

Relatório de Gestão 2008



SUMÁRIO

03	Palavra do Presidente
04	Gestão Estratégica
05	1ª Diretriz
09	2ª Diretriz
10	3ª Diretriz
11	4ª Diretriz
18	Sustentabilidade Financeira

PALAVRA DO PRESIDENTE

Ao comemorarmos os 70 anos da ACIJS, em 2008, foi possível perceber o significado desta trajetória e a importante contribuição que a entidade vem oferecendo ao longo dos anos para o desenvolvimento da nossa cidade e região.

O empreendedorismo é uma iniciativa que essencialmente busca o crescimento econômico. Quando o crescimento econômico resulta de um ambiente de negócios em que não apenas as empresas obtêm vantagens no mercado, afinal essa é a razão de ser de qualquer empreendimento, mas acima de tudo contribui para a melhoria da qualidade de vida das pessoas, percebe-se o acerto de uma entidade que se propõe atuar como aglutinadora de interesses da comunidade no seu entorno. Assim caracteriza-se o associativismo, que tem como motor a manutenção e a expansão da atividade produtiva e a atenção aos interesses da coletividade.

O sentimento que acompanha a ACIJS, sedimentado a cada nova gestão, nos dá a certeza de que a entidade está plenamente comprometida com os objetivos que a fizeram nascer, em 1938. Ao completarmos mais um período de gestão e iniciar novo mandato, a atual diretoria tem a oportunidade de reafirmar este compromisso histórico.

Em 2008, a ACIJS deu seqüência às diretrizes que estão contempladas no seu Planejamento Estratégico, não apenas sob o ponto de vista da representatividade empresarial, mas como articuladora de uma ação regional com ênfase principalmente na sustentabilidade econômica e socioambiental. Todas as ações implementadas pela presidência e vice-presidências por áreas estão inseridas na missão e nos valores, compromissos que a entidade assume frente aos seus associados.

Este Relatório de Gestão resume o que foi feito no primeiro ano de atuação. Os resultados alcançados evidenciam o comprometimento da classe empresarial em questões como a saúde, educação, cultura, segurança e infra-estrutura, principalmente. Este envolvimento se dá não apenas porque o setor produtivo dá respaldo à entidade na articulação da entidade, mas na participação de maneira direta, disponibilizando recursos em projetos como o de modernização dos hospitais, entre outras iniciativas.

Ao mesmo tempo em que estimula este envolvimento, a ACIJS atuou no sentido de contribuir para a melhoria da gestão, por meio de amplo programa de capacitação e treinamento, na luta pela redução dos custos de produção, defesa da diminuição da carga tributária, na otimização dos processos internos da entidade e na comunicação com os associados.

Iniciamos o segundo período de gestão ampliando os objetivos no sentido de fazer valer cada vez mais a representatividade de Jaraguá do Sul seja no campo institucional, de fortalecimento da atividade econômica, como na articulação política no âmbito municipal, estadual e federal, em reconhecimento a força econômica da região. E especialmente, contribuir para que o nosso município preserve os valores que sua comunidade vem construindo ao longo da história de Jaraguá do Sul.

Guido Jackson Bretzke
Presidente da ACIJS



GESTÃO ESTRATÉGICA

A Gestão Estratégica da ACIJS é baseada em quatro diretrizes alinhadas à missão, visão e Política de Gestão da Entidade.

**DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS****MISSÃO**

Promover o desenvolvimento sustentável do setor econômico regional, por meio da representatividade e do associativismo.

VISÃO

Ser reconhecida nacionalmente como agente articulador ao desenvolvimento sustentável da região.

POLÍTICA DE GESTÃO

Atender as necessidades das partes interessadas, por meio da evolução das nossas práticas de gestão, visando a sustentabilidade da entidade, alinhada as diretrizes estratégicas.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

- 1ª Diretriz: Gerar Benefícios à comunidade e Melhoria da Infra-estrutura da Região;
- 2ª Diretriz: Melhorar a Competitividade das Organizações;
- 3ª Diretriz: Fortalecer e Defender os Interesses e Necessidades da Classe Empresarial;
- 4ª Diretriz: Buscar a Excelência na Gestão da Entidade.

DIRETORIA

A Diretoria é composta pelos conselhos deliberativo, fiscal e consultivo, presidente, onze vice-presidentes e dois diretores, cada um responsável por uma área específica, estruturada da seguinte forma:

Guido Jackson Bretzke

Presidente

Leonardo Fausto Zipf

Vice-Presidente para Assuntos da Indústria

Gentil Luiz Marció

Vice-Presidente para Assuntos do Comércio

Álvaro Leitholdt

Vice-Presidente para Assuntos de Serviços

Ary Carlos Pradi

Vice-Presidente para Assuntos da Comunidade

Jackson da Costa Bastos

Vice-Presidente para Assuntos Jurídico-Legislativos

Rubineide Boeing

Vice-Presidente para Assuntos de Treinamento e Estudos

Sócio-Econômicos

Ingo Paulo Robl

Vice-Presidente para Assuntos do Meio Ambiente

Custódio Vieira da Costa

Vice-Presidente para Assuntos das Micro e Pequenas Empresas

Giorgio Rodrigo Donini

Vice-Presidente para Assuntos de Segurança

Luiz Carlos Buzzarello

Vice-Presidente para Assuntos de Núcleos Setoriais

Kátia Kohlbach

Vice-Presidente de Comunicação

Paulo Roberto Schwarz

Diretor Tesoureiro

Luís Alberto Tiefensee

Diretor Secretário

1ª DIRETRIZ: Gerar benefícios à comunidade e melhorias na infraestrutura da região

OBJETIVO: Dar à comunidade jaraguaense a contribuição da ACIJS no campo social, com ações pontuais nas necessidades mais relevantes. Da mesma forma acompanhando o andamento dos trabalhos, com ações diretas no Governo Municipal, Estadual e Federal, e na iniciativa privada, para que a nossa região tenha boa infraestrutura para as empresas continuarem crescendo e atraindo novos investimentos, gerando assim, uma melhor qualidade de vida e renda para a comunidade local.

