	**100**
Doações e Contribuições	27.783	42,07	13.500	100	90.250	86,28	48.470	100
C. Vendas Bens do Ativo	72	0,11	0	0	0	0	0	
Livro Histórico ACIJS	20.530	31,08	0	0	0	0	0	
Depreciação	17.660	26,74	0	0	14.346	13,72	0	

	2008	2009
SUPERAVIT / DEFICIT OPERACIONAIS	40.374	193.383
SUPERAVIT / DEFICIT NÃO OPERACIONAIS	-22.018	-104.596
RESULTADO DO EXERCÍCIO	18.356	88.787

ACIJS

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE JARAGUÁ DO SUL

ACIJS
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DE JARAGUÁ DO SUL

Rua Octaviano Lombardi, 100 | Bairro Czerniewicz
CEP 89255-055 | Jaraguá do Sul | Santa Catarina
Centro Empresarial de Jaraguá do Sul
Tel.: (47) 3275-7000 | Fax (47) 3275-7001 | acijs@acijs.com.br
www.acijs.com.br