

BALANÇO SOCIAL ACIJS 2012

MENSAGEM DA PRESIDENTE

O período 2012-2013 alcançou os resultados previstos no planejamento estabelecido pela atual diretoria, tendo como base a continuidade das diretrizes que sempre orientaram as gestões que se sucederam no comando da entidade.

O trabalho traçado a partir da posse em março de 2012 foi ancorado em um mapa estratégico, que alinhou as metas ao plano de ação e as premissas que acompanham a ACIJS, genuína representante do setor empresarial, congregando a indústria, o comércio e a área de serviços.

Conforme a "Missão e Valores" perpetuados em mais de sete décadas de existência, este mapa está fundamentado no empreendedorismo, no associativismo e na representatividade. Assim, a entidade se posiciona como agente indutor para a excelência dos seus associados, do estímulo ao voluntariado empresarial, e na sua afirmação como organismo de representação em favor do desenvolvimento econômico sustentável de Jaraguá do Sul e região, considerando a sua importância em Santa Catarina e no Brasil.

As propostas relacionadas foram amplamente discutidas pela diretoria e vêm sendo colocadas em prática pelas vice-presidências setoriais, com a organização e sistematização de procedimentos e projetos, adequando-os a nova realidade e, conseqüentemente, a novos e históricos objetivos.

Desta maneira, os três eixos centrais – Associativismo, Representatividade e Sustentabilidade-, buscam o fortalecimento da cultura associativa, além de intensificar a presença do setor empresarial junto à sociedade civil organizada e entidades governamentais para que os pleitos e anseios da comunidade sejam atendidos. Finalmente, porém não menos importante, criar um ambiente favorável para que as empresas da região se desenvolvam e possam contribuir com uma região que cresce em harmonia econômica, social, cultural e ecológica.

Trabalhou-se buscando a sinergia positiva de mobilização da classe empresarial, por meio da participação ativa dos associados em todas as atividades, na sua condição de grandes responsáveis pelo que a ACIJS representa.

Além de uma repaginação das reuniões plenárias semanais, objetivando torná-las mais atrativas, do fortalecimento dos núcleos setoriais, do envolvimento de todos os presidentes do CEJAS na determinação e estudo de demandas apresentadas aos candidatos ao pleito municipal, entendemos que a interação por meio de atividades de grupos específicos, seja em cafés da manhã ou cursos, treinamentos ou reuniões de discussão agrega valor a nosso maior patrimônio: o associado.

Atendendo aos mesmos, e contando com amplo apoio do poder público, conseguiu-se realizar a pavimentação do estacionamento ao lado da SCAR, condição que proporciona maior conforto e comodidade aos frequentadores dos centros empresarial e cultural.

A representação da entidade em conselhos e comitês municipais sofreu uma análise mais aprofundada com o intuito de fortalecer este instrumento e dar condições favoráveis aos nossos representantes. Criou-se um núcleo específico para esta finalidade.

Ainda no eixo da representatividade, tivemos importantes visitas ao nosso município e entidade, que culminaram com anúncios de grande envergadura para obras de infraestrutura e da mobilidade como a duplicação da BR-280, para o trecho entre a BR-101 e Guaramirim pelo ministro dos Transportes, e para o trecho urbano entre Jaraguá do Sul e o novo traçado da BR-280 pelo governador do Estado. Uma luta de muitos anos acompanhada de perto pela ACIJS.

O estudo realizado pela diretoria compilando todos os dados existentes sobre os contornos viários e eixos estruturantes intermunicipais em nossa região, serviu de base para discussão com autoridades estaduais e municipais. Assim, de forma mais clara e coordenada, os projetos já contratados poderão ter seguimento e os que ainda estão em fase inicial e poderão receber a atenção necessária. Os debates relativos à transposição da malha ferroviária, a fontes alternativas de energia, a destinação de resíduos urbanos e industriais e a utilização de recursos hídricos, terão continuidade neste ano de 2013.

A atuação com foco nas questões fundamentais ao desenvolvimento econômico-social-ecológico foi fortalecida, em especial a discussão de projetos relacionados à cultura de inovação e a melhoria dos negócios; as relações governamentais; articulação de pleitos; as relações institucionais com as entidades congêneres (Associações, FIESC e FACISC); e meio ambiente. Iniciamos a implementação de ações inovadoras como a consultoria sênior e um portal de negócios – ambos em andamento –, oferecendo às empresas novas oportunidades. Os programas de treinamento e de capacitação empresarial ganharam ênfase neste primeiro período da gestão, assim como a organização interna para que o funcionamento administrativo da entidade atenda às necessidades do quadro associativo.