PROJETOS

a) Cobrar efetivação de projetos nas esferas federal, estadual e municipal:

- Buscar equidade de incentivos ofertados para as empresas
- Expansão e distribuição do fornecimento de energia elétrica na região
- Implantação e melhorias nos centros de educação infantil
- Implantação de Centro de Resíduos do Vale do Itapocu
- Melhorias na mobilidade da região
- Melhorias na rede de dados de voz da região

b) Acompanhar projetos:

- Apoio na gestão da APOLITEC
- Apoio na gestão da UNERJ
- Comitê da Bacia Hidrográfica do Vale do Itapocu
- Melhoria no segurança da região
- PROJARAGUÁ
- Reformas e melhorias no Hospital São José
- Representatividade nos comitês e conselhos

c) Novos projetos:

- Aumento da representatividade política – processo eleitoral 2010
- Desenvolvimento do turismo na região
- Reformas e melhorias no Hospital Jaraguá

Relatos de alguns projetos de maior atuação, trabalhados pela Diretoria:

Implantação e melhorias nos centros de educação infantil

A ampliação das unidades de educação infantil, como creches e outros espaços onde as mães trabalhadoras possam deixar seus filhos no período em que estiverem cumprindo jornada de trabalho, é uma das prioridades, visando ao maior estímulo da mão-de-obra feminina na região. Os municípios devem investir mais recursos públicos e/ou buscar parcerias que possibilitem à construção de mais unidades de educação infantil para suprir as carências nesta área. Com este intuito, no dia 18 de março foi entregue mais um centro de educação infantil nos moldes da parceria entre a FIESC e a Prefeitura, beneficiando a região da Ilha da Figueira, e totalizando 09 unidades entregues desde que a parceria teve início, em 1996. Essa

foi a segunda creche instalada no mesmo bairro (a primeira foi em 1998), devido a grande concentração de mães trabalhadoras na região.



Inauguração de Centro de Educação Infantil

Melhorias na mobilidade da região

Para o projeto de duplicação da BR 280 a entidade se aliou as demais entidades da microrregião, ao PROJARAGUÁ e também a Câmara de Vereadores de Jaraguá do Sul, visando adotar uma só frente nas reivindicações. Foram realizadas reuniões plenárias para discutir o tema e também duas visitas foram feitas ao Ministro dos Transportes, em Brasília, uma delas com o pleito da duplicação da BR 280 e outra reivindicando a retirada da linha férrea do perímetro urbano de Jaraguá do Sul. Para a conclusão da Rodovia do Arroz (SC-413) e da Rodovia SC-474, foi apresentado o assunto ao governador Luiz Henrique da Silveira e a lideranças federais como a senadora Ideli Salvatti, no sentido de realizar a complementação asfáltica do trecho entre a Rodovia do Arroz e a BR-101 pela Estrada Anaburgo, no bairro Vila Nova, em Joinville. Conforme informação divulgada pelo jornal A Notícia, de 1º de agosto, o governador assinaria no dia seguinte a ordem de serviço para a execução da obra em uma extensão de 4.7 quilômetros até o Distrito Industrial de Joinville.



Plenária reivindicando duplicação da BR 280



Visita ao Ministro dos Transportes, em Brasília. 09/06/2008

Melhorias na rede de dados de voz da região

A comunicação é um item primordial no cotidiano empresarial. Com o advento da informática e das correspondências eletrônicas, os processos foram agilizados e muitos custos reduzidos. A microrregião ainda sofre com a carência de portas de ADSL. Com o objetivo de beneficiar um número maior de empresas, fazendo com que grande parte pudesse ser alcançada pela rede mundial de computadores, o a entidade fez contatos com as empresas de telefonia GVT e BrasilTelecom, sendo que a primeira teve participação em reunião de Diretoria, e a segunda teve espaço em Plenária. As duas empresas se comprometeram a ampliar a rede de ADSL de Jaraguá do Sul. A BrasilTelecom solicitou que a ACIJS enviasse um e-mail questionando quais as dificuldades dos associados, disponibilizou 600 portas de ADSL para determinados bairros e está atendendo a casos pontuais.

Apoio na gestão da APOLITEC

A ACIJS e sua diretoria se preocupam com a formação dos trabalhadores da região, bem como, com a qualidade de ensino ofertado pelas instituições da cidade. No decorrer do ano de 2008 houve a substituição da gestão da APOLITEC – CEPEG.

Melhorias na segurança da região

O aumento dos efetivos da Polícia Militar para o policiamento ostensivo nas ruas e a ampliação do quadro de delegados da Polícia Civil e de profissionais atuando na investigação são prioridades para acompanhar o crescimento da região. Há necessidade de investimentos em

tecnologias como o monitoramento eletrônico via circuito de câmeras, em viaturas e equipamentos para inibir a criminalidade, e de ressocialização dos apenados por meio do Projeto Âncora, que já contempla várias ações.

Projeto Âncora

Com a liderança do Conselho Penitenciário Municipal, o Projeto Âncora teve continuidade em 2008, com ações como a modernização da cozinha do presídio e, depois de algum tempo de espera, da renovação do convênio com o Governo do Estado, para permitir as parcerias com as empresas na utilização de mão-de-obra de apenados. O Conselho Penitenciário trabalha ainda, com apoio da ACIJS, no sentido de viabilizar o projeto de construção de unidades de trabalho, projeto que depende também da autorização do Governo Federal.



Assinatura do Termo de Parceria entre Presídio e Governo do Estado

PROJARAGUÁ – Fórum Permanente de Desenvolvimento

A ACIJS foi motivadora da criação do fórum, atuando diretamente na sua estruturação e participando como integrante ao lado de outras entidades representando diversos setores da comunidade, com o objetivo de definir diretrizes, apontar soluções e contribuir com o município na gestão a longo prazo de ações para o desenvolvimento sustentável de Jaraguá do Sul. A fim de aproximar as duas entidades, o presidente do PROJARAGUÁ foi convidado a participar de reuniões em conjunto com a diretoria da associação, esteve presente, inclusive, na reunião com os candidatos a prefeitura de Jaraguá do Sul e

vereadores eleitos. Os trabalhos do Grupo de Trabalho do PROJARAGUÁ foram reabertos, as reuniões acontecem no CEJAS, sob demanda de assuntos.

