

BALANÇO SOCIAL
2012-2013



ACIJS

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DE JARAGUÁ DO SUL



MENSAGEM DA PRESIDENTE

Com muita satisfação, chegamos ao término da gestão 2012-2013 com a certeza de que a ACIJS está ainda mais fortalecida em relação aos objetivos a que se propõe como entidade representativa.

A ACIJS, ao longo dos seus 75 anos, tem mobilizado a economia e a comunidade em defesa dos objetivos comuns. Seja na articulação de pleitos, no envolvimento com outras entidades ou na representatividade diante do município, do estado e do país.

Os nossos projetos movimentam gestões, mas a essência está, principalmente, no espírito comunitário, no amor pelo lugar onde vivemos – por nascimento ou adoção – e na profunda crença de que é possível mudar e melhorar sempre. Para todos que passam por essa experiência, fica o belo aprendizado de desprendimento em favor do bem comum.

A participação ativa dos nossos associados é de total importância para que o processo se complete. Somente assim criamos a convergência do empresário socialmente responsável, que contribui com o desenvolvimento de sua comunidade e exercita a plena cidadania na medida em que está presente à discussão de temas de interesse da coletividade da qual faz parte.

Entendemos que conhecimentos devem ser compartilhados e buscamos reduzir a distância entre a entidade e os associados. Por isso, estabelecemos como prioridade o aprimoramento da nossa comunicação. Fixamos como meta a amplificação da nossa voz nas plenárias, nos eventos externos, na imprensa e, especialmente, nos nossos meios de comunicação.

Dentro do espírito de governança corporativa, o relatório que agora apresentamos visa trazer transparência às ações da gestão 2012-2013. Não apenas como fotografia de nosso tempo, mas como testemunho de uma entidade que transpassa os limites das diretorias que se sucedem.

Este trabalho certamente terá continuidade com as futuras gestões, alinhado à busca da inovação constante, para que a ACIJS continue exercendo seu papel como entidade de vanguarda e cumprindo a premissa de que “o futuro passa por aqui”.

Boa leitura!

Monika Hufenüssler Conrads
Presidente

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

As páginas deste Balanço Social reúnem os projetos, os benefícios do associativismo, os registros do envolvimento da entidade com a comunidade e a demonstração contábil da ACIJS.

A narrativa está de acordo com as três diretrizes estratégicas: Sustentabilidade, Representatividade e Associativismo, conforme ilustrado no Mapa Estratégico, no final deste Balanço Social.

Mantendo seu posicionamento político, mas não partidário, a ACIJS busca contribuir para que Jaraguá do Sul e a região do Vale do Itapocu preservem sua característica mais evidente: a de ser uma comunidade voltada ao trabalho e à preservação de valores importantes na construção de seu futuro.

75 anos da ACIJS

Um grande momento de relacionamento com os associados ocorrido nesta gestão foi a celebração dos 75 anos da ACIJS, durante evento especial no dia 24 de junho de 2013, quando foram homenageados ex-presidentes, conselheiros, entidades da comunidade e imprensa pelo apoio à entidade. A comemoração do jubileu representou para a ACIJS o alcance de uma marca histórica e a legitimação da sua liderança da classe empresarial, motivos pelos quais esse evento se constituiu em uma ocasião muito especial para a diretoria e associados.



Ex-Presidentes homenageados



Almoço em comemoração aos 75 anos da ACIJS

1. SUSTENTABILIDADE

Os programas da diretriz, Meio Ambiente e Comunidade, buscam disseminar o conceito de sustentabilidade na região.

1.1. Meio Ambiente

Com foco na conscientização ambiental, a ACIJS se comprometeu com o programa de coleta de material reciclável, realizado pela Fundação Jaraguense de Meio Ambiente (Fujama).

No âmbito da segurança pública, a entidade manteve sua atuação junto ao Conselho Comunitário Penitenciário, para a melhoria das condições do Presídio Regional e na ressocialização de apenados, por meio de atividades produtivas.



Reunião Plenária com a participação de representantes da Polícia Civil



Reunião Plenária com a participação de representantes da Polícia Militar

A ACIJS também realizou o Sonho de Férias, que é uma promoção de atividades socioeducativas de incentivo a crianças das redes públicas de ensino, despertando a formação de valores de cidadania, de ética e de estímulo ao voluntariado. Realizado sempre nos períodos de férias escolares, envolveu 175 crianças no período 2012-2013.



Sonho de Férias 2012

Na saúde, a ACIJS manteve na gestão 2012-2013 seu compromisso de melhoria em todos os níveis de atendimento à população, atuando junto com o município na elaboração de diagnóstico do sistema público, envolvendo-se com a busca de recursos e cobrando a participação do poder público na manutenção e modernização dos hospitais São José e Jaraguá.



Reunião Plenária com Secretário Municipal da Saúde



Reunião de trabalho com a Secretária de Estado da Saúde

1.2 Comunidade

Nessa gestão, assim como nas que a antecederam, a ACIJS manteve seu forte compromisso com a comunidade. A entidade esteve atenta e procurou participar com sugestões em áreas como educação, saúde e segurança pública, entre outras.

Na educação, a entidade posiciona-se favorável à iniciativa do município de viabilizar o projeto Educação em Tempo Integral, beneficiando os estudantes com atividades complementares ao conteúdo repassado em sala de aula, despertando, assim, interesse para futuras atividades profissionais e reforçando a cidadania. A ampliação da oferta de vagas em escolas e creches também é articulada pela entidade, proporcionando mais tranquilidade às mães trabalhadoras. Também é favorável à flexibilização de horários de ônibus no período noturno, de modo a dar oportunidade de estudo a trabalhadores do comércio.



Reunião Plenária com Secretário Municipal da Educação

2. REPRESENTATIVIDADE

Na diretriz Representatividade, os projetos foram estruturados dentro dos programas Relações Governamentais, Articulação de Pleitos e Relações Institucionais.

