Jaraguá do Sul Orgulho de ser

Guia rápido de uso de marca

Realizadores do projeto:

ACIJS ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE JARAGUÁ DO SUL

57 ANOS CDL Jaraguá do Sul

SEBRAE

VERSÃO 1.0

2025

Sumário

Expressão visual

05 Assinatura principal
06 Assinatura com tagline
07 Assinatura vertical com tagline
08 Ilustração
12 Nosso símbolo
13 Nosso símbolo em selos
14 Assinatura Orgulho de ser
15 Moldura
17 Aplicações sobre fotografia
19 Combinações de cores
20 Colaborações entre marcas
21 Redução máxima
25 Reserva de integridade
26 Usos indevidos
30 Paleta de cores
31 Posicionamento do logo no layout
35 Aplicações
46 Glossário

Expressão visual

Diretrizes de aplicação

É de extrema importância que as dicas e sugestões apresentadas neste manual sejam seguidas para que a imagem e os valores característicos da marca possam ser mantidos em todos os pontos de contato.

No fim das contas, este guia de identidade visual é apenas isso — um guia. Sempre use seu bom senso ao criar novos materiais e peças gráficas e utilize de referência os materiais criados no passado como ponto de partida.

Esclarecimento de dúvidas:

ACIJS: (47) 98835-8022
CDL: (47) 3275-7070

Assinatura principal

Esta assinatura (logotipo) é a principal expressão com que a marca será reconhecida em todas as suas peças de comunicação.

É essencial que seja mantida a integridade de suas formas, proporções e cores.

Assinatura com tagline

A assinatura composta por logotipo e tagline é a segunda principal expressão de nossa identidade. Utilize-a sempre que houver a necessidade de apresentar o slogan da cidade e reforçar o senso de pertencimento.

É essencial que seja mantida a integridade de suas formas, proporções e cores.

Assinatura vertical com tagline

Jaraguá do Sul conta com uma marca dinâmica e flexível, que inclui uma versão vertical do logotipo. Essa versão deve ser usada em materiais com limitações de espaço para a assinatura principal.

Sempre que o logotipo vertical for utilizado, a tagline “Orgulho de ser” deve estar obrigatoriamente presente.

Ilustração
Orgulho de ser

A marca de Jaraguá do Sul conta com ilustrações personalizadas que retratam algumas das principais características de nossa cidade, como pontos turísticos, indústrias e cultura.

É essencial que seja mantida a integridade de suas formas, proporções e cores

LOGO®

Orgulho de ser

15ª FEIRA TÊXTIL
LOGOTECH
Orgulho de ser
Jaraguá do Sul

Orgulho de ser
Jaraguá do Sul

Orgulho de ser
Jaraguá do Sul

Nosso símbolo

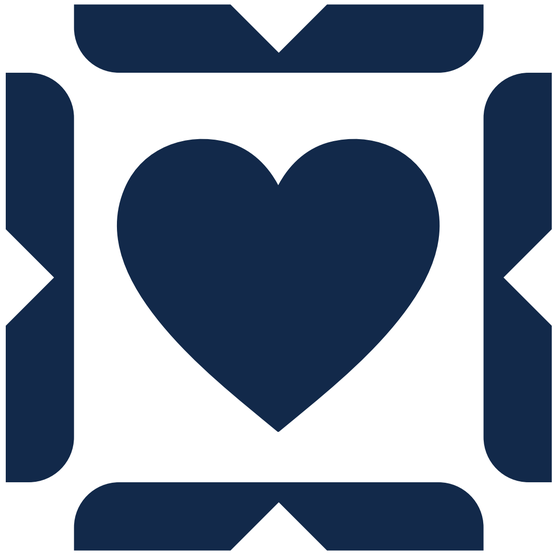
Nosso símbolo, a moldura junto ao coração, representa um elemento guardião de memórias que atravessam anos e gerações.

Ele pode ser utilizado sobre fotos, em estampas, bordados e materiais impressos.

Com textura

O uso do símbolo com textura e gradiente está restrito a aplicações em meios digitais (site, redes sociais etc.) e materiais impressos em grandes formatos, como camiseta, ecobag, outdoor, entre outros.