Ao mesmo tempo em que nos alegamos com a continuidade, com êxito, dos projetos relacionados à saúde, a segurança, a educação e a cultura, reafirmamos estes compromissos da iniciativa privada, enfim com todos os setores que favoreçam a um desenvolvimento com qualidade de vida e bem-estar.

Para sustentar as ações, a ACIJS manterá firme seu posicionamento na coletividade, defendendo os interesses comuns e acentuando a sua comunicação com associados e com a sociedade, de maneira a alcançar engajamento e repercussão positiva.

No ano em que nossa Associação completa 75 anos, convidamos a todos a participar ativamente desta caminhada.

Monika Hufenüssler Conrads
Presidente

ACIJS – Associação Empresarial de Jaraguá do Sul

Entidade empresarial que congrega associados de todas as atividades econômicas, a ACIJS é reconhecida por sua atuação voltada à melhoria da gestão, ao empreendedorismo e na articulação por reivindicações a projetos de interesse da comunidade.

Fundada em 22 de junho de 1938, tem como missão promover, através do associativismo, ações cooperadas e coordenadas que buscam a preservação dos valores do empresariado local, alcançando durante a sua trajetória credibilidade pela contribuição ao desenvolvimento sustentável no município e no Vale do Itapocu.

Ao longo de mais de 7 décadas de existência, a entidade avançou como organização cooperativa no associativismo catarinense, obtendo reconhecimento nacional como referência em representação empresarial. Neste período, vem atuando de maneira pró-ativa e na viabilização de melhorias em áreas como infraestrutura (energia elétrica, telefonia etc.), saúde, educação, cultura, meio ambiente e segurança pública, ou em campanhas como Voto Útil e Consciente, entre outras ações.

Fotos: CHAN



Vista panorâmica do prédio da SCAR e ACIJS (dir.)



Fachada do Centro Empresarial

MAPA ESTRATÉGICO GESTÃO 2012-2013

Em 2012 a diretoria promoveu a atualização do seu Mapa Estratégico, a fim de torná-lo mais conciso e prático. As Diretrizes Estratégicas passaram a ser três: Associativismo, Representatividade e Sustentabilidade. Outra mudança significativa foi a criação de comitês, dentro da própria diretoria, para facilitar o desenvolvimento dos trabalhos realizados nos 10 programas e 23 projetos representados na figura abaixo.



1. ASSOCIATIVISMO

1.1. Melhoria dos Negócios

1.1.1. Consultoria Sênior

Segundo o Banco Mundial, até 2050 os idosos corresponderão a 29,7% da população em idade ativa do País, contra 10,2% em 2010, a diretoria da ACIJS entende ser papel da entidade propor aos principais “atores” envolvidos nesta temática, a sustentabilidade e o associativismo, promovendo uma melhoria do ambiente de negócios para as empresas e para um desenvolvimento justo e equilibrado da sociedade.

Este projeto propõe:

- Estimular e oportunizar aos profissionais aposentados uma 3ª carreira.
- Capacitar os profissionais aposentados a empreender.
- Disponibilizar ao mercado, profissionais aposentados qualificados.
- Permitir que profissionais aposentados se mantenham ativos no mercado de trabalho e disseminem seus conhecimentos.

