

**Festival de Cerveja
de Jaraguá do Sul**

2020

Identidade Visual



CODE FESTIVAL

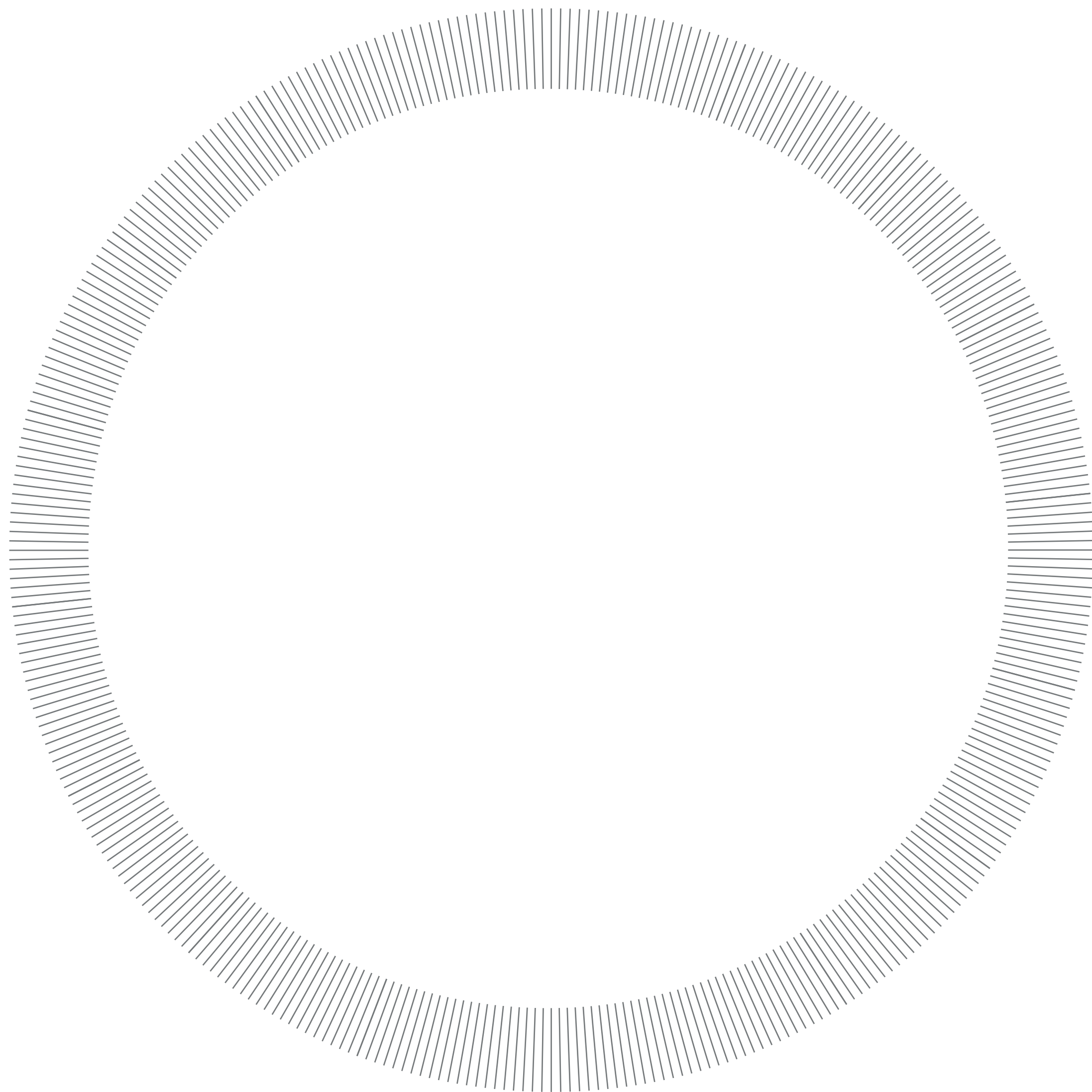
A CONSTRUÇÃO.