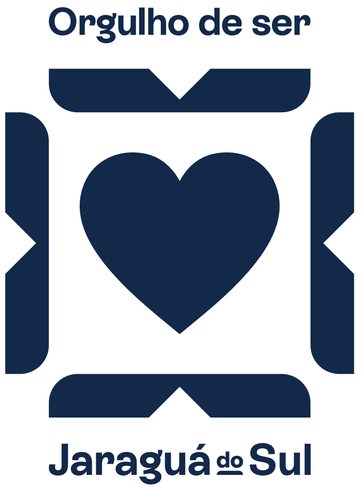
Sem textura



Nosso símbolo em selos

Nosso símbolo, complementado pelo logotipo de Jaraguá do Sul ou pela tagline “Orgulho de ser”, pode ser usado como selo.

Utilize-o preferencialmente em aplicações menores, sempre mantendo a legibilidade dos textos.



Assinatura Orgulho de ser

A frase “Orgulho de ser” é a tagline oficial da marca de Jaraguá do Sul e pode ser utilizada para complementar a comunicação. Ela deve estar sempre associada ao símbolo da moldura ou à nossa assinatura principal.

Assinatura principal

Orgulho de ser

Assinaturas secundárias

Orgulho de ser

Orgulho de ser

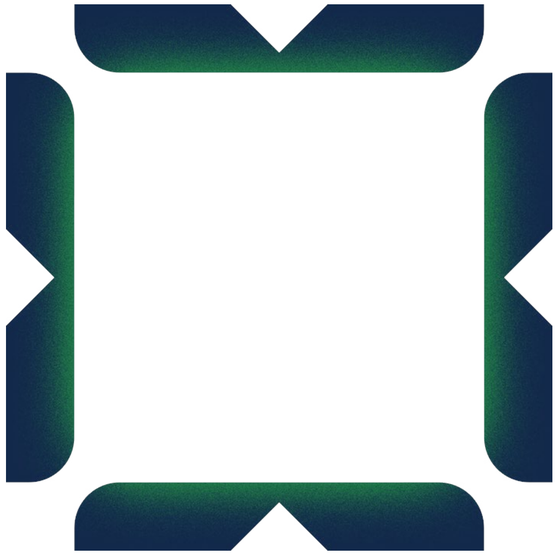
Jaraguá do Sul

Moldura

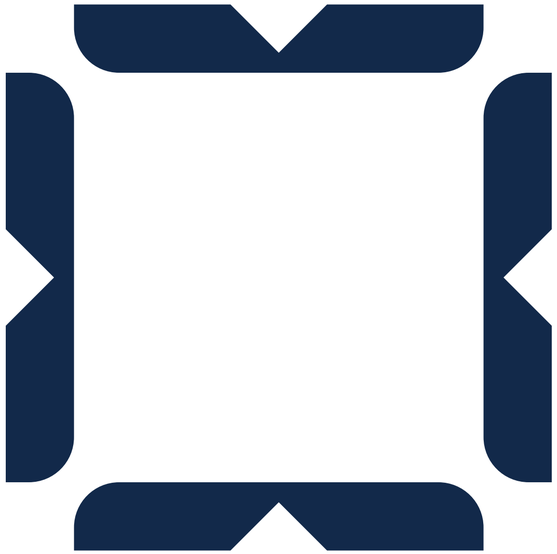
A moldura é usada para enquadrar imagens da cidade, pessoas e momentos especiais. Pode destacar pontos turísticos, eventos e experiências marcantes.

Importante: mantenha sempre a integridade visual (formas e cores) do elemento gráfico.

Com textura



Sem textura



O uso da moldura com textura e gradiente está restrito a aplicações em meios digitais (site, redes sociais, vídeos etc.) e materiais impressos em grandes formatos, como revistas, catálogos, flyers, entre outros.

Moldura

A moldura é usada para enquadrar imagens da cidade, pessoas e momentos especiais. Pode destacar pontos turísticos, eventos e experiências marcantes.

Importante: mantenha sempre a integridade visual (formas e cores) do elemento gráfico.

Usos permitidos

Aplicações sobre fotografia

Ao aplicar a marca sobre fotos, busque sempre o melhor contraste entre a cor do logo e o fundo, para garantir a legibilidade da assinatura.

Logo

Aplicações sobre fotografia

Ao aplicar o símbolo sobre fotos, busque sempre o melhor contraste entre sua cor e o fundo, para garantir a legibilidade da assinatura e enquadramento.

Símbolo

Combinações de cores

Quando houver a necessidade de aplicar a marca sobre fundos coloridos, opte pelas principais cores que fazem parte de nossa paleta, sempre buscando o melhor contraste.

Em fundos que não façam parte de nossa paleta de cores, opte por aplicar os elementos na cor branca.

Colaborações entre marcas

Ao associar a marca de Jaraguá do Sul a outras empresas, sempre respeite a ordem, hierarquia e proporção ao lado:

Redução máxima

O logo foi criado para ser legível em tamanhos pequenos e grandes. Se a legibilidade começar a se tornar um problema, ele pode estar muito pequeno.