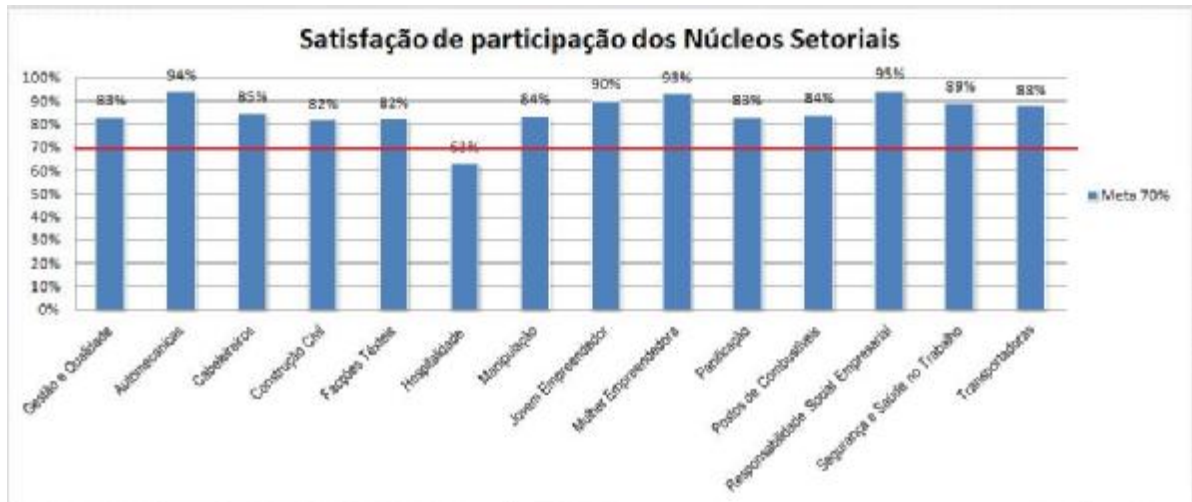
1.1.2. Núcleos Setoriais

Os Núcleos Setoriais têm por objetivo promover o desenvolvimento das empresas nucleadas, gerando desta forma melhoria nos negócios.

Atualmente a entidade conta com 20 Núcleos Setoriais, sendo que 308 empresas participam ativamente das atividades promovidas pelos núcleos, isso representa 24% dos associados:



Para que seja possível promover melhoria contínua nos processos e serviços prestados, os Núcleos Setoriais mensuram constantemente a satisfação de seus nucleados:



Ambiente fomentador de negócios:

A cada dia trabalhamos para que nossos associados possam ampliar as possibilidades de realizar negócios. Com este objetivo destacamos alguns eventos:

Festival do Risoto – Núcleo de Gastronomia: Para marcar a Semana da Alimentação, de 14 a 21 de outubro, os restaurantes nucleados ofereceram risoto com valor diferenciado.



3º Power Feirão – Núcleo das Concessionárias de Veículos: Evento realizado em novembro, proporcionou 2 dias de muitas ofertas e recreação na Arena Jaraguá.



Sessão & Negócios: Foram realizadas 2 edições de modalidades diferentes, com 88 participantes ao total. Empresas puderam ofertar produtos e serviços a outras empresas participantes.



Prêmio Empresa Nucleada: O Conselho de Núcleos Setoriais pelo segundo ano consecutivo, reconhece e premia empresas que melhor se adequaram as práticas de gestão do MEG[®] - Modelo de Excelência em Gestão, junto com SEBRAE e MCE. As empresas nucleadas que preencheram o questionário do MPE Brasil 2012 e obtiveram pontuação maior que 70% em gestão e 25% em resultados, foram reconhecidas, na categoria indústria: Galvanização Batisti; na categoria comércio: ABF Automecânicas e na categoria serviços: Episteme Eventos. Foram premiadas no ciclo 2012 a 2013.



ACIJS na comunidade: estar junto à comunidade é uma das diretrizes da ACIJS. Em 2012 a entidade realizou 12 atividades sociais, liderando ou apoiando a iniciativa, com 3.424 pessoas atendidas. Destacam-se dentre as ações:

Sonho de Férias

Participaram nos 3 dias de evento, 96 crianças, das escolas da rede Municipal: Ricieri Marcatto, Gertrudes Milbratz e Francisco de Paula. Os pequenos realizaram atividades voltadas à educação ambiental, prevenção ao uso de drogas, literatura e segurança.



O evento contou com o patrocínio da Católica SC, SER Marisol, ARWEG e WEG. E o apoio dos Bombeiros, FUJAMA, Polícia Ambiental, Secretaria da Educação, Fundação Cultural, Marisol, Hergg Brinquedos, Viação Canarinho, Núcleo de Panificação, Sonetti Alimentos, Faculdade Jangada, Chocoleite, Breithaupt e Papelaria C&M.



Ação Comunitária Weg:



Atendimento farmacêutico para orientação de prevenção à saúde. Atendimento a 428 pessoas, envolvendo profissionais farmacêuticos e colaboradores do Núcleo de Farmácias de Manipulação.