Reformas e melhorias nos hospitais – Hospital São José e Hospital Jaraguá

A melhoria do atendimento hospitalar, por meio da reestruturação das áreas físicas e da modernização dos equipamentos, conta com a participação da ACIJS no sentido de motivar novos investimentos e na atenção às instituições existentes pela sua atenção à comunidade da microrregião. A entidade auxiliou no processo de reforma do Hospital e Maternidade São José e construção da nova ala, a Oncoclínica. Foi designado um membro da diretoria da ACIJS para compor o conselho do hospital e também para acompanhar este projeto. Para que o HMSJ pudesse apresentar os resultados dessas obras, foi aberto um espaço em plenária, quando tiveram a oportunidade de apresentar todos os resultados. A ACIJS também auxiliará no processo de reforma do Hospital e Maternidade Jaraguá e na construção da nova ala, o Centro Cardiológico. Para que o HMJ pudesse apresentar seu projeto, foi aberto um espaço na plenária, oportunidade em que foi assinado o contrato de parceria entre o HMJ e a BrasilTelecom, que criará cartões telefônicos especiais, com parte da renda obtida com as vendas destinadas ao HMJ, além de constar o número da conta corrente do hospital, para aqueles que desejarem fazer doações.



Plenária sobre Hospital e Maternidade São José



Plenária sobre Hospital e Maternidade Jaraguá. Assinatura de Convênio com a BrasilTelecom

Representatividade em conselhos e comitês

Considerando que a ACIJS é legítima representante da classe empresarial, a participação da entidade em conselhos e comitês é de fundamental importância, na medida em que os mesmos tratam de assuntos da mais alta relevância de caráter federal, estadual e municipal. Atualmente, a entidade tem representantes em 37 conselhos e comitês, conforme segue:

Esfera Municipal

Comissão de Avaliação e Atualização da Planta de Valores Imobiliários
Comissão Municipal de Análise de Projetos Incentivo às Empresas – CAPI
Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Itapocu
Conselho de Desenvolvimento Regional - CDR
Conselho Deliberativo do Hospital e Maternidade São José
Conselho Consultivo do Jaraguá do Sul Convention & Visitors Bureau
Conselho de Administração da ACREVI
Conselho Municipal Patrimônio Histórico Arquitetônico, Artístico, Arqueológico e Natural - COMPHAAN
Conselho de Curadores APOLITEC
Conselho de Curadores FERJ
Conselho Municipal de Defesa Civil - COMDEC
Conselho Municipal de Defesa do Consumidor - COMDECON
Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente - COMDEMA
Conselho Municipal de Desenvolvimento Agropecuário - COMDAGRO
Conselho Municipal de Educação - COMED
Conselho Municipal de Saúde - CMS
Conselho Municipal de Segurança Alimentar - COMSEA
Conselho Municipal de Trabalho e Emprego - CMTE
Conselho Municipal de Turismo - COMTUR
Conselho Municipal dos Direitos da Mulher – COMDIM
Conselho Municipal de Contribuintes – CMC
Conselho Comunitário Penitenciário
Conselho Universitário da UNERJ – CONSUNI

Conselho Municipal da Cidade - COMCIDADE
Conselho Municipal de Cultura
Junta Administrativa de Recursos de Infrações à Legislação Municipal - JARE
PROJARAGUÁ - Fórum Permanente de Desenvolvimento
Grupo de Trabalho de Educação Ambiental de Santa Catarina
Plano de Ações Articuladas – PAR
Conselho do Festival de Musica de Santa Catarina – FEMUSC

Esfera Estadual

Diretoria da FECOMÉRCIO
Diretoria da FIESC
Conselho de Clientes - TIM
Conselho Estadual do SENAC
Câmara de Assuntos Tributários e Legislativos da FIESC

Esfera Federal

Conselho de Contribuintes do Ministério da Fazenda
Conselho Deliberativo da ANAMACO

2ª DIRETRIZ: Melhorar a competitividade das organizações

OBJETIVO: Detectar as necessidades de melhoria da classe empresarial, tendo como foco o nível estratégico e/ou tático, e promover meios para supri-las através de encontros, seminários, missões e cursos.

PROJETOS

- Apoio na gestão da CÂMARA – Câmara de Negócios Internacionais
- Elaborar banco de dados para a gestão

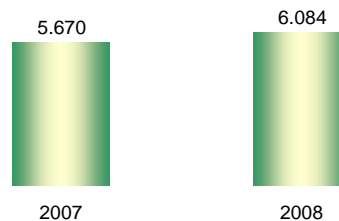
CAMBRA

CAMBRA – Câmara de Negócios Internacionais é uma central de apoio às atividades relacionadas ao comércio internacional e, atualmente, 49 empresas utilizam seus serviços.



No ano de 2008 a CÂMARA inaugurou o seu novo site, no dia 19 de dezembro. Este site ainda está sofrendo algumas adequações, mas tem como objetivos principais agilizar o atendimento às empresas que solicitam seus serviços e promover uma rede de negócios, através do cadastro dos clientes, transformando desta forma o ambiente virtual em um local de prospecção de negócios.

Com o objetivo de esclarecer e atualizar os profissionais ligados ao comércio exterior, a CÂMARA promoveu treinamentos que foram realizados pelo Banco do Brasil, em parceria com o Núcleo de Comércio Exterior ACIJS-APEVI e a própria ACIJS. Os temas abordados foram práticas cambiais, carta de crédito, importação e drawback.

Emissão de Certificados de Origem**Banco de dados para a gestão**

Este projeto tem como objetivo disponibilizar informações objetivas e estruturadas, que auxiliem na tomada de decisões. Tem como parceiros o PROJARAGUÁ, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e a AMVALI.

3ª DIRETRIZ: Fortalecer e defender os interesses e necessidades da classe empresarial

OBJETIVO: Detectar os interesses e necessidades da classe empresarial, estabelecer prioridades e definir ações para defendê-las junto às instituições e autoridades competentes.