2.1. Relações Governamentais

Gestão Pública

A gestão pública foi foco de atuação da ACIJS. Nesse sentido, apoiou financeiramente o Programa Gestão Municipal, do Governo do Estado, que visa estimular o desenvolvimento econômico de municípios catarinenses pelo aumento da capacidade de investimentos e gestão, através da capacitação da gestão pública por meio de consultoria nacional do CLP – Centro de Estudos e Liderança Pública. O montante de recursos aplicados em Santa Catarina nesse programa foi da ordem de R\$ 3,97 milhões, dos quais a ACIJS contribuiu com R\$ 100 mil.



Reunião Plenária sobre o CLP

Conselhos e Comitês Comunitários

A participação em conselhos e comitês foi um dos projetos trabalhados nessa gestão, em que a entidade contribuiu com o debate e representação dos interesses de seus associados em temas que dizem respeito à coletividade e que, de alguma maneira, impactam na atividade empresarial.



Betina Borchardt no workshop dos núcleos

Projeto Eleições 2014

A melhoria da representatividade política se manteve como objetivo da entidade. Sob a liderança e articulação da ACIJS, o projeto Eleições 2014 visa à mobilização das entidades da microrregião em torno de quatro objetivos principais: incentivo a trabalhadores nascidos em outras regiões, mas residindo e trabalhando nos municípios do Vale do Itapocu, para que transfiram seus domicílios eleitorais e, com isso, se aumente o Colégio Eleitoral; incentivo a jovens em idade eleitoral a confeccionarem seus títulos e a exercerem o direito ao voto; sensibilização aos partidos políticos para a definição de candidaturas em número proporcional aos coeficientes para a definição de eleitos; e campanha para que o eleitor vote regionalmente e priorize candidatos identificados com a realidade local.



Reunião com presidentes de partidos políticos

Instalação do escritório da Fatma

Também se manteve no período a postura de cobrança por mais atenção do Estado ao município na resposta aos pleitos da classe empresarial e da comunidade. Dentre outras reivindicações, a instalação do escritório da Fatma em Jaraguá do Sul merece destaque, possibilitando autonomia do município e agilidade no atendimento às necessidades de licenciamento ambiental.



Abertura do Escritório Regional da FATMA, em 04/12/2013

Assinatura de contratos para início das obras de duplicação da BR-280



Reunião Plenária com a participação do Superintendente do DNIT



Reunião Plenária com a participação da Deputada Federal Carmen Zanotto

Sinergia com outras entidades

Em todos os pleitos de interesse regional, a ACIJS atuou em sinergia com entidades coirmãs, fortalecendo o associativismo, visando à plena integração em torno de objetivos comuns.

2.3. Relacionamentos Institucionais

A diretoria manteve estreito relacionamento com associações empresariais da microrregião, instituições do terceiro setor, instituições de ensino, sistema “S”, federações e confederações, buscando a integração e concentração de esforços na direção de um único objetivo, que é fortalecer a cultura associativista e ampliar a representatividade da entidade.

A ACIJS também é referência para outras entidades empresariais,

recebendo durante essa gestão a visita de oito comitivas, duas delas internacionais (da América Central, com representantes de Honduras, Guatemala e El Salvador; e da América do Sul, com representantes da Colômbia e Bolívia), e também do Brasil (da região do município mineiro de São João Del Rei; da Associação Comercial e Industrial de Pomerode; da Associação Comercial e Empresarial de Rio do Sul; dos Estado do Paraná, do Rio Grande do Sul e da Federasul). Essas comitivas formadas por empresários nucleados, executivos, consultores e secretários de desenvolvimento econômico visitaram a ACIJS com o objetivo de conhecer as práticas de gestão da entidade e seus projetos.



Visita ao Presidente da Fiesc, Glauco José Corte



Comitiva de Rio do Sul

3. ASSOCIATIVISMO

Os associados da ACIJS têm um sistema a favor daquilo que pleiteiam. Na esfera municipal, são atendidos desde 1938 pela Associação Empresarial de Jaraguá do Sul. No âmbito estadual, pela Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (Facisc) e no federal, pela Confederação das Associações Comerciais do Brasil (Cacb). No país, o quadro é formado por 27 entidades estaduais, 2.300 municipais e mais de dois milhões de empresários.



Presidente da Facisc, Ernerto João Reck

Nessa diretriz, visa-se estimular a cultura associativista pelos programas Cultura da Inovação, Melhoria dos Negócios, Comunicação com Associados e Gestão Interna.

3.1. Cultura da Inovação

A ACIJS criou um grupo de discussão para tratar de assuntos ligados à inovação e tecnologia, articulado de maneira a contribuir com o IPPLAN – Instituto de Pesquisa e Planejamento Físico-Territorial de Jaraguá do Sul - com o objetivo de orientar quanto à necessidade de investimento em infraestrutura tecnológica e de comunicação para os desenvolvimentos econômico e social. Dentre as sugestões apresentadas pelo grupo, estão o estímulo ao ensino de língua inglesa nas escolas do município e o incentivo ao desenvolvimento de empreendedorismo e inovação pelas instituições de ensino superior. O grupo visitou projetos de fomento, como a Fundação Certi e, junto à Codesc, se integrou a iniciativas em torno de projetos como Jaraguá Ativa, Parque Tecnológico e Distrito de Inovação, bem como compartilhou a divulgação de formas de incentivo e de organização de projetos de startups no meio empresarial.



Reunião de sensibilização do Núcleo de Inovação Digital e Startups

3.2. Melhoria dos Negócios Núcleos Empresariais

Atualmente a entidade conta com 19 núcleos, que envolvem 331 empresas, representando os seguintes segmentos: Agências de Comunicação, Automecânicas, Cabeleireiros, Concessionárias de Veículos, Construção Civil, Faccões Têxteis, Farmácias de Manipulação, Gastronomia, Gestão e Qualidade, Hospitalidade, Inovação Digital e Startups, Jovens Empreendedores, Metalomecânica, Mulher Empreendedora, Panificação e Confeitaria, Postos de Combustíveis, Segurança e Saúde no Trabalho, Sustentabilidade Corporativa e Transportadoras.

Além dos segmentos específicos, existe um Conselho de Núcleos que integra todos os coordenadores de Núcleos Empresariais, com atuação voltada ao desenvolvimento de ações conjuntas e ao fortalecimento dos setores envolvidos com a organização de projetos de startups no meio empresarial.