O Núcleo de Cabeleireiros realizou 380 cortes e mobilizou 23 profissionais:



Feirão do Imposto – Núcleo de Jovens Empreendedores: Tem por objetivo conscientizar os consumidores sobre a alta incidência de tributos pagos nos produtos e serviços que fazem parte da rotina diária da população. O quadro abaixo destaca a ação realizada no dia 15 de setembro:

Venda de Medicamentos sem Tributos 33,87%	• FAMÁCIA POPULAR: vendeu medicamentos da categoria genéricos, com a redução 33,87%.
Almoço sem tributos 32,31%	• RESTAURANTE BRASILEIRINHO: venda de refeições à quilo de R\$ 24,90 por quilo por R\$ 16,85 quilo.
Núcleo de Postos de Combustíveis 53,03%	• Venderam 4.000 litros de gasolina a R\$ 1,60 por litro, limitado a R\$ 32,00 por ticket comercializado.
Movimento Brasil Eficiente	• 1082 assinaturas
	• Venda de produtos sem impostos com os parceiros: Mr. Beef, Restaurante ARWEG, Casa da Nonna, Água Doce Cachaçaria, Restaurante Brasileiro e Padaria Mr. Pão, Farmácias Popular e Parvel; • Sorteio de uma poltrona e um microondas.



Comunidade recebendo orientações sobre tributos (esq.) os tijolos simulam o peso da carga tributária

Empreendedorismo na Educação – O Núcleo de Jovens Empreendedores: Em parceria com a Secretaria Municipal de Educação e o Centro Empresarial, capacitou 60 alunos da rede Municipal de Ensino, 8º e 9º anos, em educação financeira e empreendedorismo.



Óleo Útil – Núcleo de Postos de Combustíveis: Este programa é uma ação socioambiental, tem por objetivo recolher o óleo de cozinha descartado pela comunidade para que tenha destinação adequada. Os parceiros foram: FUJAMA, SAMAE Jaraguá do Sul, ONG Anghusa, Biovita Tecnologias Sustentáveis, Restióleo e Núcleo de Gastronomia ACIJS-APEVI.

Objetivo

Alcance

Recolher 10.000 litros de óleo de cozinha no primeiro ano do projeto

10.689 litros de óleo de cozinha recolhidos

Educar com 100 apresentações teatrais em 46 escolas municipais

100 apresentações – 46 escolas municipais – mais de 18.000 alunos

Devolver a cada 10 litros de óleo recolhido, uma árvore plantada as margens dos rios da cidade.

1.068 árvores serão plantadas

1.1.3. Soluções Empresariais

1.1.3.1. JUCESC – Junta Comercial do Estado de Santa Catarina
Foram autenticados 16.788 livros e analisados 4.205 processos. O escritório da JUCESC, em Jaraguá do Sul, tem a finalidade de trazer maior agilidade, informação e um melhor atendimento à classe empresarial.

Oferece os seguintes serviços:

- Autenticação de livros fiscais;
- Registros de empresas;
- Emissão de certificados;
- Solicitação de documentos diversos;
- Pesquisa de nome empresarial.

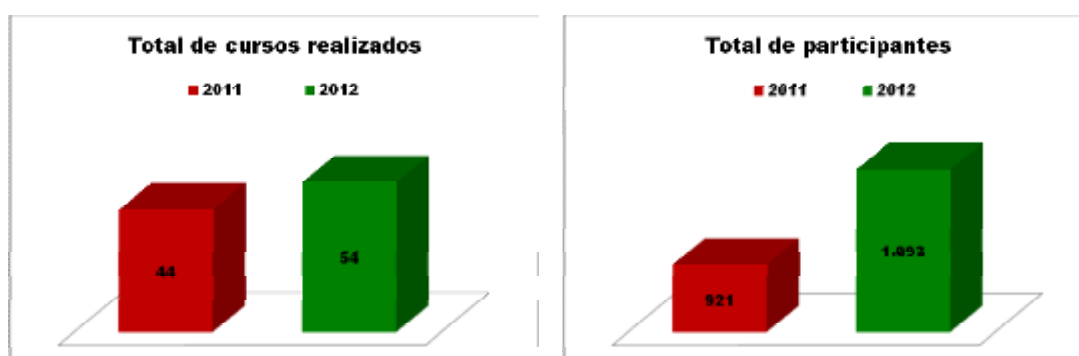
1.1.3.2. PRINTE – Proteção Intelectual

No primeiro semestre de 2012 foi realizada uma palestra gratuita aos associados para disseminar a importância da proteção intelectual como diferencial competitivo nas empresas. A ação resultou em aproximadamente 60 atendimentos e 25 novos negócios.