Elementação visual e representativa dos elementos que compõem a marca



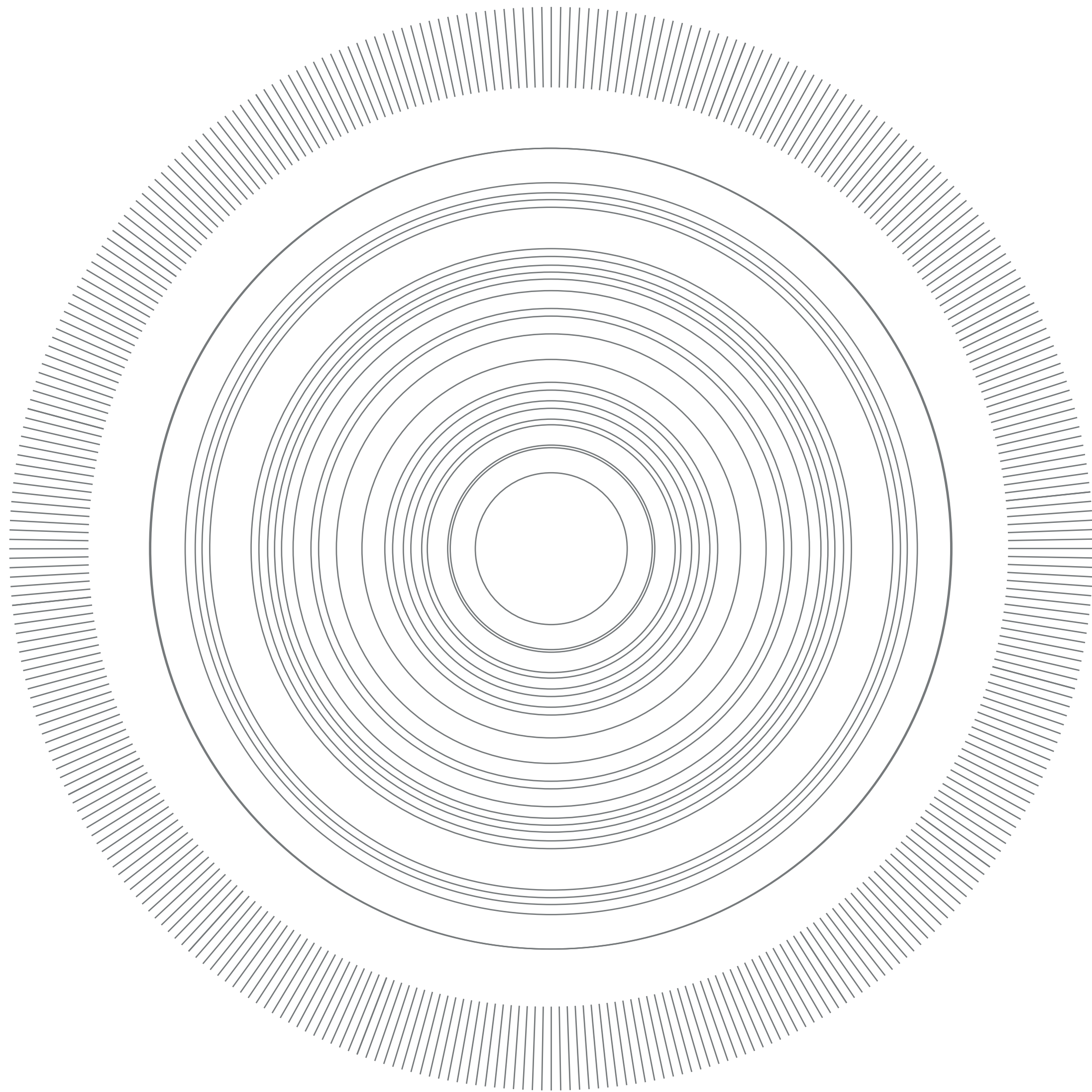
GRID

A marca do Festival de Cerveja de Jaraguá foi contruída a partir dos ângulos do grid incial.



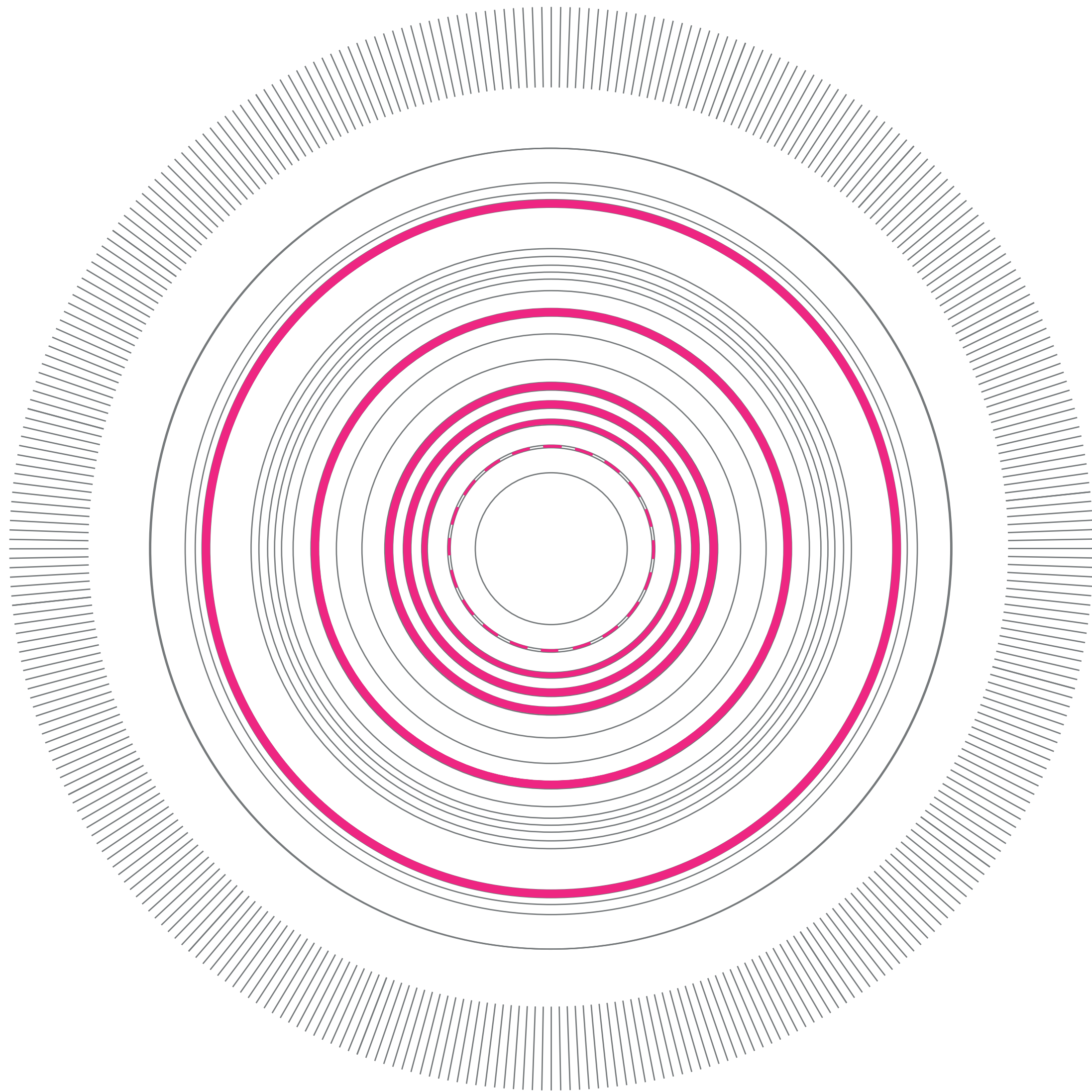
CÍRCULOS

A visão circular dá o aspecto de movimento, fluidez e continuidade. Além de representar um copo de cerveja em uma visão superior.