PROJETOS	
<ul style="list-style-type: none">▪ Disseminação da cultura local à força de trabalho que migra para nossa cidade/região	<ul style="list-style-type: none">▪ Diagnosticar a demanda de capacitação profissional da força de trabalho das empresas da região, organizando e orientando a atuação das instituições de ensino▪ Implantação e acompanhamento da Cooperativa de Crédito do CEJAS

Disseminação da cultura local à força de trabalho que migra para nossa cidade/região

Com o intuito de auxiliar os empresários com o aculturação da força de trabalho que migra para nossa cidade/região, a entidade lançou, junto a diretoria, este projeto, que ainda está em fase de elaboração. Tem como objetivo abreviar e melhorar a adaptação e a produtividade da força de trabalho das nossas empresas, proporcionando a estes o acesso a cultura local e informações sobre nossas instituições, cenários, eventos e personagens, utilizando como instrumento o processo de Integração Funcional que as organizações adotam ou passarão a adotar na recepção e ingresso destes colaboradores.

Cooperativa de Crédito

Objetivando oferecer mais benefícios aos associados, a entidade também lançou a criação de uma Cooperativa de Crédito. Este projeto ainda está em fase de elaboração e pretende a médio e longo prazo, incorporar serviços do sistema financeiro convencional. Sua implementação deverá contribuir para maior flexibilização de crédito, otimização de serviços no atendimento às demandas dos associados nas suas operações de pagamento e recebimento de taxas, movimentações de recursos, gerando ainda um fluxo de recursos positivos para o incremento de receitas da entidade. Importante aspecto a caracterizar, ainda, é que a Cooperativa de Crédito capitalizará também o benefício para a comunidade, na medida em que cumprirá função social com a aplicação de recursos do seu lucro e na distribuição de dividendos aos seus associados.

4ª DIRETRIZ: Buscar a excelência na gestão da entidade

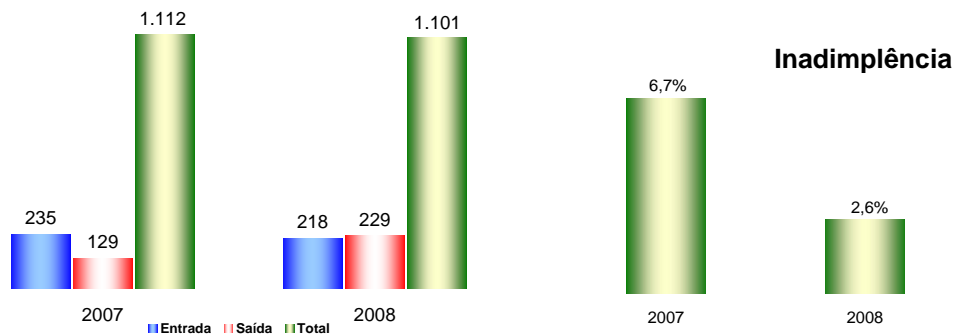
OBJETIVO: Tem por finalidade a avaliação das atividades interna e externa em andamento e a busca de novas, assim como, a evolução do Sistema de Gestão adotado.

PROJETOS

- Acompanhamento do Sistema interno de gestão
- Comunicação e imagem da entidade

Quadro Associativo

No ano de 2008 o trabalho de recuperação de associados repercutiu em número elevado de cancelamentos, totalizando 66 ocorrências por iniciativa da entidade. Em todos os casos foi proposta a negociação, através das nossas consultoras comerciais.



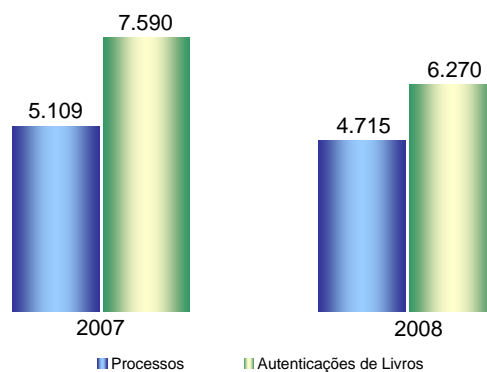
Novas Parcerias

Em 2008 firmamos nova parceria com a UNIODONTO em 31 de março, tem como objetivo comercializar planos de assistência odontológica.

IEL – Instituto Euvaldo Lodi implantado em 20 de outubro, Intermediação de estágios constitui-se em importante instrumento de aproximação e entrosamento entre a formação educacional e o mercado de trabalho, resultando em significativos benefícios para todos os segmentos envolvidos: estudantes, instituições de ensino e empresas.

Registro Empresarial - JUCESC:

A JUCESC presta serviços de autenticação de livros fiscais, registros de empresas (constituição, alteração e extinção), emissão de certidões simplificadas, solicitação de documentos empresariais diversos e pesquisa de nome empresarial.



Sistema Interno de Gestão

O Sistema de Gestão Empresarial ACIJS está estruturado de acordo com os princípios do ciclo PDCA, e vem sendo adaptado aos Critérios de Excelência do MCE. Destacamos os principais benefícios alcançados como a utilização adequada de recursos, padronização e controle de processos, melhoria do nível de capacitação da equipe e a racionalização do tempo.

Sonho de Férias

Programa realizado em parceria com órgãos municipais ligados à várias áreas (UNERJ, BVJS, Faculdade Jangada, FUJAMA, Polícia Ambiental, Prefeitura de Jaraguá do Sul, SESC e ACIJS), visa oferecer às crianças diversão e lazer, com entretenimento sadio e noções de cidadania, no período de férias escolares, ganhando ênfase pela plena integração em torno de objetivos comuns. Na edição de 2008, 05 escolas municipais e 91 crianças de 08 e 09 anos foram atendidas. A média de satisfação foi 94% (noventa e quatro por cento).



Sonho de férias edição 2008

Reunião Plenária

Às segundas-feiras, a partir das 18h, no Salão Nobre Pedro Donini, no CEJAS, acontece este encontro semanal, que tem por objetivo integrar os associados, a comunidade e a classe empresarial, além de promover a discussão de assuntos relevantes e de comum interesse.



Reunião plenária

Veículos de Comunicação ACIJS

A ACIJS dispõe de diversos canais de comunicação com o associado, visando agilizar o retorno e estabelecer contato direto com aqueles que necessitem de informações e auxílio. Dois destes informativos passaram por reformulação do ano de 2008.