1.1.3.3. Capacitação empresarial

Além dos treinamentos tradicionais, foram lançados novos temas na capacitação empresarial, como: Finanças e controladoria, Gestão de indicadores de desempenho e metas, Estratégias de precificação e cronoanálise, alcançando uma média de satisfação de 92%.

Considerando a qualidade dos treinamentos e a grande diversidade de temas, conquistamos novos clientes na região e até de fora do Estado, como mostram os gráficos:



1.1.3.4. Gestão de Benefícios

São vários os benefícios oferecidos pelo cartão UTIL Card, um deles é a informatização do sistema de adiantamentos salariais e vales através do uso do cartão na rede credenciada, debitando diretamente em folha de pagamento. O sistema de gerenciamento do cartão é totalmente online, desta maneira, facilitando as operações de controle pelas áreas de RH e financeiro.



Cartão convênio a ser utilizado nos estabelecimentos credenciados, tais como: supermercados, farmácias, postos de combustíveis, papelarias, lojas, entre outros.

Números:

- 235 empresas conveniadas;
- 794 estabelecimentos credenciados;
- Mais de 30.000 cartões entregues;
- Campanha PAGUE COM UTIL CARD, divulgada através de anúncios em sacos de pão e rádios locais;
- Implantação da garantia do Cartão UTIL Card, em parceria com a Cooperativa de Crédito do CEJAS – CEJASCRED.



Cartão integrado ao PAT – Programa de Alimentação do Trabalhador.

Crédito concedido ao colaborador, para aquisição de alimentos in-natura, em supermercados, padarias, açougues, entre outros.

Números:

- 42 empresas conveniadas.
- 92 estabelecimentos credenciados.



Facilidade para refeições em restaurantes e lanchonetes.

Números:

- 355 beneficiados;
- 52 estabelecimentos credenciados.

1.1.3.5. Programa de estágio supervisionado

Em parceria com o IEL - Instituto Euvaldo Lodi, 19 empresas associadas proporcionaram a acadêmicos a aproximação e o complemento entre a formação educacional e o mercado de trabalho.

1.1.3.6. Acesso a linhas de crédito

Realizados 58 atendimentos às empresas interessadas nos produtos oferecidos pelas instituições BRDE e BADESC, gerando uma operação de crédito de mais de 1 milhão de reais.

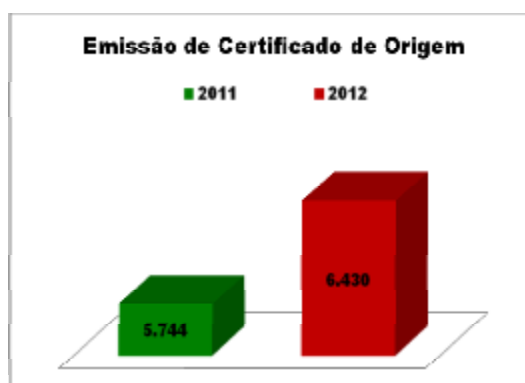
1.1.3.7. Certificado de Origem

É um documento que atesta a origem dos produtos comercializados internacionalmente, entre países que mantém o acordo comercial.

O Serviço, além de reconhecer a mercadoria, traz ao importador benefício de redução ou a isenção do imposto de importação. O exportador torna-se mais competitivo no mercado externo devido a esse abatimento.

Números:

- 99,8% de confiabilidade na emissão do certificado.



Crescimento de 10,67% em relação a 2011

1.2.3. Geração de Negócios

1.2.3.1. Café & Negócios

Tem o objetivo de proporcionar aos associados à integração com a entidade e demais empresas associadas, fortalecendo a rede de relacionamento e contribuindo para a geração de negócios e parcerias.

Números:

- 8 edições.
- 172 empresas.
- 294 participantes.