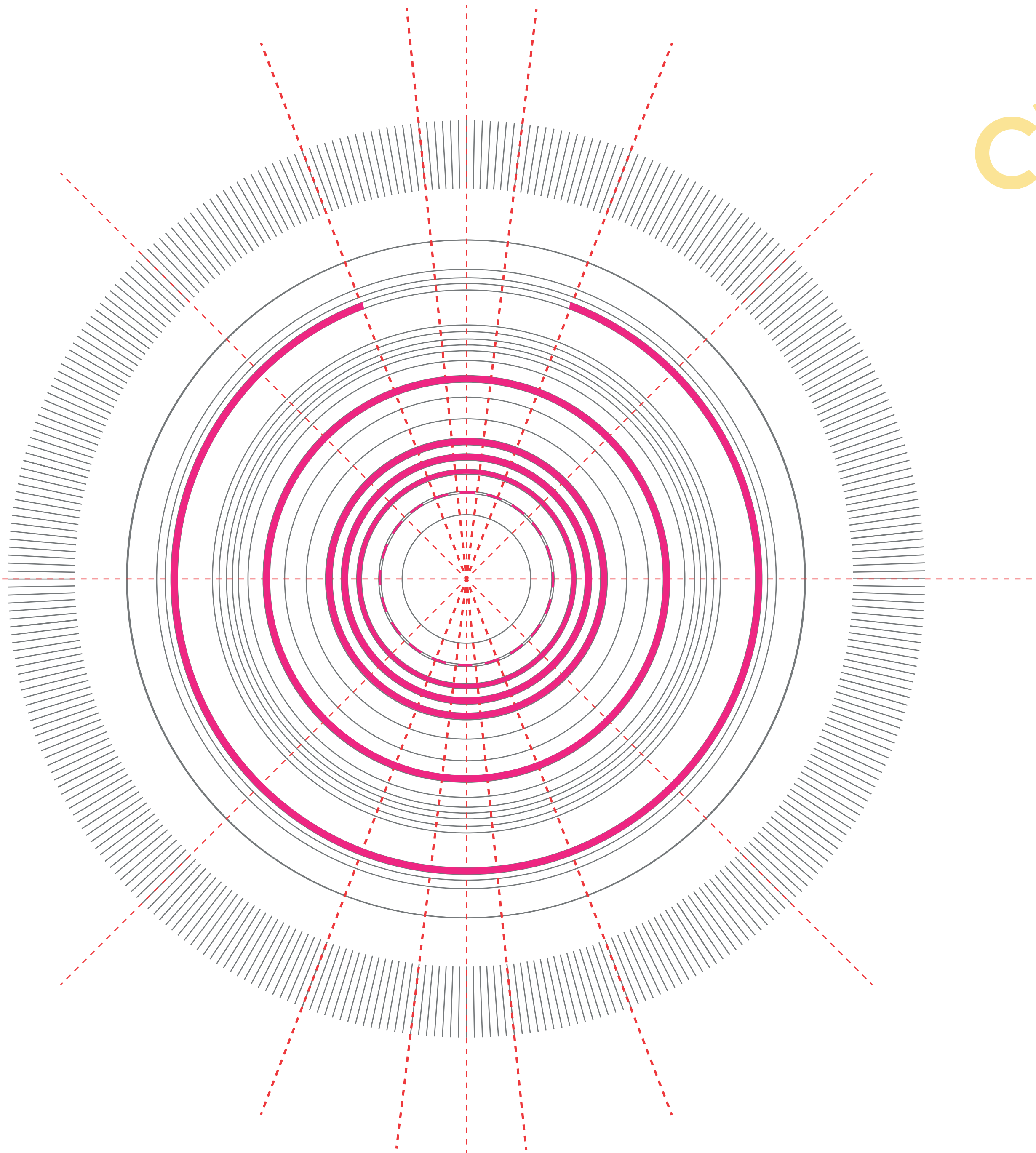
CÍRCULOS

Com isso, encontramos os primeiros círculos que formam a base da marca.



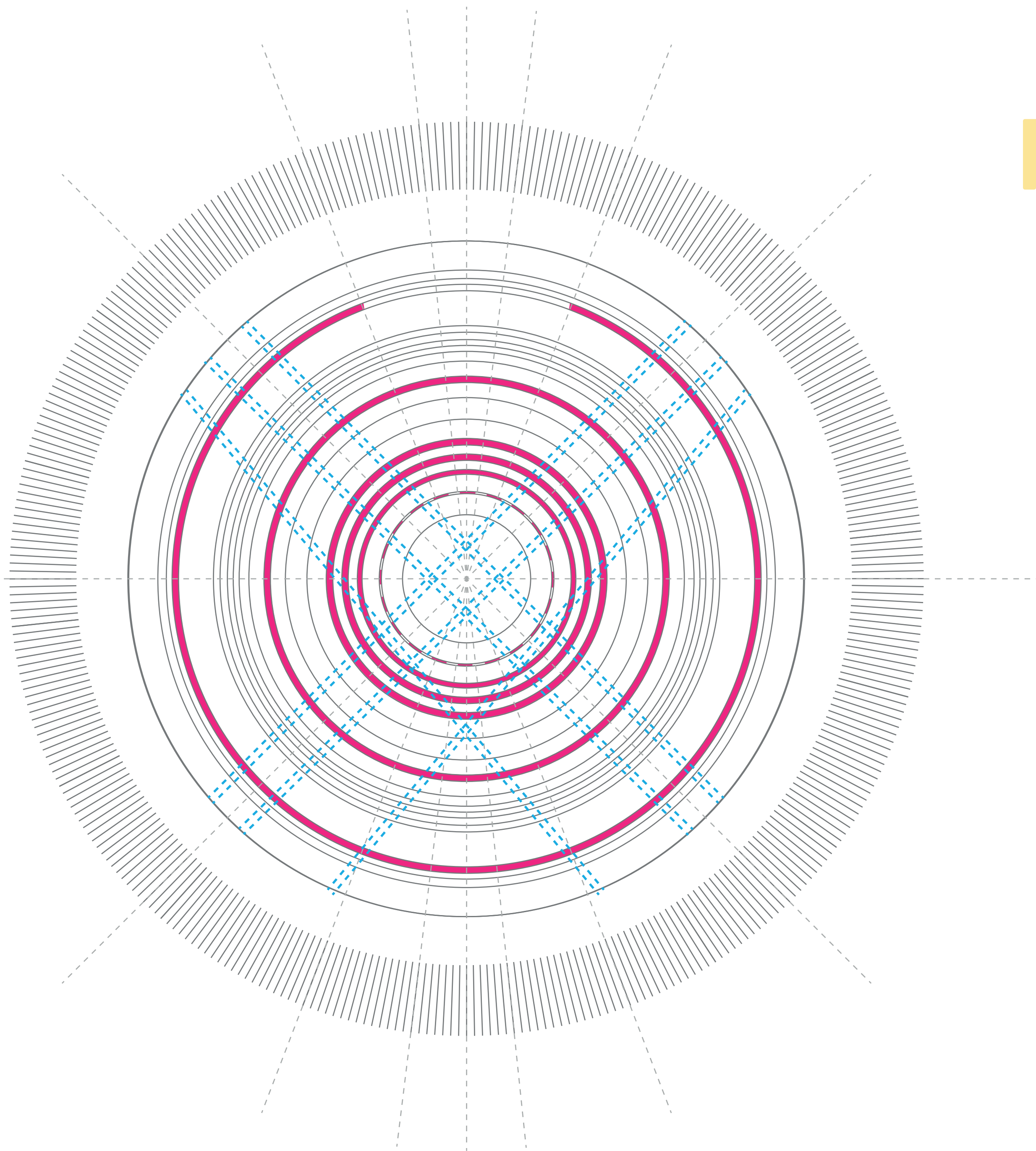
CÍRCULOS

Após os círculos, foram encontrados os ângulos de corte para montar os elementos centrais da marca.