A redução máxima serve para garantir que o logo possua leitura sempre que aplicado, independentemente dos dispositivos ou superfícies nos quais ele se encontra.

Digital

40 PX

Jaraguá do Sul

40 PX

Jaraguá do Sul Orgulho de ser

70 PX

Jaraguá do Sul Orgulho de ser

70 PX

70 PX

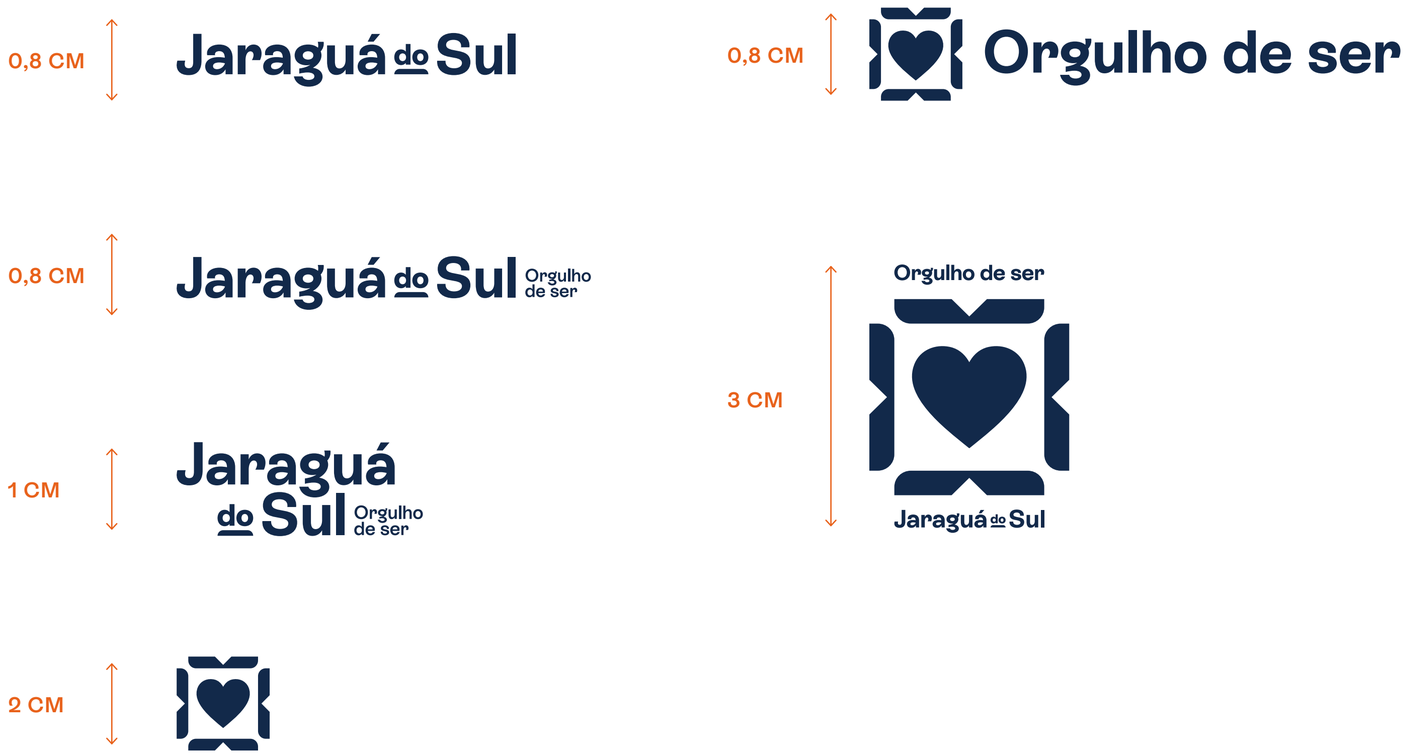
200 PX

Redução máxima

O logo foi criado para ser legível em tamanhos pequenos e grandes. Se a legibilidade começar a se tornar um problema, ele pode estar muito pequeno.

A redução máxima serve para garantir que o logo possua leitura sempre que aplicado, independentemente dos dispositivos ou superfícies nos quais ele se encontra.

Impressão



Redução máxima

A ilustração foi criada para ser legível em tamanhos pequenos e grandes. Se a legibilidade começar a se tornar um problema, ele pode estar muito pequena.