1.2.3.2. Espaço Empresarial

Oportunidade para maior visibilidade de marcas e aproximação com parceiros, o Espaço Empresarial tem por objetivo promover a prospecção de negócios.



1.2.3.3. Reunião Plenária

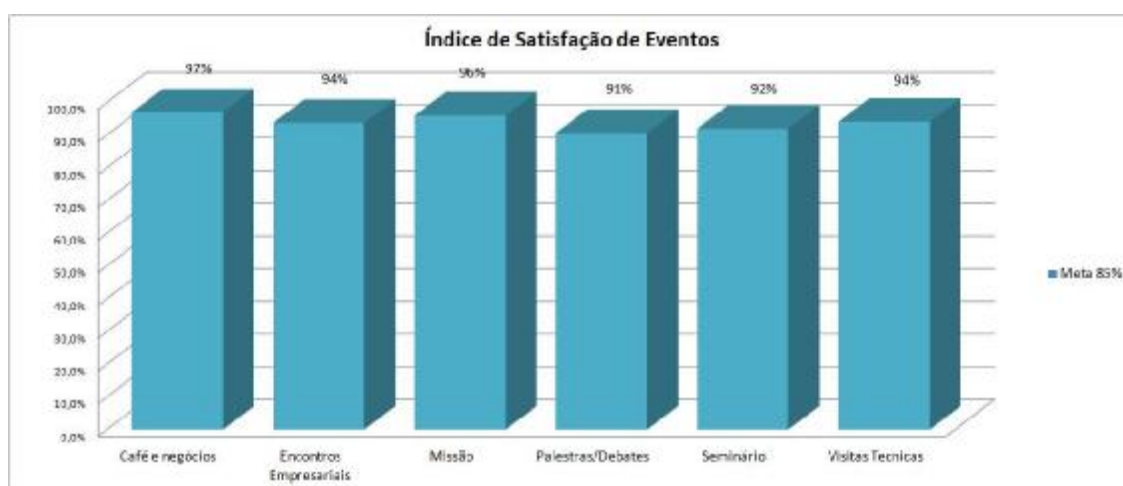
Compromisso estratégico com a classe empresarial e sociedade, a Reunião Plenária é um espaço onde os associados têm a oportunidade de acesso a informações, contato com autoridades, além de manifestar opinião sobre os assuntos da pauta. Uma inovação desta gestão foram as temáticas mensais, tais como: planejamento, contribuinte, meio ambiente, mobilidade urbana, eleições,

governança corporativa e educação.

1.2.3.4. Eventos

Palestras e encontros empresariais também são meios utilizados pela ACIJS e por seus Núcleos Setoriais para estimular o desenvolvimento profissional.

Para que haja melhoria contínua na prestação deste serviço, a cada evento é realizada a pesquisa de satisfação.



Uma vasta programação é realizada ao longo do ano, visando atingir a todos os públicos e disseminar informações à classe empresarial e comunidade.

O evento de Mobilidade Urbana alcançou público de 109 participantes, com índice de 86% de satisfação. Contou com a presença dos painelistas Lincoln Paiva, Aristides Panstein, Daniel de Araújo Costa, José Augusto da Matta Guedes, e como mediador, Benyamin Parham Fard.



No 5º Encontro de Ideias o palestrante Nelson Craidi Cury abordou o tema “Você está preparado para passar o bastão?”, com a participação dos empresários Paulo César Chiodini, Zélia Breithaupt Janssen e Marcelo Gasparino da Silva como debatedores.

O Núcleo de Jovens Empreendedores trouxe a Jaraguá do Sul Jota Abussafi, também conhecido como Jota de Miami, para falar sobre sua trajetória de vida e a realização do “sonho americano” de se tornar um empresário de sucesso. O evento reuniu 501 participantes, e teve 97% de satisfação do público.



Participantes se divertem com show de paródias com tema: Segurança



Núcleo de Segurança e Saúde no Trabalho: III Encontro de CIPAS



Palestra “De pedra a diamante – A arte da liderança pessoal”, por Elis Busanello, com a presença de 267 participantes e 93% de satisfação.



O Núcleo de Metalmecânica realizou o 9º Seminário de Soldas e Concurso de Esculturas Soldadas, que contou com a palestra “Como determinar custos de soldagem”, proferida por Célio Cabral Filho.