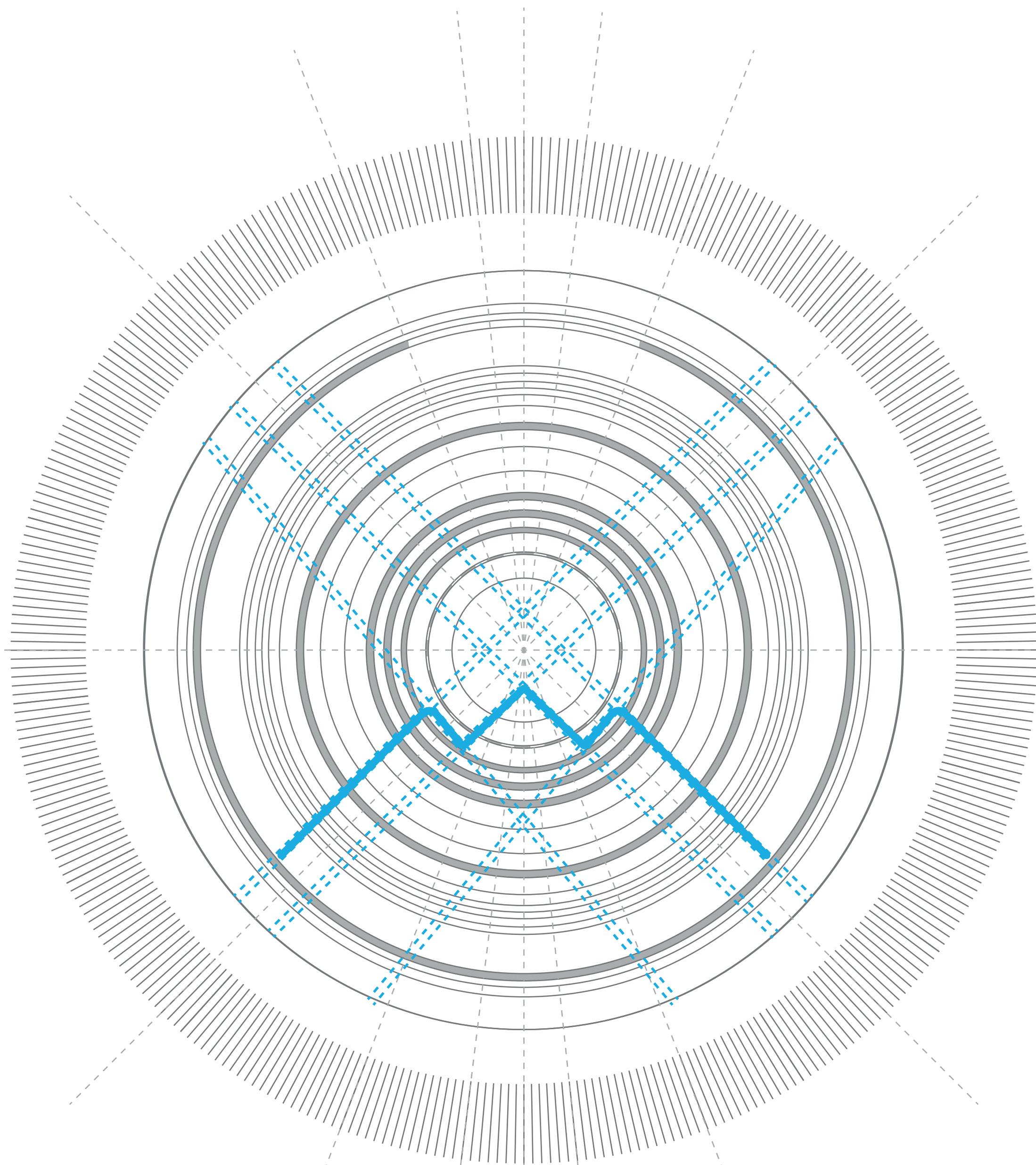
REGIONALIDADE

Novos ângulos foram adicionados para criar o elemento regional na marca.