A redução máxima serve para garantir que a ilustração possua leitura sempre que aplicada, independentemente dos dispositivos ou superfícies nos quais ela se encontra.

Digital

350 PX

Redução máxima

A ilustração foi criada para ser legível em tamanhos pequenos e grandes. Se a legibilidade começar a se tornar um problema, ele pode estar muito pequena.

A redução máxima serve para garantir que a ilustração possua leitura sempre que aplicada, independentemente dos dispositivos ou superfícies nos quais ela se encontra.

Impressão

3 CM

Reserva de integridade

A reserva de integridade é uma área de proteção que tem a finalidade de garantir a integridade da assinatura gráfica quando inserida em meio a outras informações.

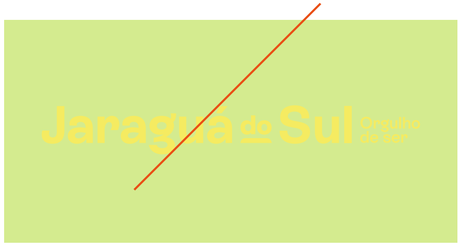
Na marca de Jaraguá do Sul, a medida da área de proteção é de 1x, número obtido através da largura total (1x) do símbolo.

Usos indevidos

Uma das forças de nossa marca é a pregnância das suas formas, por isso, é preciso manter sempre a mesma proporção e formato do logotipo em quaisquer aplicações.

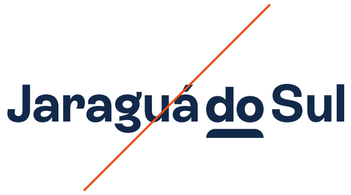
Ao lado, alguns exemplos de usos incorretos que não devem ser cometidos.

Uso de cores que não fazem parte da paleta da marca

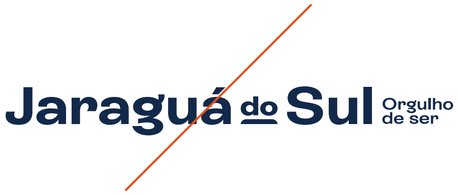


Comprometer a legibilidade

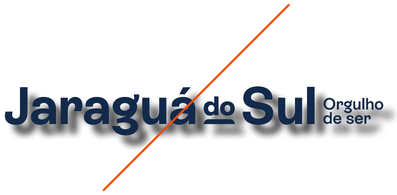
Alteração da forma



Alteração das proporções

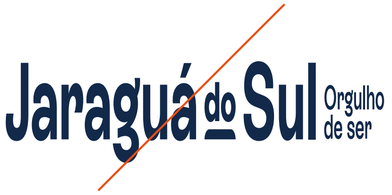


Distorção horizontal

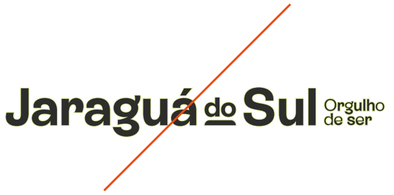


Uso de efeitos

Rotação



Distorção vertical

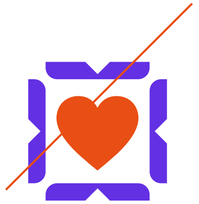


Uso de contorno

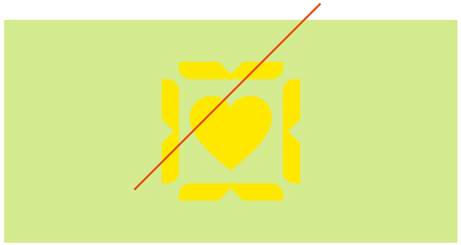
Usos indevidos

Uma das forças de nossa marca é a pregnância das suas formas, por isso, é preciso manter sempre a mesma proporção e formato do logotipo em quaisquer aplicações.

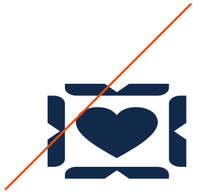
Ao lado, alguns exemplos de usos incorretos que não devem ser cometidos.



Uso de cores que não fazem parte da paleta da marca



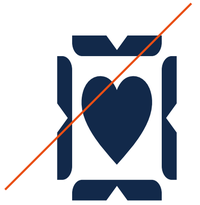
Comprometer a legibilidade



Distorção horizontal

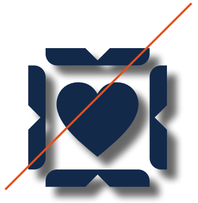
Alteração das proporções

Rotação



Distorção vertical

Uso de contorno



Uso de efeitos

Criar novas composições de assinaturas

Usos indevidos

Uma das forças de nossa marca é a pregnância das suas formas, por isso, é preciso manter sempre a mesma proporção e formato do logotipo em quaisquer aplicações.