O X Seminário de Gestão e Qualidade reuniu 300 participantes e alcançou 92% de satisfação. Teve como tema principal Inovação e Gestão de Talentos, sendo que este assunto foi discutido em uma palestra e 6 salas temáticas.

Posse das Diretorias

No dia 22 de março, no Clube Atlético Baependi, aconteceu a Solenidade de Posse das Diretorias ACIJS-APEVI. Na oportunidade Durval Marcatto Junior passou a presidência da entidade à Monika Hufenüssler Conrads. O evento contou com mais de 500 participantes, entre associados, autoridades e comunidade.



1.2.3.5. Missões

As visitas às feiras setoriais e missões de benchmarking fazem parte do calendário dos Núcleos Setoriais, ao todo foram 22 eventos desta natureza.



Núcleo de Gastronomia visitando a SC Gourmet – em Blumenau



Núcleo de Jovens Empreendedores em visita à Chocoleite – em Jaraguá do Sul



Feira Internacional da Panificação –
Núcleo de Panificação – em São Paulo



Missão Nestlé – Núcleo da Mulher
Empreendedora – em Caçapava (SP)



Núcleo da Mulher Empreendedora em
visita à Trada Portas – em Corupá

A ACIJS recebeu a visita de 4 comitivas: América Central, com representantes dos países de Honduras, Guatemala e El Salvador. América do Sul com representantes dos países da Colômbia e Bolívia. O município mineiro de São João Del Rei e Associação Comercial e Industrial de Pomerode.

Estas comitivas são compostas por empresários nucleados, executivos, consultores e secretários de desenvolvimento econômico. Todos estes grupos têm como objetivo conhecer as práticas de gestão da ACIJS e os projetos voltados a Núcleos Setoriais, além de conhecer a estrutura do Centro Empresarial de Jaraguá do Sul e sua gestão corporativa.



Comitiva de São João Del Rei, visita
padaria Cantinho Doce do Núcleo de
Panificação.



Comitiva da América do Sul

2. REPRESENTATIVIDADE

A ACIJS, em parceria com as entidades do CEJAS e SCAR, demonstrando mais uma vez a força do associativismo, conseguiu em parceria com a Prefeitura de Jaraguá do Sul o asfaltamento do estacionamento lateral da SCAR, bem como iluminação desta área, proporcionando desta forma mais comodidade e segurança aos frequentadores.



2.1. Relações Governamentais

2.1.1. Conselhos e Comitês – A entidade possui representantes em 29 conselhos e comitês que tem como objetivo intensificar a representatividade das entidades do CEJAS nos conselhos municipais, através da participação ativa dos conselheiros, inteirando-se dos projetos lá discutidos e assim contribuir com o desenvolvimento e interesse dos associados.

Para fortalecer o relacionamento entre a entidade e os representantes destes conselhos e alinhar critérios de atuação, foi organizado o workshop “Assim CEJAS”.

2.1.1.1. Eleições 2012 – A diretoria, a exemplo de gestões anteriores, deu continuidade ao projeto Eleições, sendo que em 2012 adotou como ações principais o estímulo aos habitantes de Jaraguá do Sul para que transferissem os seus títulos para o domicílio eleitoral,



conscientizando-os sobre a importância do voto útil, além de sensibilizar os partidos políticos e candidatos a adotarem as reivindicações da classe empresarial dentro do plano de governo. Para atender a este último anseio, as entidades do CEJAS elaboraram um documento único de pleitos, que foi entregue aos presidentes de partidos políticos. No mês de setembro os candidatos a prefeito de Jaraguá do Sul apresentaram, em Reunião Plenária, seus Planos de Governo. Para concluir esta ação, a última Plenária do mês foi reservada para um Painel Propositivo, onde os presidentes do CEJAS entregaram o documento de pleitos da classe empresarial aos candidatos, a fim de contribuir com seus Planos de Governo.

2.1.1.2. FATMA – Escritório Regional de Jaraguá do Sul – esta gestão manteve o pleito ao Governo de Santa Catarina e à FATMA, juntamente com as

Associações Empresariais da microrregião, para a conclusão do escritório regional da FATMA em Jaraguá do Sul. O espaço físico ficou resolvido, a SDR disponibilizou o ambiente para as instalações. Está ainda pendente a destinação do quadro de pessoal para operar o escritório regional. O desenvolvimento econômico da região passa necessariamente pelos trâmites administrativos de licenciamento da FATMA, esta regional impulsionará a economia, conferindo celeridade aos processos.