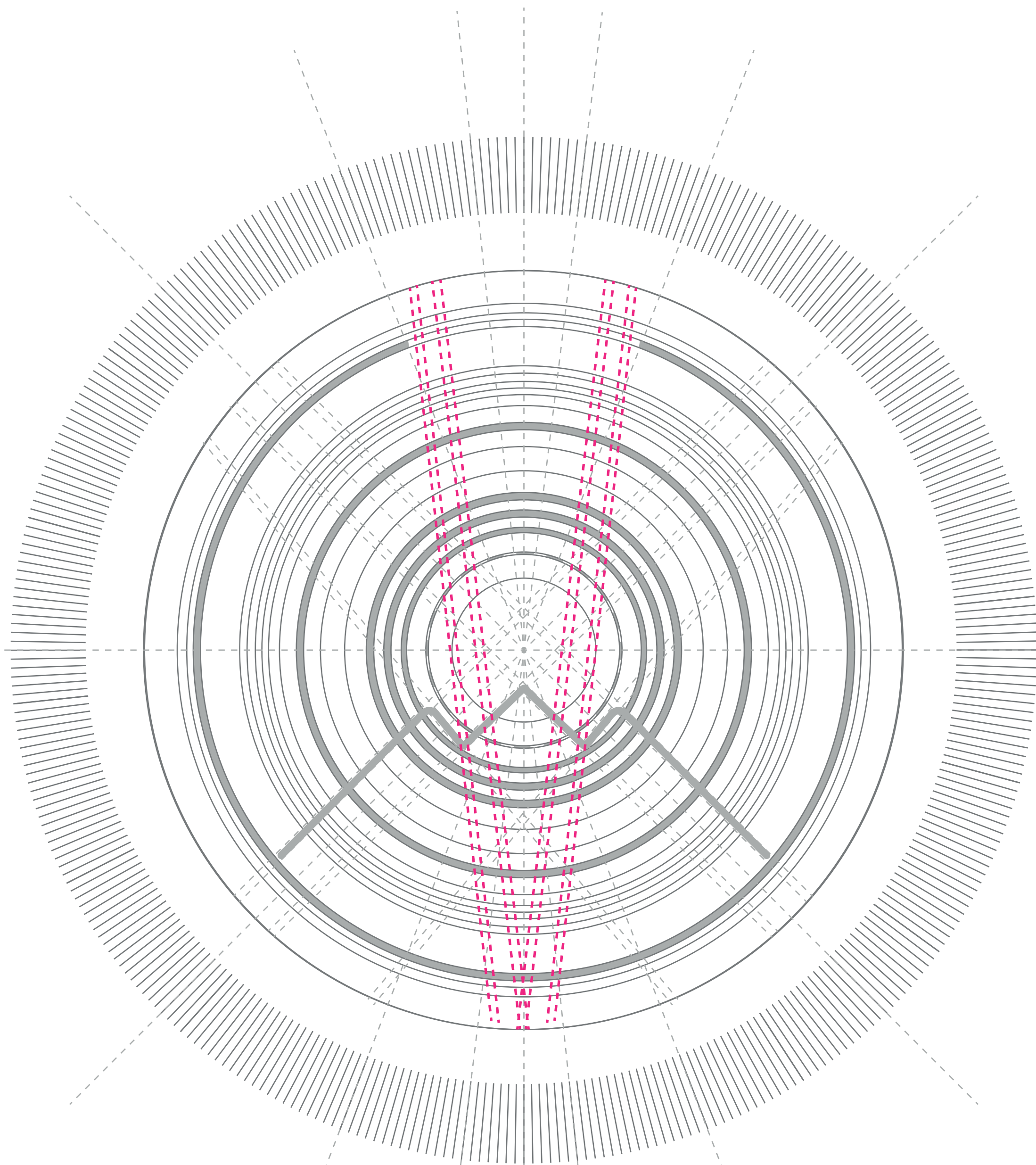
REGIONALIDADE

O Morro das Antenas de Jaraguá do Sul. Três picos que formam uma única montanha. Característica que representa a cidade.



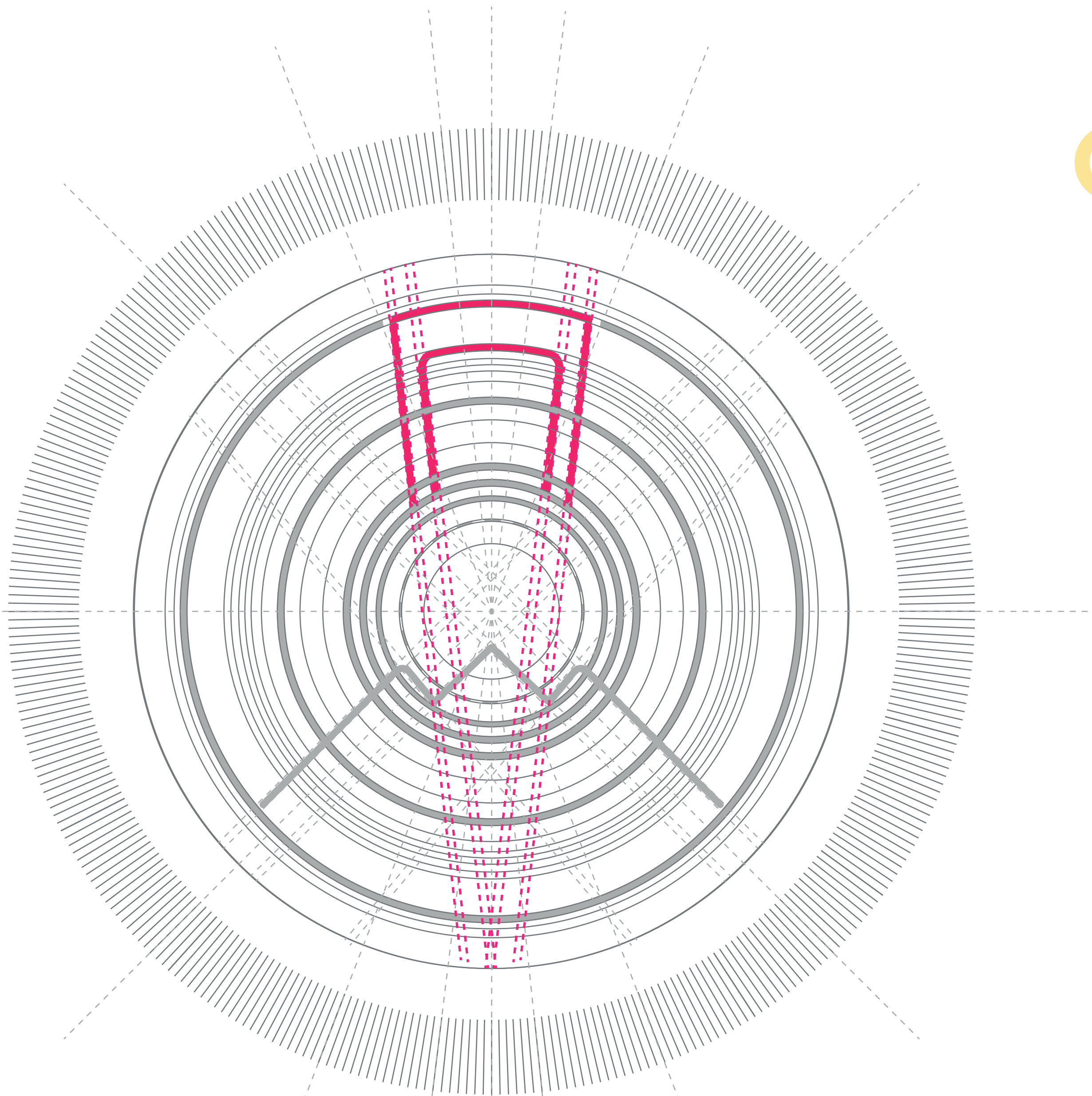
CERVEJA

A representação da cerveja vem com novos ângulos que cortam a marca na vertical.