Visando buscar conhecimentos em projetos semelhantes, a ACIJS participou de comitiva organizada pela Fundação Empreender em missão à Alemanha, a fim de conhecer práticas de gestão da HWK – *Handwerkskammerfür München Undoberbayern* e Câmara de Artes e Ofícios da Alta Baviera.



Vice-Presidente para Assuntos de Núcleos em Missão à Alemanha

Outro destaque foi a inclusão, em 2013, dos núcleos de Automecânicas, de Farmácias de Manipulação, de Gastronomia, de Panificação e Confeitaria, e de Hospitalidade no programa Empreender Competitivo, que viabilizou recursos de R\$ 739 mil para o desenvolvimento de novos projetos, através de iniciativa da CACB, coordenado no Estado pela FACISC, que beneficia os empreendedores com recursos do Sebrae Nacional e de contrapartidas de empresários, parceiros nos projetos e associações empresariais.

Na comunidade, os Núcleos Empresariais atuaram em campanhas sociais (de preservação do meio ambiente e de incentivo à cidadania e voluntariado, entre outras) e representam a ACIJS em órgãos como o Vale dos Encantos Convention & Visitors Bureau (Núcleo de Hospitalidade) e junto ao Comitê Gestor de Turismo, órgão subordinado ao COMTUR – Conselho Municipal de Turismo - (Núcleo de Gastronomia e Núcleo de Hospitalidade).
Confira algumas das ações com participação dos Núcleos Empresariais:



Seminário de Gestão e Qualidade 2012



Seminário de Gestão e Qualidade 2013

- **ERJE – Encontro Regional de Jovens Empreendedores do Norte Catarinense**
Núcleo de Jovens Empreendedores. O evento contou com a participação de palestrantes como o empresário brasileiro radicado em Miami, Jota Abussafi (2012), e o jornalista Luiz Carlos Prates (2013).



6º ERJE – 2012

- **Arena Gastronômica**
Núcleo de Gastronomia. Atividade de capacitação e troca de experiências para profissionais do setor com a participação de renomados mestres da gastronomia brasileira.



Arena Gastronômica 2013

- **Encontro de CIPA's**

Núcleo de Segurança e Saúde no Trabalho. Interação entre profissionais da área para a conscientização por meio de palestras, apresentações de boas práticas e de peças teatrais relativas ao tema, com a presença de especialistas como Cosmo Palasio de Moraes (2012) e Flávio Peralta (2013).



Encontro de CIPA's 2012

- **Núcleo da Mulher Empreendedora**

Palestras abordando aspectos motivacionais e de incentivo à participação das mulheres nas tomadas de decisão, com a presença de convidadas como a consultora Elis Busanelo (2012) e da empresária Heleny Meister (2013).



Palestra "Empreender é Acreditar" - 2013

- **Mesa redonda**

O evento propôs discussão sobre mobilidade urbana com o tema "Cidade inteligente para viver melhor", em 2012. Com 86% de satisfação, 109 participantes receberam os painelistas Lincoln Paiva, Aristides Panstein, Daniel de Araújo Costa, José Augusto da Matta e Benyamin Parham Fard, como painelistas.



Mesa redonda "Cidade inteligente para viver melhor", em 2012

- **10º Seminário de Soldas e 9º Concurso de Esculturas Soldadas**

Núcleo de Metalomecânica. Evento tradicional do setor, que reúne palestras voltadas aos profissionais e a realização do concurso que premia as habilidades com a solda.



Escultura vencedora 2013 - Que país é este?

- **Seminário de Sustentabilidade**

Núcleo de Sustentabilidade Corporativa. Programação com foco na sustentabilidade como estratégia de negócio reuniu palestras abordando os relacionamentos com acionistas, colaboradores, clientes, fornecedores e comunidade.



Seminário de Sustentabilidade - 2013

- **Programa Mentor de Líderes**

Núcleo de Jovens Empreendedores. Tem como finalidade desenvolver, fortalecer e capacitar integrantes do núcleo por meio da transferência de conhecimento entre líderes empresariais experientes e jovens empresários, mediados por um coach. Em 2013, participaram do programa seis nucleados.



Empresa WS Imóveis

- **Sessão & Negócios**

Com a proposta de oportunizar a oferta de produtos e serviços entre empresas participantes, como uma rodada de negócios, movimentou 88 empreendedores em duas edições realizadas.



Sessão & Negócios – 2012

- **Prêmio Empresa Nucleada**

Pelo segundo ano consecutivo, o Conselho de Núcleos Empresariais reconhece e premia empresas que melhor se adequaram às práticas de gestão do MEG – Modelo de Excelência em Gestão – junto com SEBRAE e MCE – Movimento Catarinense pela Excelência. Participaram empresas nucleadas que preencheram o questionário do MPE Brasil 2012 e obtiveram pontuação maior que 70% em gestão e 25% em resultados, e foram premiadas, no período 2012-2013, as nucleadas: Galvanização Batisti (categoria indústria), ABF Automecânica (categoria comércio), e Episteme Eventos (categoria serviços).



Prêmio Empresa Nucleada 2012

- **Empreender Competitivo**

Em 2013, cinco núcleos da ACIJS enviaram projetos ao Programa Empreender Competitivo (CACB e SEBRAE) e todos foram aprovados. A entidade foi a que mais arrecadou recursos no Brasil: R\$ 739.188,86, para serem investidos em capacitações, consultorias, participações em feiras e missões. Os projetos são dos núcleos de Automecânicas, Farmácias de Manipulação, Gastronomia, Panificação e Confeitaria e Hospitalidade.



Em 2014, o Núcleo de Panificação e Confeitaria promoveu capacitação com o projeto Propan Pleno, do Instituto Tecnológico de Processos e Competitividade (ITPC)

- **Prêmio MPE Brasil**

No dia 3 de dezembro de 2013, aconteceu em Florianópolis a 19ª edição do Prêmio MPE Brasil, etapa estadual. Duas empresas participantes dos Núcleos levaram três prêmios. Na categoria turismo e melhor torcida, o Kayrós Business Hotel, e na categoria serviços, a ABF Automecânica.