O canal ACIJS On-Line é um informativo virtual, atualizado semanalmente, que no ano de 2008 iniciou o processo de reformulação, juntamente com o site da entidade. Essa reformulação trará mais benefícios, agilidade e comodidade aos associados, que terão diversas informações adicionais advindas desta ferramenta.

Outra ferramenta de comunicação que passou por reformulações neste ano, foi a Revista Negócios. Esta revista traz informações das entidades da microrregião, por ser um projeto em parceria com as demais associações empresariais do Vale do Itapocu. Houve neste ano a troca do fornecedor deste veículo de comunicação, sua primeira edição será lançada no início de 2009, continuando a ser bimestral.

Café da manhã com o Associado

Evento de integração entre empresários e a diretoria para conhecer as ações desenvolvidas e as soluções empresariais oferecidas pela ACIJS-APEVI. No ano de 2008 foram realizados 05 eventos, totalizando 120 participantes.



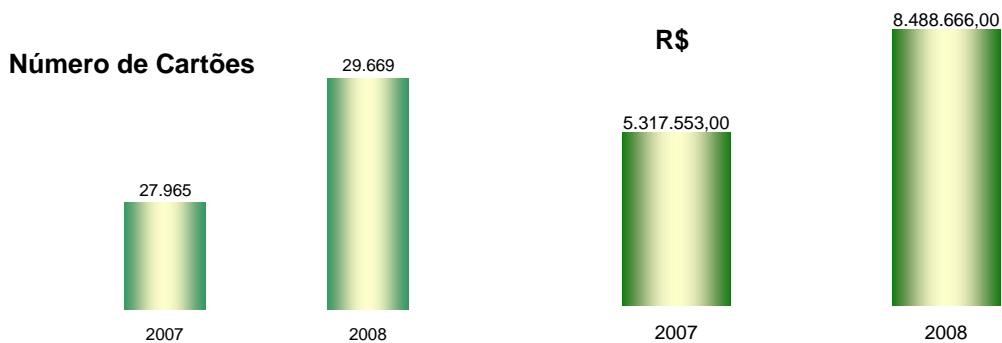
Café da manhã com associados

CRA

Central de Relacionamento ACIJS: canal de comunicação direta com associados e comunidade. Com o objetivo de aproximar o associado da entidade, fidelizá-lo, lembrá-lo das soluções oferecidas pela entidade, e também apresentar as soluções recentes, foi implantado o pós-vendas no ano de 2008.

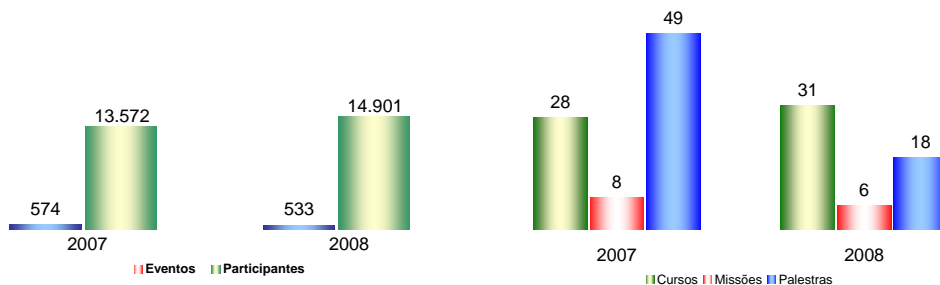
Cartão de Benefícios Útil Card

Ferramenta eficaz de gestão de benefícios, através de cartão de crédito, que permite ao empregador conceder aos seus colaboradores um limite de compras no comércio local com desconto em folha de pagamento sem nenhum custo para ambos. Com uma aceitação expressiva, alcançou todas as metas, inclusive ultrapassando expectativas. Contamos com 281 empresas credenciadas e 195 empresas conveniadas.



Conhecimento Empresarial

Para contribuir com a melhoria contínua na gestão das empresas a entidade oferece cursos, treinamentos, debates, palestras, seminários, workshops e missões empresariais ao longo do ano.



Eventos realizados

- 31 cursos e treinamentos com 607 participantes.
- Seminários: 03 eventos realizados, VI Seminário de Soldas, VI Seminário da Qualidade e 5º Concurso de Esculturas Soldados, totalizando 237 participantes.
- Palestras e Seminários: 18 eventos no decorrer do ano, alcançando 1.629 participantes. Tendo como destaque o Encontro de Idéias – Histórias de Empreendedorismo, em comemoração aos 70 anos da entidade.
- Participação em 06 Missões: XIII Encontro Estadual de Automecânicas, em São Miguel do Oeste, empresa

Condor, em São Bento do Sul, Autopar 2008, 27ª Feira Internacional da Mecânica, Lançamento do Núcleo de Metalmeccânica de Mafra, Feicon e Gafisa.



Encontro de Idéias – Histórias de Empreendedorismo

Núcleos Setoriais

O **Núcleo da Hospitalidade** focou seu planejamento em gestão e capacitação para o trade turístico do Município. Buscou benchmarking com o Arranjo Produtivo Local *Rota da Amizade*. Entregou carta de

intenções ao Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares para fundar o Sindicato do Turismo em Jaraguá do Sul. Apoiou a contrapartida de R\$15.000,00 (quinze mil reais) para o Projeto de capacitação junto a Prefeitura de Jaraguá do Sul e o Governo do Estado de Santa Catarina. Participa do Projeto de Capacitação para garçons, camareiras, taxistas e policiais militares, com o objetivo de melhorar os serviços prestados e o atendimento do Município.

Para o **Núcleo de Segurança e Saúde no Trabalho** a parceria com a FUNDACENTRO - Fundação Jorge Duprat Figueiredo de Segurança e Medicina do Trabalho referência em capacitação e pesquisa na área em todo território nacional, incluiu Jaraguá do Sul, através do Núcleo, em seu programa de capacitação anual. Os profissionais da área puderam se capacitar em Proteção Respiratória, Exposição Ocupacional ao Ruído e Análise e Investigação de Acidentes. Aproximou-se do INSS de Joinville articulando palestras e melhorando o relacionamento entre as partes, conseguindo agilizar processos internos das empresas participantes, dirimir dúvidas e quebrar barreiras. O mesmo foi feito com o departamento de fiscalização de Florianópolis. Foram feitas visitas técnicas à empresas onde os nucleados puderam conhecer políticas e práticas de Segurança e Saúde no Trabalho.