CERVEJA

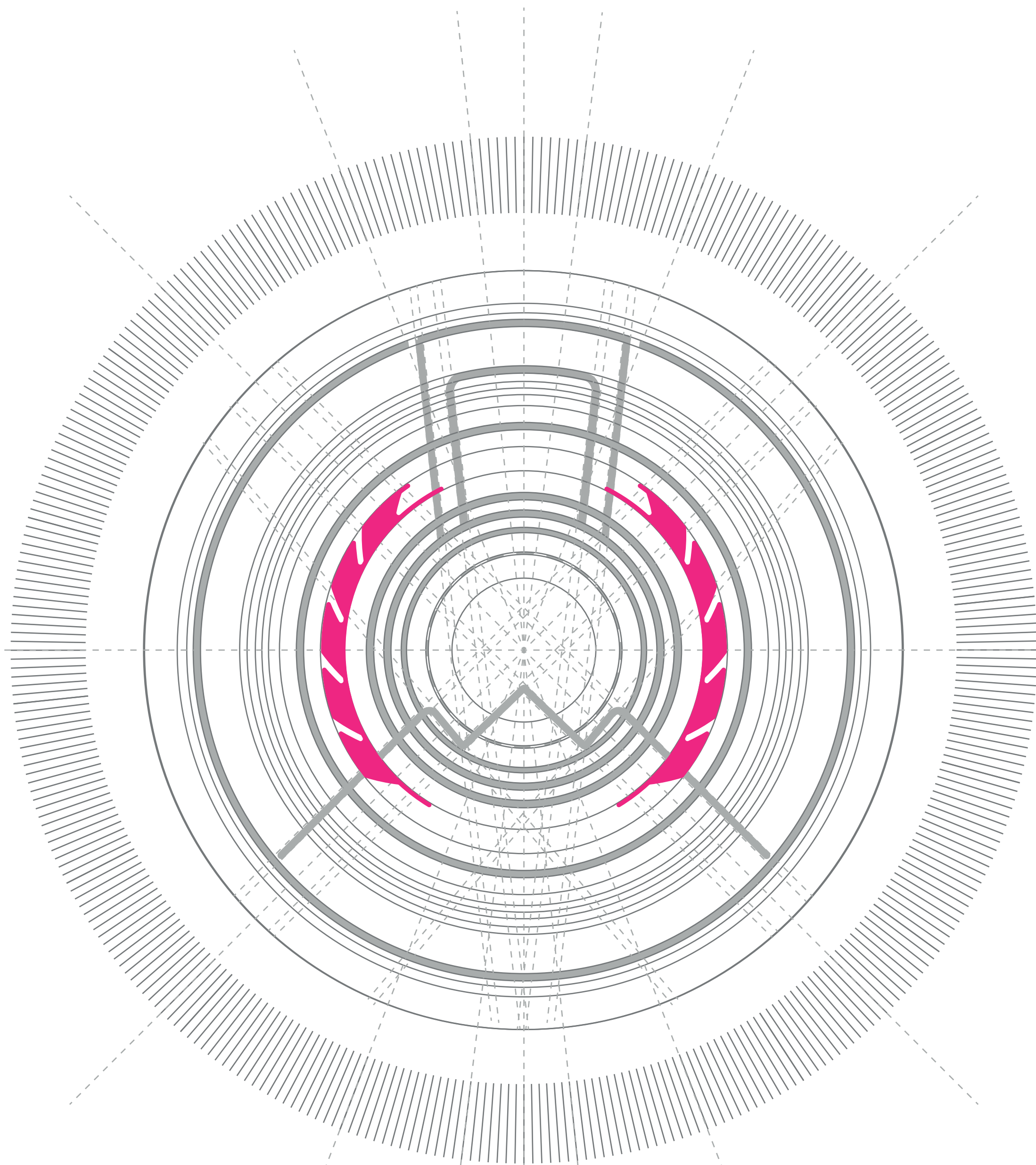
Esse ângulos, junto com os círculos iniciais da base da cerveja trazem a forma de um copo.



CERVEJA

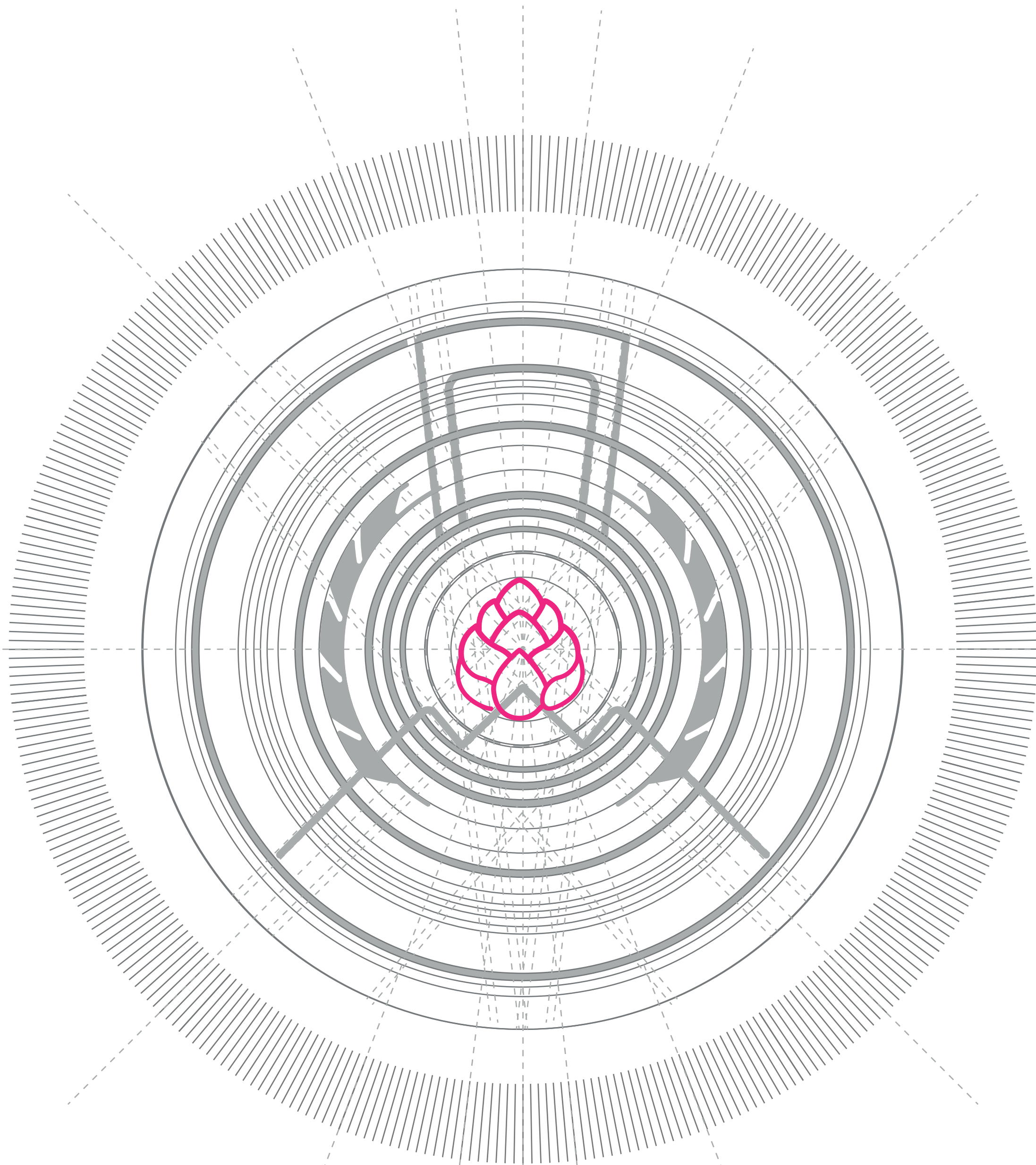
Seguindo o Grid circular, foi adicionadas a representação da cevada. De uma forma não tão detalhada, ela também traz a ideia da folha de louro, que representa o aspecto competitivo do festival e a busca pelo topo.