Vencedores MPE Brasil 2013

- Missões empresariais

Com os objetivos de fomentar o desenvolvimento, buscar ou consolidar parcerias, proporcionar oportunidades de aprendizado e conhecer diferentes práticas de gestão, além de promover o intercâmbio de informações entre as empresas participantes, os Núcleos Empresariais organizaram missões e visitas técnicas a empresas, feiras e instituições.



Núcleo da Mulher Empreendedora em missão à Nestlé

• Ação Social WEG

Os Núcleos de Farmácias de Manipulação e de Cabeleireiros participaram da iniciativa de responsabilidade social da empresa WEG, que oferece diversos serviços gratuitos à comunidade. No biênio 2012-2013, foram prestados 1.343 atendimentos pelos integrantes dos dois núcleos.



Núcleo de Farmácias de Manipulação – Ação Social Weg 2013



Núcleo de Cabeleireiros – Ação Social Weg 2013

• Empreendedorismo na Educação

Em parceria com a Secretaria Municipal de Educação e o Centro Empresarial, o Núcleo de Jovens Empreendedores capacitou 112 alunos em 2012 e 2013, orientando as crianças e adolescentes sobre educação financeira e empreendedorismo.



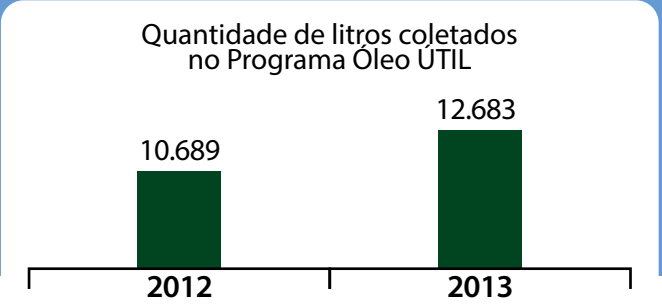
Empreendedorismo na Educação – 2012

• Programa Óleo Útil

Iniciativa do Núcleo de Postos de Combustíveis em parceria com a FUJAMA – Fundação Municipal de Meio Ambiente - SAMAE – Serviço Municipal de Água e Esgoto - ONG Anghusa, Biovita Tecnologias Sustentáveis e Restióleo, com a participação do Núcleo de Gastronomia, para a conscientização da comunidade quanto à destinação adequada de resíduos de óleo usados na cozinha. No período 2012-2013, foram recolhidos 22.957 litros de óleo, os quais foram repassados a empresas que fabricam ração e bio-combustível, com o Núcleo oferecendo em contrapartida o plantio de espécies nativas. No primeiro plantio, a comunidade do Bairro Amizade recebeu 1.068 mudas de árvores em área pública definida pela Associação de Moradores e Prefeitura.



Entrega da área reflorestada



• Na Cidade sem meu Carro

Anualmente, o Núcleo de Sustentabilidade Corporativa se integra às atividades do Dia Mundial Sem Carro, promovendo várias ações de conscientização para a melhoria do meio ambiente e da mobilidade urbana, incentivando o uso de meios de transporte alternativos – entre os quais se destacam a bicicleta e o transporte coletivo.

• Inspeção Veicular Gratuita

O Núcleo de Automecânicas participa todos os anos do evento IVG – Inspeção Veicular Gratuita – que oferece a proprietários de veículos automotores a avaliação de diversos itens e, com isso, incentiva para os cuidados com o carro por meio das manutenções preventiva e corretiva. No período 2012-2013, foram inspecionados 173 veículos.



IVG 2013

• Feirão do Imposto

Ação do Núcleo de Jovens Empreendedores, com o objetivo de conscientizar os consumidores sobre a alta incidência de tributos pagos nos produtos e serviços que fazem parte da rotina diária da população. A atividade incluiu a venda de medicamentos, combustíveis, pães e refeições sem os impostos inclusos.



Feirão do Imposto 2012

- **Movimento Brasil Eficiente**

Integrado ao esforço por menor carga tributária e eficiência da gestão pública, o MBE – Movimento Brasil Eficiente – realiza diversas ações em todo o país. Em Jaraguá do Sul, o Núcleo de Jovens Empreendedores atuou no sentido de divulgar a iniciativa e coletar assinaturas para que o projeto de reforma tributária seja apreciado pelo Congresso Nacional. O esforço resultou em 2.415 assinaturas.

- **Festival Brasil Sabor**

O Núcleo de Gastronomia representou Jaraguá do Sul no Festival Brasil Sabor, que acontece todos os anos em nível nacional. Em 2012 Santa Catarina contou com 16 cidades participantes, somando 74 restaurantes, sendo 6 do município, mesmo número de participantes em 2013.



Nucleados no Festival Brasil Sabor

- **Power Feirão**

Com o objetivo de disseminar a cultura associativista, esse evento reúne todas as concessionárias nucleadas em um fim de semana com uma mega-ação de vendas. Entre os anos de 2012 e 2013 foram realizadas quatro edições do evento pelo Núcleo de Concessionárias de Veículos.



Power Feirão 2012

- **Festival do Risoto**

Iniciativa do Núcleo de Gastronomia, o Festival do Risoto foi realizado em outubro de 2012, durante a Semana Mundial da Alimentação. O evento envolveu oito restaurantes da cidade que ofereceram pratos à base de arroz com preços diferenciados para os clientes.



57º Encontro Empresarial

Esse evento ocorre anualmente, com o objetivo de compartilhar as experiências de lideranças em vários campos, com análises sobre conjuntura econômica e perspectivas para o Brasil. Em sua 57ª edição, o evento contou com as presenças dos empresários Bruno Breithaupt (Fecomércio), Décio Silva (WEG) e Glauco Corte (FIESC), e com a mediação do analista econômico Fábio Pereira Ribeiro (Revista Exame), em torno do tema “Os Desafios da Competitividade e da Inovação”.



57º Encontro Empresarial

5º Encontro de Ideias

Na quinta edição do Encontro de Ideias, o palestrante Nelson Craidi Cury abordou o tema “Você está preparado para passar o bastão?”. Como debatedores, participaram os empresários Paulo César Chiodini, Zélia Breithaupt Janssen e Marcelo Gasparino da Silva.