Ao lado, alguns exemplos de usos incorretos que não devem ser cometidos.

Uso incompleto do símbolo

Criar novos icones

Baixa resolução

Usar a moldura com logo de empresas

Usar a moldura com embalagem de empresas

Usar a moldura com produtos

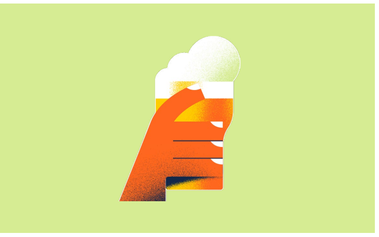
Usos indevidos

Uma das forças de nossa ilustração é a pregnância das suas formas, por isso, é preciso manter sempre a mesma proporção e formato da ilustração em quaisquer aplicações.

Ao lado, alguns exemplos de usos incorretos que não devem ser cometidos.

Uso de cores que não fazem parte da paleta da marca

Qualidade ruim



Utilizar somente um elemento da ilustração

Distorção

Comprometer legibilidade

Paleta de cores

As cores são elementos essenciais na construção de uma identidade e, por isso, nossa paleta possui tons enérgicos, que transmitem vivacidade e diferenciação.

Em usos digitais, opte pelos códigos de cores RGB e HEX. Em aplicações impressas, utilize os códigos de cores CMYK e Pantone.

Anoitecer	**PANTONE 2767** **HEX: 13294B** **R: 19 | G: 41 | B: 75** **C: 100 | M: 71 | Y: 0 | K: 66**
Leveza	**PANTONE 372** **HEX: D6E291** **R: 214 | G: 226 | B: 145** **C: 15 | M: 0 | Y: 53 | K: 0**