O **Núcleo de Responsabilidade Social Empresarial**, focou suas ações na realização do II Fórum de Responsabilidade Social Empresarial trazendo para Jaraguá do Sul dois grandes nomes. O Sr. Artur Noemio Grynbaum presidente do *O Boticário* palestrou sobre Empreendedorismo e Sustentabilidade, já o Empresário Renato Sehn, Pousada Ilha do Papagaio, apresentou práticas de Sustentabilidade, Preservação Ambiental e Envolvimento Social desenvolvidos pelo hotel. O Núcleo oportunizou duas edições do curso de Elaboração de Projetos Sociais, que foi muito bem aceito e voltará a ser realizado em 2009.

A **Câmara da Mulher Empresária** buscou desenvolvimento pessoal contratando profissional especializado em Coaching, e trouxe para suas reuniões profissionais das mais diversas áreas para explanar sobre temas de desenvolvimento em gestão.

O **Núcleo de Cabeleireiros** teve seu destaque internacional, com a Missão Técnica de Célia Chrast (ex – coordenadora do Núcleo de Cabeleireiros), para Nanpula em Moçambique - África, onde foi convidada a compartilhar seus conhecimentos e experiência aos cabeleireiros daquela região. Auxiliando no desenvolvimento técnico e de gestão do setor.

Os **Jovens Empreendedores**, com seu dinamismo e espírito de equipe, se superaram em representatividade estadual no CEJESC. Realizou o II Encontro de Jovens Empreendedores, com a palestra “Como conquistar a independência financeira”, palestrante Gustavo Cerbasi. Aconteceram também debates com empresários como Paulo Chiodini e Vicente Donini, que abordaram temas como: Sucessão Familiar, Gestão e Empreendedorismo. Além de eventos tradicionais como o Feirão do Imposto. Idealizaram os projetos: Mentores de Líderes, Conselho Amigo e Empreendedor Mirim, que serão realizados a partir de 2009.



II Encontro de Jovens Empreendedores – palestra com Gustavo Cerbasi

As **Agências de Recursos Humanos** sensibilizaram a classe para os desafios de mercado. Com a realização de um planejamento que contemplou a dinâmica do mercado enxuto e de profissionais cada vez mais qualificados. Onde o setor está se aperfeiçoando para melhor atender a demanda das empresas e profissionais.

O **Núcleo de Farmácias de Manipulação** preparou-se para realização de compra conjunta de itens em comum, reduzindo custos e tornando-as mais competitivas. Podendo oferecer preços melhores aos seus clientes.

O **Núcleo de Transportadoras** realizou a parceria com a FRETANSESC, desenvolvendo o Programa Ambiental Despoluir que teve como objetivo a conscientização ambiental, diminuindo a emissão de

poluentes dos caminhões das empresas integrantes do Núcleo. O Núcleo também dedicou-se ao relacionamento com seus clientes e parceiros, realizando eventos de integração, obtendo excelentes resultados e fomentando a geração de negócios.

Já o **Núcleo da Qualidade** realizou o VI Seminário da Qualidade, com foco na gestão das empresas, que contou com seis salas temáticas abordando os temas: Planejamento Estratégico, Lean Manufacturing, Gestão Ambiental e Critérios de Excelência. O Núcleo realizou parceria com o MCE – Movimento Catarinense de Excelência, participando de um curso de Formação de Banca Examinadora.



VI Seminário da Qualidade – palestra com David Portes

O segmento de concessionárias de veículos, com o objetivo de buscar parcerias, capacitar seus colaboradores e realizar ações de mercado em conjunto, formaram o **Núcleo de Concessionárias de Veículos**.

O foco do **Núcleo de Comércio Exterior** foi à atualização dos profissionais da área sobre diversos temas como: A Recessão Norte Americana e os Reflexos na Economia Brasileira e Mundial e a Sincarga.

O **Núcleo de Automecânicas** realizou a Inspeção Veicular Gratuita onde foram vistoriados 128 veículos, contou com o trabalho de 40 profissionais e de 11 oficinas mecânicas nucleadas. Contratou para o grupo de empresas nucleadas o serviço coleta de resíduos, reduziu em 25% o valor individual pago por empresa. Adequando a legislação ambiental vigente. Participou do XIII Encontro Estadual de Automecânicas de São Miguel do Oeste - SC.



Missão Empresarial a São Miguel do Oeste – XIII Encontro Estadual de Automecânicas

Para o **Núcleo de Representantes Comerciais** a realização do 10º Encontro Catarinense de Representantes Comerciais foi sua principal ação em parceria com o CORE – Conselho Regional de Representante Comercial e SIRENORTE – Sindicato dos representantes Comerciais do Norte e Nordeste de Santa Catarina. O evento realizado na SCAR contou com as palestras “Show de Vendas Bottini”, com palestrante Ciro Bottini e “Perspectivas da Economia Brasileira”, com Mailson da Nóbrega.

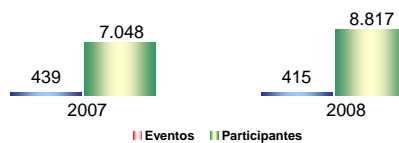
O **Núcleo de Drogarias** realizou palestras para o segmento, abrangendo temas relevantes como: desafios para o empresário do varejo farmacêutico, tributação e postura do empresário e compras. Além de capacitações sobre atendimento ao cliente para os colaboradores e atendentes das Drogarias Nucleadas.

O **Núcleo de Metalmeccânica** participou da XXVII Feira Internacional da Mecânica. Realizou o VI Seminário de Soldas com as palestras: "Soldagem de Aço Inoxidável" e "Soldagem de Reparo e Manutenção", paralelamente o V Concurso de Esculturas Soldadas, que teve como objetivo estimular a criatividade e a técnica em solda dos colaboradores das empresas nucleadas, premiando as esculturas de destaque.

O **Núcleo da ACOMAC** elegeu e realizou a solenidade de posse da diretoria, gestão 2009 – 2010. Ofereceu curso de Custos e Formação do Preço de Vendas. Oportunizaram diversas palestras com fornecedores de materiais e tendências de mercado, atualizando os gestores e colaboradores do segmento. Além de participação em feiras como: ECOMAC Sul – Londrina – PR.