5º Encontro de Ideias

Consultoria Sênior

Outro projeto de relevância em andamento é o da Consultoria Sênior, cujo objetivo é oportunizar que profissionais aposentados identifiquem oportunidades de uma nova carreira, além de levar aos associados da ACIJS uma opção de apoio profissionalizado à sua gestão. Dentre as ações implementadas, foi realizada reunião com a Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha (AHK), buscando uma formatação que se adapte à realidade regional.

Portal de Negócios Obinóculo

Criado em parceria com a FACISC, o portal de negócios Obinóculo tem como objetivo prospectar negócios e recursos humanos através de um ambiente on-line, que facilite a interação entre os associados e a comunidade, permitindo aos associados contar com uma nova ferramenta de relacionamento entre quem oferece e quem procura serviços e produtos, a partir de uma base de dados formada pelas empresas participantes. O Banco de Currículos, um dos serviços do portal, recebe atualmente 100 novos cadastros a cada dia.



3.3. Comunicação com Associados

A comunicação com os associados mereceu da gestão 2012-2013 um programa visando à aproximação cada vez maior destes com a ACIJS.

Presença Digital ACIJS

O projeto de comunicação levou em conta o avanço dos canais virtuais de comunicação e a instantaneidade da informação, buscando incrementar a relação com os diversos públicos por meio de redes sociais, com a criação de canais como Facebook, Twitter, Instagram e Youtube, e da renovação da Home Page da entidade, acrescida de blog, para maior interatividade com associados e comunidade. O projeto foi consolidado com a ativação do portal, unificando todas as mídias usadas pela ACIJS, que reafirmam o compromisso da entidade quanto ao desenvolvimento de um ambiente de negócios e na atuação voltada ao empreendedorismo com responsabilidade social. Nesse portal, a ACIJS investiu R\$ 98,9 mil, cujo retorno se dará pela agregação de valor aos associados e pelo aumento das receitas dos serviços prestados pela entidade.



Vice-Presidente de Comunicação, Stalimir Vieira



Novo portal ACIJS

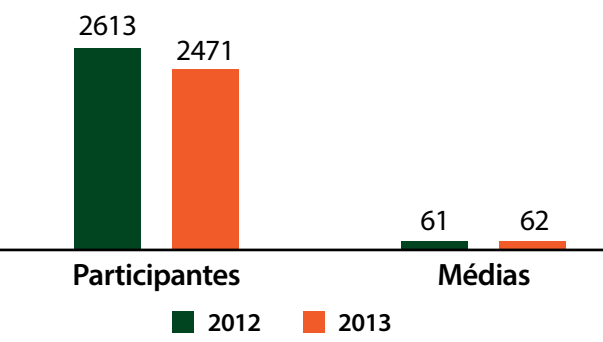


Lançamento das mídias digitais ACIJS

Reuniões Plenárias

As plenárias cumprem seu papel de oportunizar o debate e permitir que o associado conheça o pensamento da entidade e participe com suas opiniões em relação aos temas propostos, ao mesmo tempo em que assuntos de interesse geral podem ser apresentados por qualquer participante. Também é o momento para o empresário ampliar sua rede de contatos e manter um vínculo mais próximo com a entidade, oportunizando acesso à programação de cursos, eventos e soluções colocadas à disposição de associados e demais interessados.

A plenária semanal ocorre sempre às segundas-feiras, a partir das 18h, e é aberta a associados e ao público em geral. No período 2012-2013, foram realizadas 83 reuniões, alcançando um público de 5.084 participantes, tendo como destaque os seguintes temas: Educação financeira, Linhas de financiamento pela FINEP – Financiadora de Estudos e Projetos - e FAPESC – Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina - Infraestrutura da microrregião, Saúde Pública Estadual e Municipal, Inovação para o desenvolvimento regional, Comunicação como agregação de valor à marca, Fontes de energias renováveis, Legislação Ambiental, Cenário da Micro e Pequena Empresa no Brasil, Cenários do Mercado de Trabalho e Segurança Pública.



Reunião Plenária sobre Legislação Ambiental



Reunião Plenária com Secretário Estadual de Infraestrutura



Reunião Plenária 2012



Reunião Plenária 2013

3.4. Gestão Interna

Neste programa, enquadram-se projetos relacionados a Soluções Empresariais e Excelência em Gestão. Dentre as Soluções Empresariais, destacam-se:

UTIL Card

Totalmente gratuito para o associado e para seus colaboradores. É um cartão de gestão de benefícios que informatiza gestão de convênios com supermercados, farmácias, postos de combustíveis e outras atividades, bem como o sistema de vales das empresas associadas. O ano de 2013 encerrou com 231 empresas conveniadas, 851 estabelecimentos comerciais credenciados e 34.431 cartões emitidos, com uma média de compras mensais de R\$ 1,6 milhão.



UTIL Alimentação

Totalmente gratuito para o associado e para seus colaboradores. Substitui com vantagens a cesta básica entregue, por permitir compras fracionadas até o limite do cartão. Cartão integrado ao PAT – Programa de Alimentação do Trabalhador – é aceito em supermercados, padarias, açougues e outros. O ano de 2013 encerrou com 70 empresas conveniadas, 143 estabelecimentos comerciais credenciados e 1.217 cartões emitidos.



UTIL Refeição

Totalmente gratuito para o associado e para seus colaboradores. Cartão-convênio utilizado para consumo de refeições prontas em restaurantes, panificadoras e outros. O ano de 2013 encerrou com 35 empresas conveniadas, 79 estabelecimentos comerciais credenciados e 406 cartões emitidos.



Proteção Intelectual

Em parceria com a FACISC, a ACIJS disponibiliza aos associados o Programa de Proteção Intelectual (PRINTE), solução empresarial criada para oferecer a segurança do capital intelectual. Dentre os serviços disponibilizados, destacam-se: registro de marca no Brasil e no exterior, proteção do design, pesquisas em bases tecnológicas, registro de patentes e inovações, e consultoria em formalização do segredo de negócio.

Programa de Estágio Supervisionado

Em parceria com o IEL – Instituto Euvaldo Lodi – as empresas associadas proporcionam a acadêmicos a aproximação e o complemento entre a formação educacional e o mercado de trabalho.