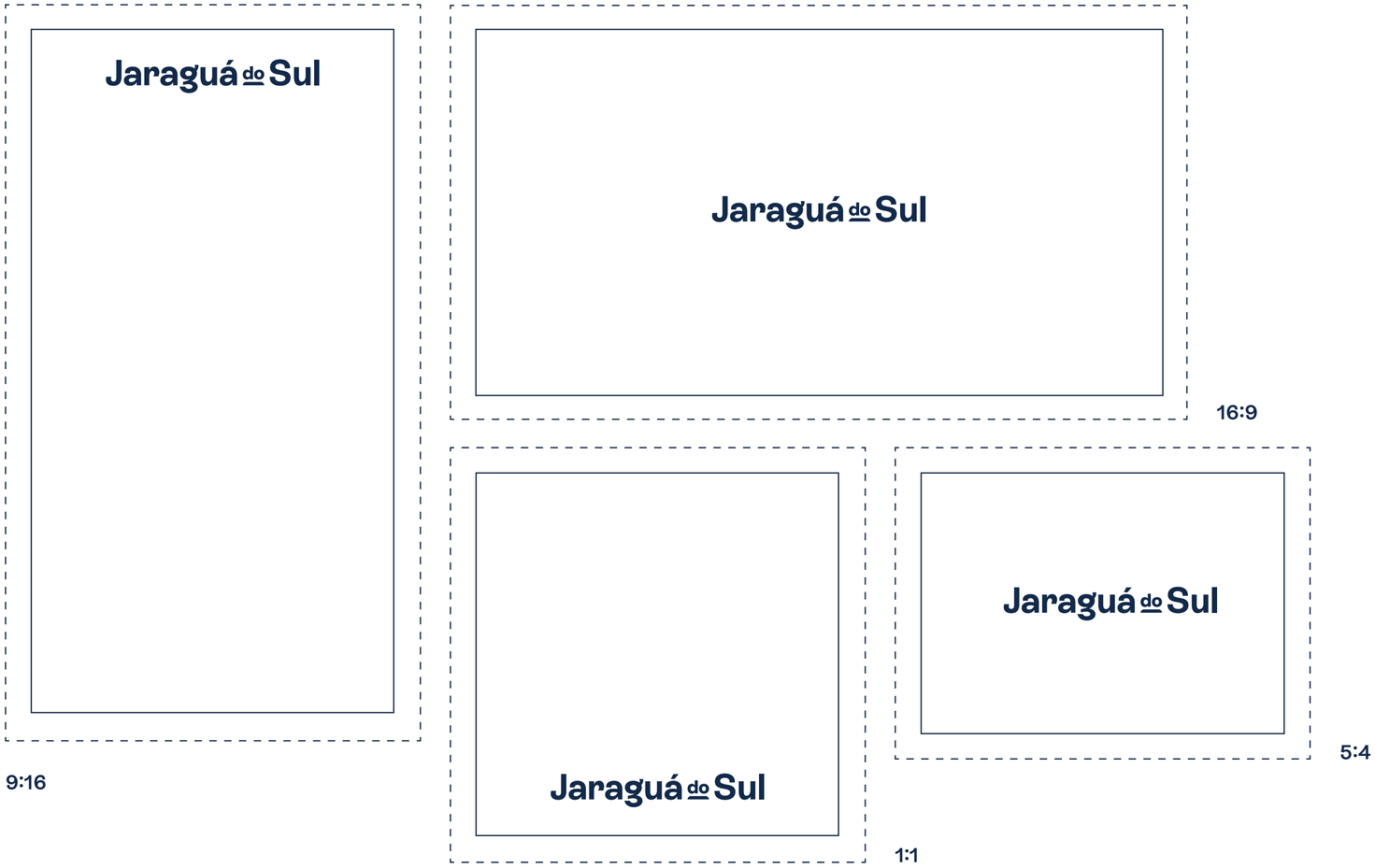
Posicionamento do logo no layout

A marca pode ser posicionada:

- Centralizada (meio, topo ou rodapé)
- Nas extremidades superiores ou inferiores à esquerda

Em rótulos de produtos, respeitar os tamanhos mínimos e usar preferencialmente no contrarrótulo.