O Projeto de Desenvolvimento do Setor Metalmeccânico da Região Norte de SC, realizou em parceria com SENAI cursos de: Mecânica Geral Fresagem, Mecânica Geral Tornearia, Soldagem Industrial, Leitura Interpretação de Desenho, CNC, Solid Work Básico, Solid Work, formando 81 alunos. As empresas que integram o projeto passaram por um diagnóstico empresarial, e realizaram consultoria em gestão estratégica de custos e consultoria tecnológica, que contribuíram com a redução de despesas e melhoria de processos produtivos.

Eventos Consultoria Coletiva



Segmentos de Núcleos Setoriais

Os núcleos que vinham apresentando baixo desempenho e pouca adesão do segmento foram fechados para que novos núcleos pudessem ser trabalhados. Foram eles: Núcleo de Instaladoras Elétricas, Consultores, Centros de Educação Infantil, Marketing e Guias de Turismo/Restaurantes. Em contrapartida foram iniciadas atividades com os Núcleos de Concessionária de Veículos e Agências de Recursos Humanos.

Automecânicas
 Representantes Comerciais
 Metalmeccânica
 Comércio Exterior
 Câmara da Mulher Empresária
 Farmácias de Manipulação
 Construção Civil
 Jovens Empreendedores
 Agências de Recursos Humanos
 Postos de Combustíveis
 Qualidade

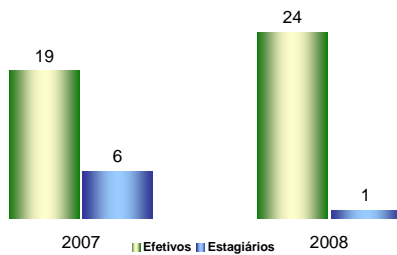
Transportadoras
 Drogarias
 Concessionárias de Veículos
 Hospitalidade – Hotéis
 Segurança e Saúde no Trabalho
 Cabeleireiros
 Responsabilidade Social Empresarial
 ACOMAC
 APL - Projeto de Competitividade
 Metalmeccânico
 Conselho de Núcleos

Gestão de Pessoas

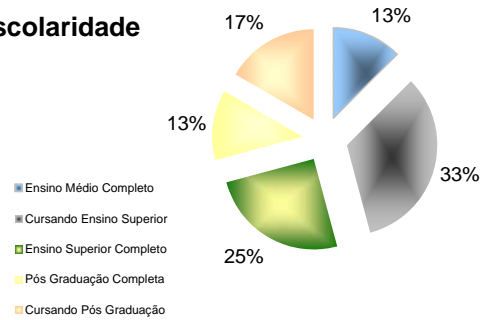
Para promover o conhecimento e disseminar cultura entre os colaboradores, estabeleceu-se uma parceria entre as entidades condôminas do CEJAS e as faculdades da região. Esta parceria, em forma de convênio, prevê beneficiar os colaboradores com bolsas de estudos, tanto para nível superior, pós-graduação, quanto para cursos rápidos de extensão.

Outro benefício conquistado foi a renovação do uniforme, sendo unificado para todo o CEJAS.

Quadro Funcional

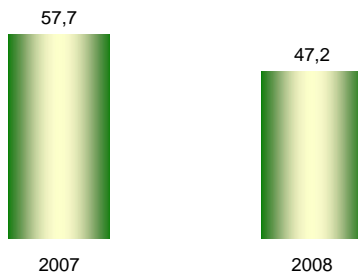


Escolaridade

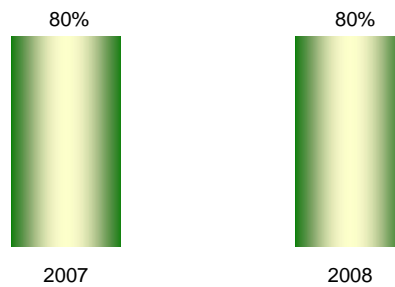


Em 2008 a entidade focou a capacitação direcionada ao cargo que o colaborador ocupa, de acordo com suas necessidades e seu perfil profissional.

Horas de Treinamento



Pesquisa de Clima



Comunicação e Imagem da Entidade

Dentre as atividades realizadas ou em fase de implantação, destacamos o fortalecimento na relação com os associados por meio do site da ACIJS, dos informativos impressos, como Núcleos em Pauta, e do relacionamento com a mídia via Assessoria de Imprensa. A vice-presidência também atua na comemoração dos 70 anos da entidade, com atividades já realizadas e outras em andamento.

Comemoração 70 Anos

Um marco para a entidade foi a comemoração dos 70 anos, no dia 22 de junho. Na posse da Diretoria Gestão 2008/2009 foi lançado o livro *ACIJS 70 ANOS*, resgatando a história da entidade. Em junho, foi também realizado o *Encontro de Idéias – Histórias de Empreendedorismo*, contando com a participação de ex-presidentes da ACIJS que debateram temas de interesse dos associados e comunidade. Ainda dentro dos eventos em comemoração ao aniversário da associação, houve a participação na Feira do Livro como entidade apoiadora.