Acesso a linhas de crédito

A ACIJS disponibiliza mensalmente aos associados orientações sobre a obtenção de linhas de crédito junto a instituições financeiras, como BRDE e BADESC. Foram realizados, aproximadamente, 120 atendimentos às empresas interessadas nos produtos oferecidos pelas instituições.

Consultoria Jurídica

A ACIJS disponibiliza às empresas associadas orientação jurídica preventiva e gratuita nas áreas tributária, trabalhista, societária, previdenciária e civil.

Consultoria Orientativa Gratuita

Através do Programa APEVI nos Bairros, em parceria com o SEBRAE, as empresas têm acesso à consultoria nas áreas de finanças, marketing, comercial, planejamento estratégico, recursos humanos, ambiental e logística. O programa é itinerante e acontece mensalmente. Em 2013, foram realizados oito encontros, com a participação de 501 pessoas.

Seguro de Crédito

Constitui-se de um sistema integral de administração de risco comercial, atuando na prevenção, cobrança e indenização.

O seguro de crédito envolve:

- Análise de crédito e monitoramento de sua carteira de clientes;
- Cobrança amigável;
- Indenização de até 90% do valor das operações;
- Cobrança judicial (Brasil e exterior).

Certificado Digital

Em parceria com a FACISC, a ACIJS disponibiliza às empresas associadas o certificado digital, que atende à necessidade das empresas de otimizar processos e oferecer mais segurança em autenticação e transações via web.

Certificado de Origem

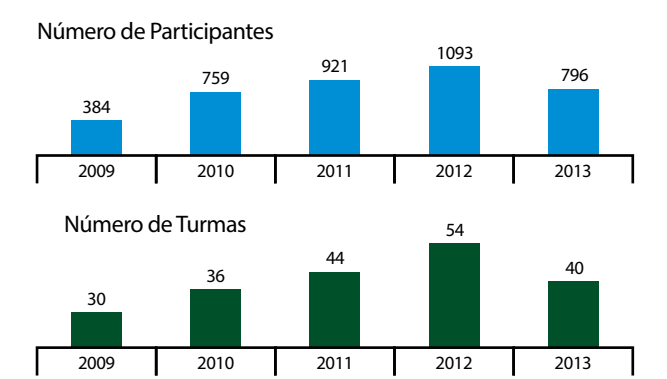
É um documento que atesta a origem dos produtos comercializados internacionalmente entre países que mantêm o acordo comercial. O serviço, além de reconhecer a mercadoria, traz ao importador o benefício de redução ou a isenção do imposto de importação.

JUCESC – Junta Comercial do Estado de Santa Catarina

O escritório em Jaraguá do Sul tem a finalidade de trazer maior agilidade, informação e um melhor atendimento à classe empresarial. No período 2012-2013, foram autenticados 25.628 livros e analisados 8.429 processos de empresas da região.

Capacitação Empresarial

No período 2012-2013, a ACIJS capacitou aproximadamente 1.900 colaboradores das empresas associadas, contribuindo para o desenvolvimento profissional, melhoria nos negócios e aumento na produtividade. Além dos treinamentos tradicionais, foram lançados novos temas na capacitação empresarial, tais como: Finanças e controladoria, Gestão de indicadores de desempenho e metas, Estratégias de precificação e Cronoanálise, alcançando uma média de satisfação de 92%. Considerando-se os últimos cinco anos, a ACIJS teve a seguinte evolução em números de turmas ofertadas e de participantes:



Café & Negócios

Trata-se de iniciativa da entidade com os objetivos de apresentar a estrutura de funcionamento da ACIJS, serviços e soluções aos associados durante o café da manhã, e também promover a aproximação entre empresários de diferentes segmentos, estimulando a ampliação de network e a troca de informações e divulgação das empresas e seus produtos. No período 2012-2013, foram realizadas 13 edições, com a participação de 200 empresas e 475 participantes.



Edição de outubro de 2013

Sistema de Informações Gerenciais – SIG

Nessa gestão, a ACIJS implantou um Sistema de Informações Gerenciais, com o intuito de melhorar a gestão financeira e estabelecer um controle efetivo sobre o fluxo de caixa e o orçamento da entidade.

Palestras gratuitas

Com o objetivo de disseminar informações a todos os públicos sobre assuntos do meio empresarial, mas com reflexos a outras áreas, mensalmente a ACIJS proporciona aos associados e à comunidade uma palestra gratuita. Em 2012 e 2013, foram realizadas atividades com a participação de mais de 1.500 pessoas.



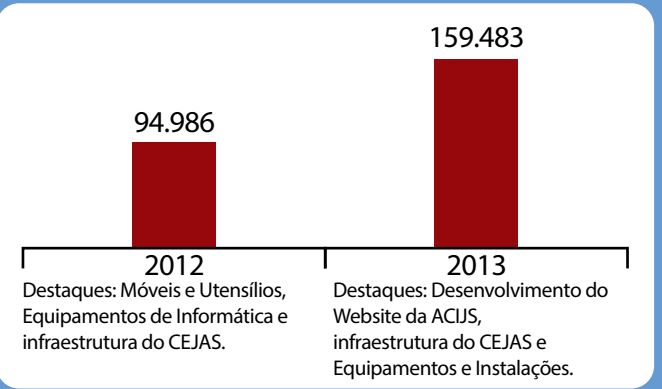
Palestra gratuita – maio de 2013



Palestra gratuita sobre Marketing Esportivo

4. INVESTIMENTOS EM ESTRUTURA

Durante o período 2012-2013, a entidade realizou investimentos na estrutura de funcionamento:

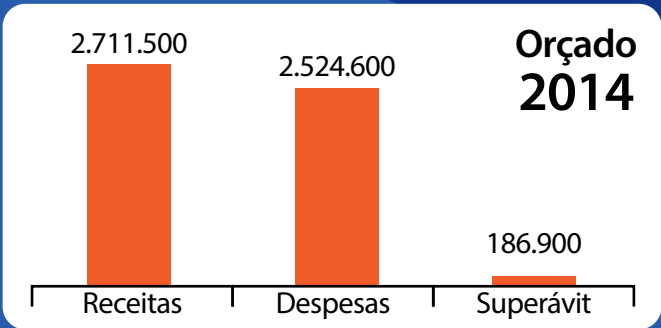
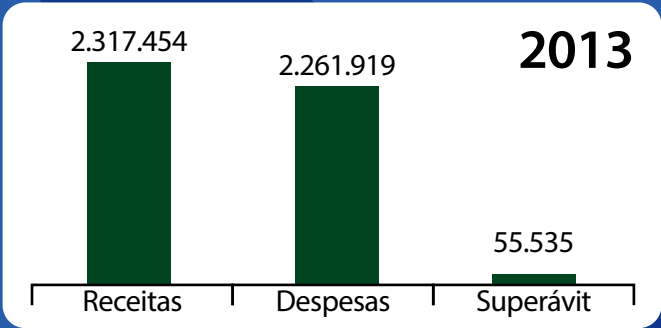
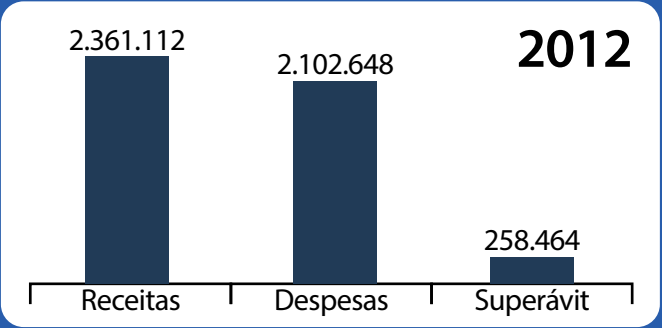


ACIJS - Associação Empresarial de Jaraguá do Sul | SISTEMA DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS Demonstrativo Dezembro 2013

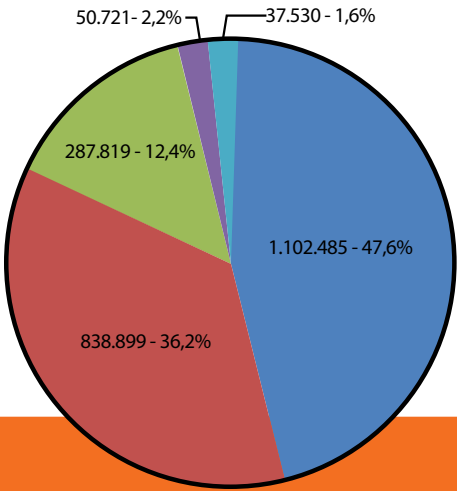
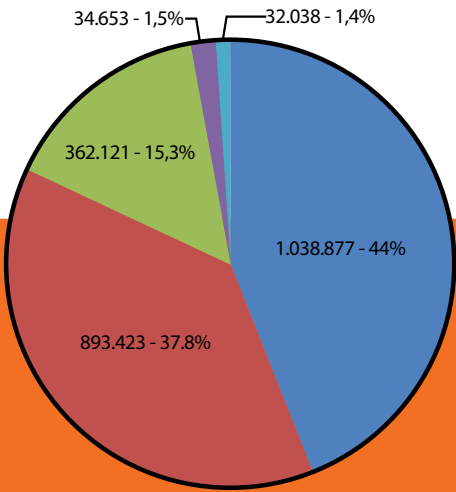
RECEITAS E VALORES FINANCEIROS									
Código Receita	Descrição do Produto	Un.	Mês				Acumulado		
			Orçado	Dezembro/2013 Realizado	Desvio	%	Orçado	Janeiro a Dezembro/2013 Realizado	Desvio %
	Receitas com Mensalidades \$ s/Receita Total		94.300	90.165	-4.135	(4,4)	1.127.300	1.102.485	-24.815 (2,2)
			45	47			43	48	
3139	Receitas com Mensalidade	R\$	94.300	90.165	-4.135	(4,4)	1.127.300	1.102.485	-24.815 (2,2)
	Receitas c/com Soluções Empresariais \$ s/Receita Total		77.525	62.391	-15.135	(19,5)	1.053.000	838.899	-214.101 (20,3)
			37	32			40	36	
3140	Receitas c/Adm. de Cursos e Palestras	R\$	28.500	8.867	-19.633	(68,9)	500.000	370.019	-129.981 (26,0)
3141	Receitas c/Convênio da Jucesc	R\$	5.000	4.351	-649	(13,0)	65.000	51.736	-13.264 (20,4)
3272	Receitas c/Emissão Certificado de Origem	R\$	12.000	14.883	2.883	24,0	135.000	142.519	7.519 5,6
9997	Receitas c/Util Card	R\$	19.000	15.585	-3.415	(18,0)	200.000	167.992	-32.008 (6,0)
12214	Receitas c/Convênio União Saúde	R\$	10.000	15.634	5.634	56,3	120.000	89.980	-30.020 (25,0)
10040	Receitas c/Util Alimentação - Compras	R\$	1.700	1.446	-254	(14,9)	15.000	6.303	-8.697 (58,0)
10051	Receitas Printe	R\$	200	136	-64	(32,1)	2.000	1.025	-975 (48,8)
10063	Receitas c/Convênio Uniodonto	R\$	165	167	2	1,1	2.000	2.018	18 0,9
10066	Receitas c/IEL	R\$	360	604	244	67,8	4.000	4.314	314 7,8
10080	Receitas c/Util Refeição - Restaurante	R\$	600	489	-111	(18,5)	5.000	2.385	-2.615 (52,3)
12218	Receitas c/Convênio Agemed	R\$						42	42 100,0
12219	Receitas Obinóculo	R\$		9	9	100		29	29 100,0
12222	Receitas c/Certificação Digital	R\$		221	221	100	5.000	537	537 100,0
xxxxx	Receitas c/Seguro de Crédito	R\$						-5.000	(100,0)
	Receitas com Núcleos		32.000	38.062	4.062	12,7	365.500	287.819	-77.681 (21,3)

5. RESULTADOS

Em síntese, a ACIJS apresentou os seguintes resultados no período 2012-2013:

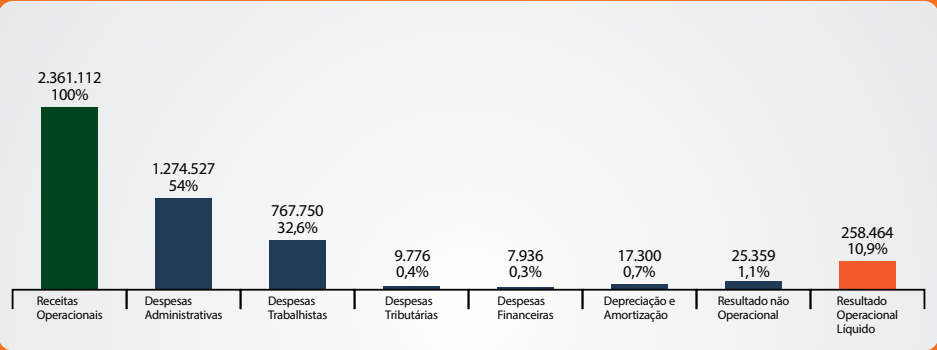


Resumo das receitas 2012 e 2013

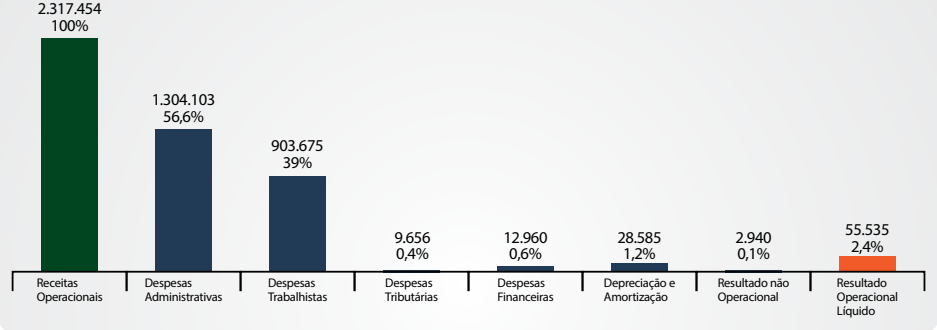


- Mensalidades
- Soluções Empresariais
- Receitas com Núcleos
- Receitas Financeiras
- Receitas Extras

Demonstração de Resultado do Exercício 2012



Demonstração de Resultado do Exercício 2013



MAPA ESTRATÉGICO GESTÃO 2012-2013



DIRETORIA GESTÃO 2012-2013

Monika Hufenüssler Conrads
Presidente

Betina Borchardt
Diretora-Secretária

Hamilton Utpadel
Diretor-Tesoureiro

Sérgio Luiz da Silva Schwartz
Vice-Presidente da Indústria

Regiane Rodrigues
Vice-Presidente do Comércio

Anselmo Jorge Luiz Ramos
Vice-Presidente de Serviços

Vicente Donini
Vice-Presidente da Comunidade

Robert Burnett
Vice-Presidente de Desenvolvimento Profissional (2012)

Moacyr Rogério Sens
Vice-Presidente de Desenvolvimento Profissional (2013)

Benyamin Parham Fard
Vice-Presidente de Meio Ambiente (2012)

Luis Fernando Marcolla
Vice-Presidente de Meio Ambiente (2013)

Alessandro Truppel Machado
Vice-Presidente de Micro e Pequenas Empresas (2012)

Leonir Zacarias de Souza
Vice-Presidente de Micro e Pequenas Empresas (2013)

Paulo Luiz da Silva Mattos
Vice-Presidente Jurídico-Legislativo

Heine Withoeft
Vice-Presidente de Segurança (2012)

Álvaro Leitholdt
Vice-Presidente de Segurança (2013)

Guilherme Vogel
Vice-Presidente de Núcleos Setoriais

Stalimir Vieira
Vice-Presidente de Comunicação

BALANÇO PATRIMONIAL

ATIVO	2012	2013
CIRCULANTE	663.819	681.397
Caixa e Bancos	67.860	67.246
Aplicações Financeiras	583.378	585.407
Outros Créditos	12.581	28.744
NÃO CIRCULANTE	1.892.298	2.020.178
Investimentos	1.790.877	1.842.433
Quotas CEJAS	1.716.424	1.716.424
Integralização no CEJAS	73.953	125.509
Quotas CejasCred	500	500
Imobilizado	82.815	72.962
Equipamentos e Instalações	23.890	7.372
Móveis e Utensílios	24.134	20.908
Aparelhos e Acessórios	11.247	11.247
Equipamentos para Computadores	76.735	60.800
Depreciação Acumulada	(53.191)	(27.365)
Intangível	18.606	104.783
Bens Incorpóreos	37.717	130.986
Amortização Acumulada	(19.111)	(26.203)
TOTAL DO ATIVO	2.556.117	2.701.575
PASSIVO	2012	2013
CIRCULANTE	110.518	196.964
Contas a Pagar	1.317	510
Obrigações Trabalhistas	103.520	92.004
Obrigações Tributárias	5.338	3.955
Outras Obrigações	343	100.495
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2.445.599	2.504.611
Patrimônio Social	2.187.135	2.449.076
Superávit do Exercício	258.464	55.535
TOTAL DO PASSIVO	2.556.117	2.701.575

BALANÇO PATRIMONIAL

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2013		
DESCRIÇÃO	REALIZADO 2012	REALIZADO 2013
RECEITAS OPERACIONAIS	2.361.112	2.317.454
Mensalidades	1.038.877	1.102.485
Soluções Empresariais	893.423	838.899
Núcleos Setoriais	362.121	287.819
Receitas Financeiras	34.653	50.722
Eventos Empresariais	27.292	31.076
Outras Receitas	4.746	6.453
DESPESAS OPERACIONAIS	(2.059.989)	(2.230.394)
Despesas Administrativas	(1.274.527)	(1.304.103)
Despesas Trabalhistas	(767.750)	(903.675)
Despesas Tributárias	(9.776)	(9.656)
Despesas Financeiras	(7.936)	(12.960)
DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	(17.300)	(28.585)
RESULTADO NÃO OPERACIONAL		
Custo Doações Bens do Ativo Imobilizado	(25.359)	(2.940)
RESULTADO OPERACIONAL LÍQUIDO		
Superávit ou Déficit	258.464	55.535



Octávio Lombardi, 100 - Czerniewicz
89255-055 - Jaraguá do Sul - SC
(47) 3275 7010
acijs@acijs.com.br
www.acijs.com.br