Centralizado meio / topo / rodapé



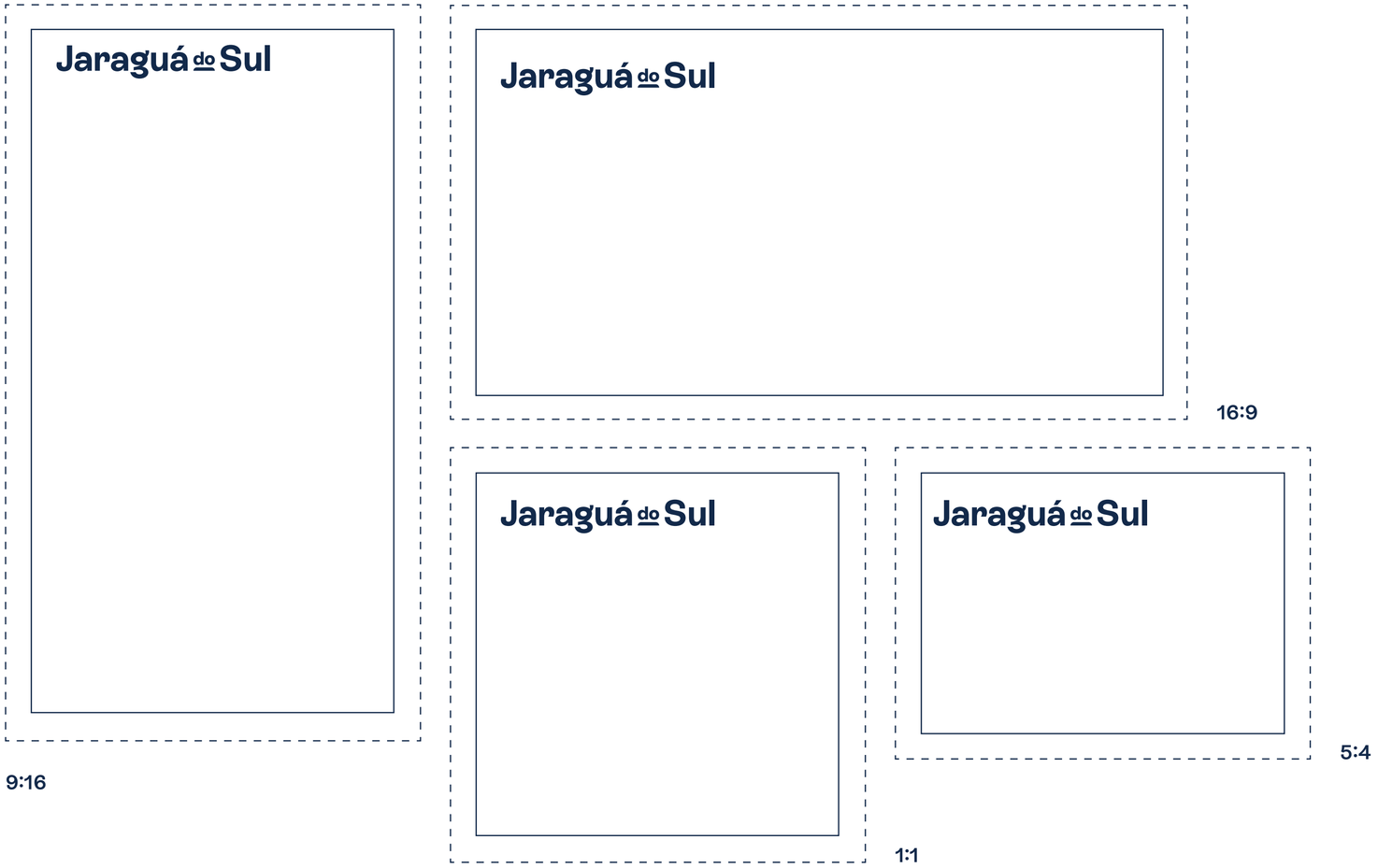
Posicionamento do logo no layout

A marca pode ser posicionada:

- Centralizada (meio, topo ou rodapé)
- Nas extremidades superiores ou inferiores à esquerda

Em rótulos de produtos, respeitar os tamanhos mínimos e usar preferencialmente no contrarrótulo.

Superior esquerdo



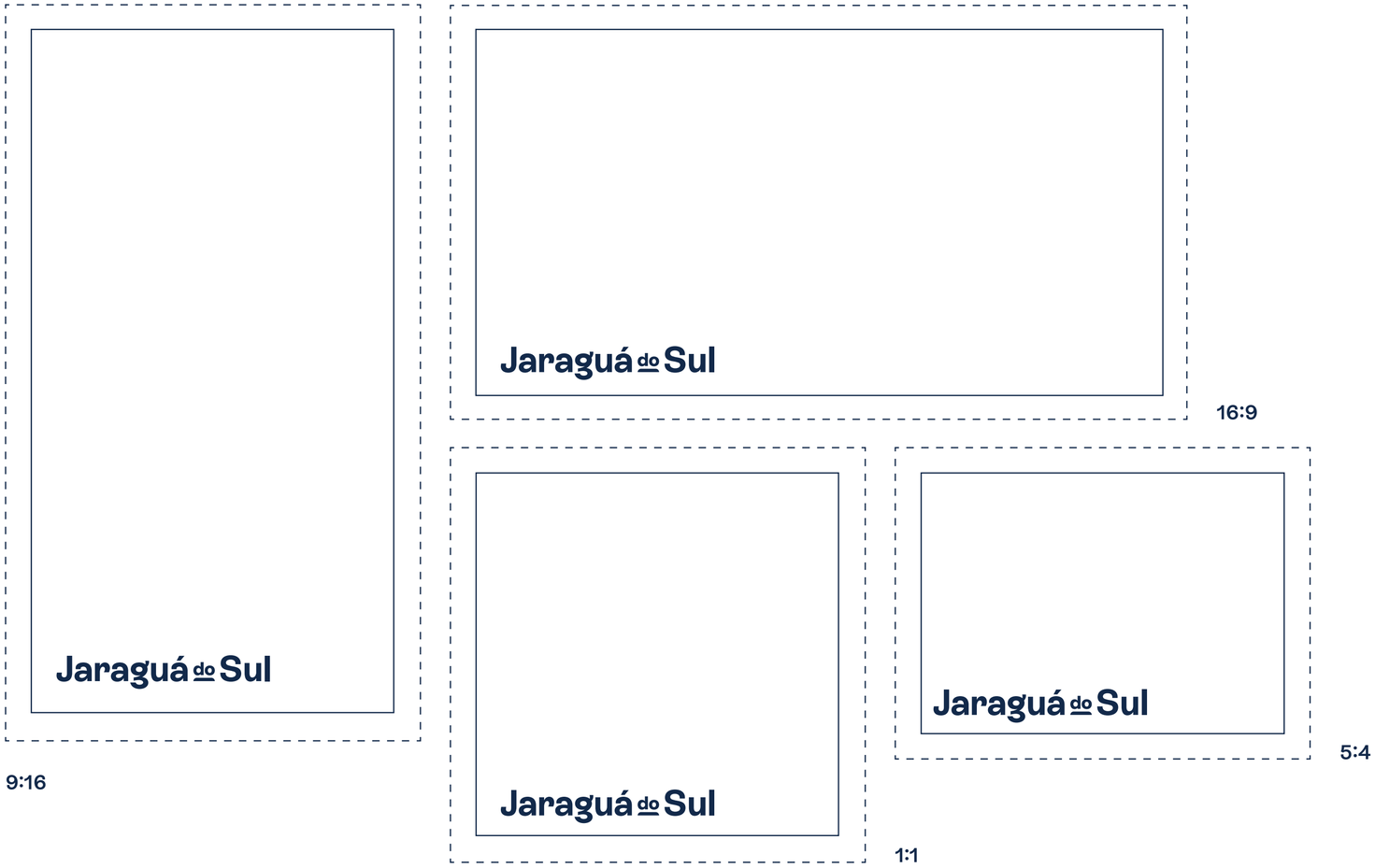
Posicionamento do logo no layout

A marca pode ser posicionada:

- Centralizada (meio, topo ou rodapé)
- Nas extremidades superiores ou inferiores à esquerda

Em rótulos de produtos, respeitar os tamanhos mínimos e usar preferencialmente no contrarrótulo.

Inferior esquerdo



Posicionamento do logo no layout

A marca pode ser posicionada:

- Centralizada (meio, topo ou rodapé)
- Nas extremidades superiores ou inferiores à esquerda

Em rótulos de produtos, respeitar os tamanhos mínimos e usar preferencialmente no contrarrótulo.

9:16

16:9

1:1

5:4

Aplicações

SHOES
LOGO
Orgulho de ser

LOGO

LOG®
DESIGN
ONTATO
NTATO@LOG.COM.BR
W.LOG.COM.BR
Orgulho de ser

SIMPLE TICKET
12345
CONVITE
Concerto de aniversário Jaraguá do Sul
ORQUESTRA FILARMÔNICA SCAR
25 DE JULHO
Início — 19h
SCAR
CENTRO CULTURAL

Orgulho de ser
Jerseyguia Sul
LOGO®

LOGO®
PETSHOP
Orgulho de ser

Jaraguá do Sul
Orgulho de ser
LIVE BEAUTIFUL

15ª FEIRA DE TECNOLOGIA
LOGOTECH
Jaraguá do Sul
Orgulho de ser

PRODUTO ARTESANAL
Conservas
Rio da Luz
Legumes agridoces
Peso liq.
900g
Orgulho de ser
Jaraguá do Sul

Orgulho de ser
Jaraguá do Sul
Produto Artesanal
Bolachas
AMANTEIGADAS
120g

Casa de
Produtos
Artesanais
Jaraguá do Sul
Orgulho de ser

CHOCOLATE AO LEITE
COM AVELÃS
100G
Sem Glúten
Orgulho de ser
Jaraguá do Sul

Ingredientes: Água, Malte, Lúpulo e Levedura. Conservar ao abrigo do sol e calor, em local seco e sem odor. Não congelar e evitar o choque físico. CONTÉM GLÚTEN
PRODUTO PARA MAIORES DE 18 ANOS
APRECIE COM MODERAÇÃO - SE BEBER, NÃO DIRIJA
PRODUZIDO E ENVASADO POR INDÚSTRIA DE BEBIDAS LTDA.
Rua Claudio Stulzer, 100 - Galpão 01
Centenário, Jaraguá do Sul - SC . CEP 89256-630
7 898929 369185
Orgulho de ser

Jaraguá do Sul
Orgulho de ser

Schützenfest
JARAGUÁ DO SUL
Orgulho de ser

Glossário

Termo	Significado
Assinatura	Combinação visual do logotipo, tagline e/ou símbolo da marca.
Tagline	Frase curta que resume o posicionamento ou essência da marca.
Símbolo	Elemento gráfico que representa a marca, separado do nome.
Moldura	Elemento gráfico usado para destacar imagens e compor o sistema visual.
Reserva de integridade	Espaço ao redor do logotipo que deve ficar livre de outros elementos.
Redução máxima	Menor tamanho permitido para que o logo ainda seja legível.
Paleta de cores	Conjunto de cores oficiais que representam a identidade da marca.
CMYK	Modelo de cores usado para impressão (Ciano, Magenta, Amarelo, Preto).
RGB	Modelo de cores para telas que combina luz vermelha, verde e azul.
Pantone	Sistema padronizado de cores utilizado para garantir precisão na impressão.
Aplicação	Forma como a marca é usada em diferentes superfícies e contextos.
Pregnância	Capacidade de uma forma visual ser facilmente reconhecida e memorizada.

Jaraguá do Sul Orgulho de ser

Realizadores do projeto:

ACIJS ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE JARAGUÁ DO SUL

57 ANOS CDL Jaraguá do Sul

SEBRAE

Apoio Institucional:

JARAGUÁ DO SUL PREFEITURA

VALE DOS ENCANTOS