Evento de posse e lançamento do livro *ACIJS 70 Anos*



Comemoração aos 70 anos da entidade

Sustentabilidade Financeira

BALANÇO PATRIMONIAL DO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2008

ATIVO	2007		2008	
	R\$ 1,00	%	R\$ 1,00	%
CIRCULANTE.....	163.699	9,27	200.505	11,21
Caixa e Bancos.....	45.601	2,58	47.808	2,67
Aplicações Financeiras.....	42.962	2,43	60.929	3,41
Outros Créditos.....	75.135	4,25	91.768	5,13
PERMANENTE.....	1.602.101	90,73	1.588.327	88,79
Cotas CEJAS.....	1.149.375	65,09	1.149.375	64,25
Integralização no CEJAS.....	323.373	18,31	323.373	18,08
Equipamentos e Instalações.....	23.890	1,35	23.890	1,34
Móveis e Utensílios.....	24.716	1,40	25.110	1,40
Aparelhos e Acessórios.....	6.400	0,36	7.359	0,41
Equipamentos para Computador.....	82.926	4,70	81.231	4,54
Programas para Computador.....	6.803	0,39	6.803	0,38
Depreciação Acumulada.....	-15.382	-0,87	-28.814	-1,61
TOTAL DO ATIVO.....	1.765.801	100,00	1.788.831	100,00
PASSIVO	2007		2008	
	R\$ 1,00	%	R\$ 1,00	%
CIRCULANTE.....	84.796	4,80	89.471	5,00
Fornecedores.....	821	0,05	0	0,00
Obrigações Trabalhistas.....	82.920	4,70	86.178	4,82
Obrigações Tributárias.....	1.055	0,06	3.293	0,18
PATRIMÔNIO LÍQUIDO.....	1.681.004	95,20	1.699.360	95,00
Patrimônio Social.....	1.327.432	75,17	1.681.004	93,97
Resultado do Exercício.....	353.572	20,02	18.356	1,03
TOTAL DO PASSIVO.....	1.765.801	100,00	1.788.831	100,00

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2008

	2007		2008	
	R\$ 1,00	%	R\$ 1,00	%
RECEITAS OPERACIONAIS.....	1.614.312	100,00	1.538.064	100,00
Mensalidades.....	681.385	42,21	770.115	50,07
Campanha de Núcleos.....	272.189	16,86	249.222	16,20
Certificado de Origem.....	102.494	6,35	127.611	8,30
Útil Card.....	72.588	4,50	94.772	6,16
Cursos e Palestras.....	106.848	6,62	92.693	6,03
Encontro de Empresários.....	76.550	4,74	88.920	5,78
JUCESC.....	91.512	5,67	75.411	4,90
Outras Receitas.....	33.053	2,05	16.677	1,08
Fotocópias.....	18.929	1,17	9.908	0,64
Proe	0	0,00	6.040	0,39
Receitas Financeiras.....	2.764	0,17	3.705	0,24
Convênio Unerj	0	0,00	2.488	0,16
Printe	0	0,00	253	0,02
Útil Alimentação	0	0,00	249	0,02
Subvenções PMJS (CAMBRA).....	30.000	1,86	0	0,00
Subvenções PMJS (JASC).....	126.000	7,81	0	0,00
DESPESAS OPERACIONAIS.....	2007	%	2008	%
	R\$ 1,00	%	R\$ 1,00	%
DESPESAS OPERACIONAIS.....	1.571.465	100,00	1.497.690	100,00
Salários.....	388.999	24,75	409.648	27,35
Campanha de Núcleos.....	275.582	17,54	245.471	16,39

Encargos/A.M.O./V. Transp.....	168.345	10,71	168.181	11,23
Condomínio CEJAS.....	137.852	8,77	151.436	10,11
Encontro de Empresários.....	39.003	2,48	79.548	5,31
Certificado de Origem.....	51.751	3,29	56.914	3,80
Cursos e Palestras.....	77.043	4,90	48.960	3,27
Informativo/Revista Negócio.....	13.209	0,84	39.879	2,66
Assessoria de Imprensa.....	27.648	1,76	33.620	2,24
Convênio Proe.....	0	0,00	27.344	1,83
Cobrança Mensalidades.....	23.743	1,51	25.074	1,67
Mensalidade FACISC.....	19.800	1,26	21.536	1,44
Uniformes.....	6.227	0,40	20.104	1,34
Fone/Fax.....	22.003	1,40	19.830	1,32
Contabilidade.....	15.332	0,98	17.041	1,14
Fotocópias.....	24.535	1,56	14.855	0,99
Impressos.....	0	0,00	13.855	0,93
Útil Card.....	16.708	1,06	12.201	0,81
Prom. Camp. E Eventos.....	13.874	0,88	11.961	0,80
Convênios (Amwale, Arena).....	0	0,00	11.533	0,77
Locomoção/Alim./Estadia.....	7.352	0,47	10.071	0,67
Propaganda e Publicidade.....	12.611	0,80	8.628	0,58
Treinamento da Equipe.....	13.526	0,86	8.616	0,58
Manutenção de Sistema.....	0	0,00	7.913	0,53
Outras Despesas.....	26.173	1,67	7.086	0,47
Datas Comemorativas.....	0	0,00	5.930	0,40
Desp. Banc. CPMF e Trib.....	7.771	0,49	5.848	0,39
Material de Expediente.....	12.247	0,78	5.049	0,34
Desp. Repres. Diretoria.....	3.697	0,24	3.972	0,27
Correio.....	4.752	0,30	2.944	0,20
Bens de Valores Irrelevantes.....	1.576	0,10	762	0,05
Auditoria.....	0	0,00	528	0,04
Subvenções PMJS (JASC).....	125.033	7,96	492	0,03
Anúncios e Publicações.....	384	0,02	486	0,03
Almoço e Jantares.....	329	0,02	299	0,02
Subvenções PMJS (CAMBRA).....	32.503	2,07	75	0,01
Desp. Com ISO 9001:2000.....	1.855	0,12	0	0,00
RECEITAS NÃO- OPERACIONAIS.....	332.100	100,00	44.027	100,00
Juros e C.M. s/Empréstimos.....	0	0,00	25	0,06
Vendas Bens do Ativo.....	300	0,09	2	0,00
Doações e Contribuições.....	331.800	99,91	44.000	99,94
DESPESAS NÃO- OPERACIONAIS.....	21.375	100,00	66.045	100,00
Doações e Contribuições.....	21.375	100,00	27.783	42,07
C. Vendas Bens do Ativo.....	0	0,00	72	0,11
Livro Histórico ACIJS.....	0	0,00	20.530	31,08
Depreciação.....	0	0,00	17.660	26,74
		2007		2008
SUPERAVIT/DEFICIT OPERACIONAIS.....		42.847		40.374
SUPERAVIT/DEFICIT NÃO-OPERACIONAIS.....		310.725		-22.018
SUPERAVIT DO EXERCÍCIO.....		353.572		18.356

Expediente

O Relatório de Gestão 2008 da ACIJS - Associação Empresarial de Jaraguá do Sul contou com a participação de todas as áreas da entidade. Coordenação geral: Beatriz Zimmermann. Fotos: Flávio Ueta, Flávio Brugnago e Arquivo ACIJS.