“Os vencedores de competições eram coroados com folhas da planta e quando um comandante ganhava uma batalha. Enviava o pergaminho com a notícia para o Senado envolto em folhas de louro”



CERVEJA

O Lúpulo, como elemento central da marca, deixando claro na sua representação a funcionalidade da marca.



COMPLEXIDADE — DETALHES

Os detalhes adicionados aos elementos já inseridos, seguindo o mesmo padrão do grid, trazem o ar de cuidado e atenção aos detalhes, assim como a primícia para o desenvolvimento de uma cerveja artesanal de alta qualidade.

Todos esses elementos tornam a marca complexa mas traz ao mesmo tempo harmoniosa.

Também foi inserida a tipografia sem serifa, porém com um peso e em caixa alta, que trás seriedade para a marca'.





COMPOSIÇÃO GERAL

FINALIZAÇÃO



Com todos os elementos unificados, foram feitos os detalhes de finalização da marca.

COORES

FESTIVAL DE COORES DE JABAGUÁ DO SUL

REFERÊNCIAS

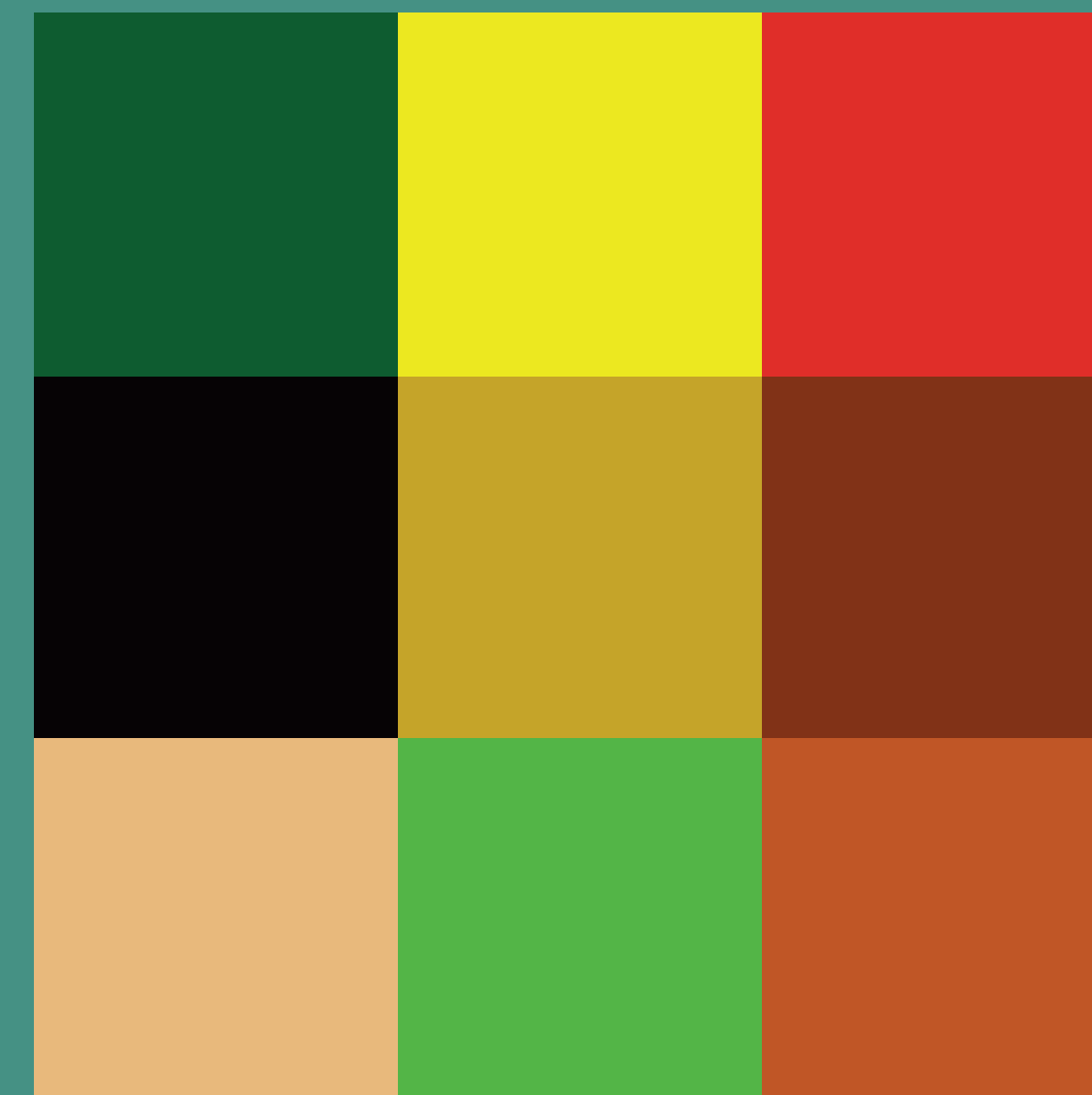
MASSA DE COR



JARAGUÁ DOSUL



CERVEJA



PALETA DE CORES

Adaptação de massa de cor

Com a massa de cor encontrada, as cores foram adaptadas para uma paleta própria, para que ficassem em harmonia e fortalecessem todas as características iniciais.

CORES PRINCIPAIS



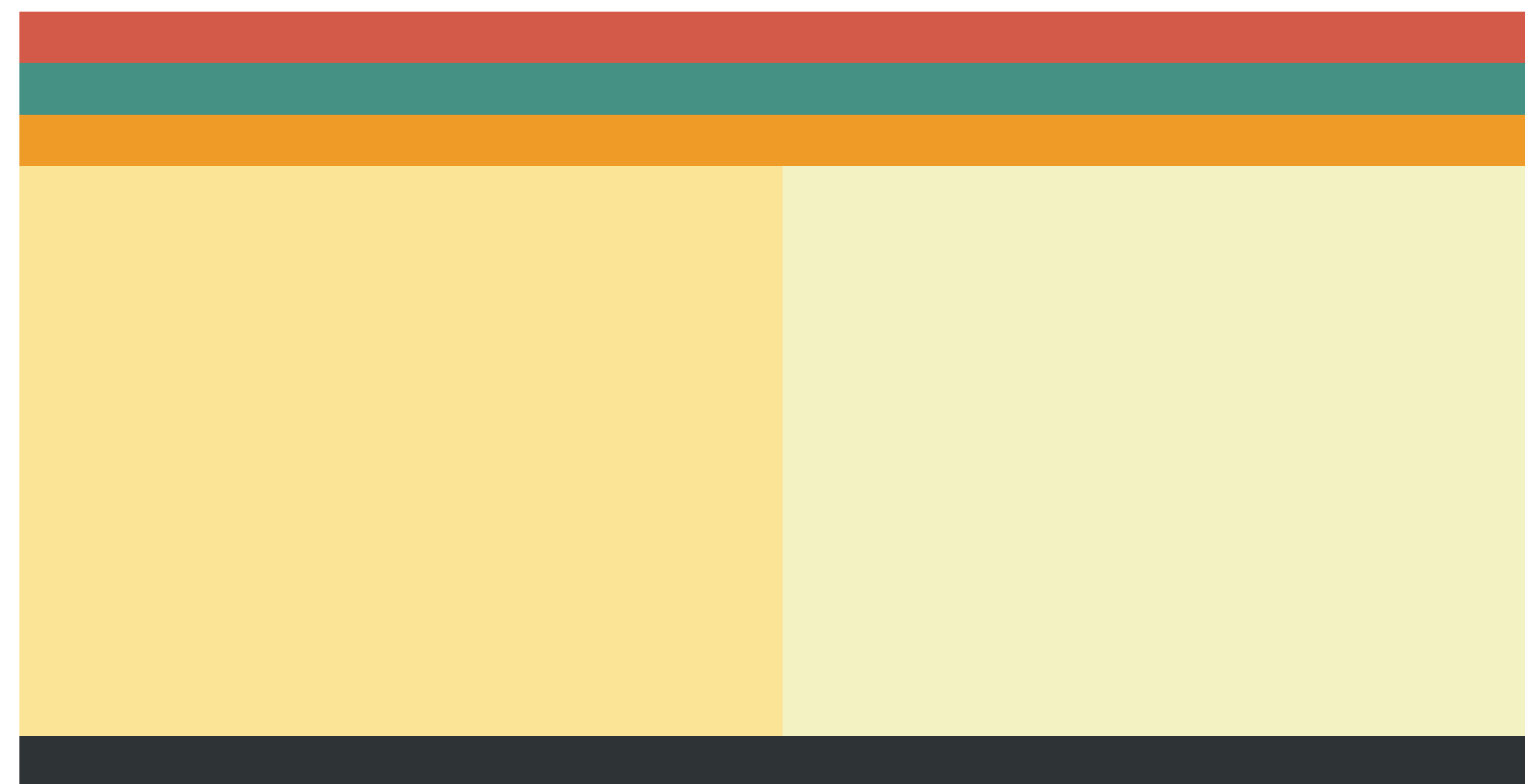
CORES DE APOIO

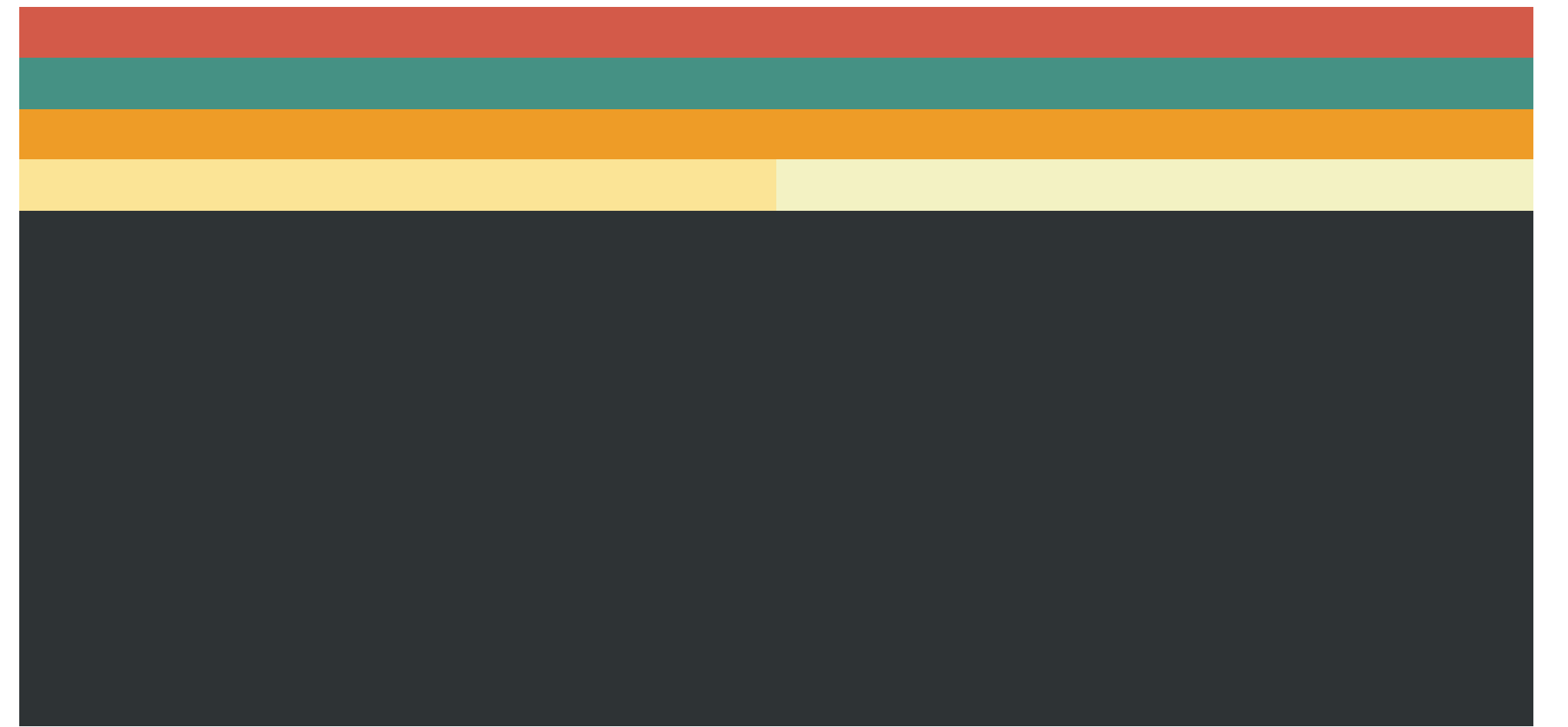














AMMARCA





















FESTIVAL DE CERVEJA DE JARAGUÁ DO SUL







MUITO

DESENVOLVIDO POR OUSAR

OBRIGADO