2.2. Articulação de Pleitos

2.2.1. Infraestrutura e Mobilidade Urbana -

Para fortalecer as reivindicações da classe empresarial, no que se refere às vias estruturantes, a ACIJS se uniu às associações empresariais da microrregião. O mês de julho foi dedicado ao tema “Infraestrutura e Mobilidade”, tendo entre outros atrativos, as pautas das plenárias



Entrega de ofício ao Superintende do DNIT

secretário municipal do Planejamento Urbano, Aristides Panstein, relatou as previsões de obras e manutenções no trânsito da cidade. Em outra oportunidade o secretário estadual de Infraestrutura, Valdir Cobalchini, apresentou questões de infraestrutura no Estado, dando atenção especial ao município. O superintendente do DNIT foi convidado a falar sobre investimentos em infraestrutura e transportes. Para encerrar os eventos do mês, discutiu-se sobre o transporte público coletivo.

2.2.2. Fontes Alternativas de Energia – Em parceria com as Associações Empresariais da microrregião, a ACIJS pleiteou junto a CELESC a ampliação da estrutura física de distribuição de energia elétrica da região, com pleito específico para implantação de uma subestação de 138kV em Corupá (na divisa com Jaraguá), além da ampliação da estrutura de Guaramirim também para 138kV. Este projeto possibilitará segurança energética a toda região para os próximos anos, bem como possibilitará a atração de mais empresas para os municípios beneficiados.

2.3. Relações Institucionais

2.3.1. Relacionamento com Entidades de Classe – A ACIJS tem como objetivo estabelecer e manter um estreito relacionamento com associações empresariais da microrregião, instituições do terceiro setor e de



ensino, sistema "S", federações e confederações, buscando a integração e concentração de esforços com a intenção de fortalecer a cultura associativista e ampliar a representatividade da entidade.

As associações empresariais da microrregião promoveram encontros periódicos para discutir assuntos de interesse comum, como as vias estruturantes (mobilidade e infraestrutura), a destinação de resíduos sólidos, saúde, entre outros.

3. SUSTENTABILIDADE

3.1. Comunidade

3.1.1. Saúde – A entidade buscou formular recomendações relacionadas com a melhoria no atendimento da população de Jaraguá do Sul, envolvendo a rede pública de saúde e os hospitais locais. A ACIJS entende que neste momento seu papel é estimular o desenvolvimento da saúde municipal como um todo, fomentando a criação de Postos de Saúde, PAMAs – Pronto Atendimento Médico e Ambulatorial, UPAs – Unidades de Pronto Atendimento e o fortalecimento dos hospitais.

3.1.1.1. Segurança – Dentre os projetos trabalhados pela ACIJS, está a segurança, que requer melhorias e investimentos contínuos. Através de articulações feitas com o Governo do Estado, foram destinados recursos à melhoria das Polícias Civil e Militar.

Polícia Civil:

- 50% de incremento no efetivo policial – 22 novos policiais foram incorporados ao quadro de funcionários de todas as unidades da região;
- Reforma e ampliação da Delegacia da comarca de Jaraguá do Sul, sendo que a obra está em fase de acabamento;
- Nova sede da Delegacia da comarca de Guaramirim, a obra está na fase estrutural;
- Instalação da Divisão de Investigações Criminais de Jaraguá do Sul – DIC – com uma equipe composta por 1 delegado, 1 escrivão e 6 agentes, cuja unidade tem por objetivo exclusivo a investigação policial;
- Recebidas 2 viaturas policiais que passaram a integrar a frota;
- Recebidos novos móveis, aparelhos de ar condicionado e computadores.

Polícia Militar:

- Aumento da frota, através do recebimento de 2 viaturas policiais;

- Incremento da proteção individual, com 1 kit policial completo para todos os integrantes do Batalhão, somando, aproximadamente, 170 kits (pistola, munição, colete, algema, tonfa, gás de pimenta e cinto de guarnição);
- Investimentos em tecnologia, com o repasse de 5 tablets;
- Foram formados 26 policiais, destes, 19 ficaram em Jaraguá do Sul.

3.2. Meio Ambiente

3.2.1. Destinação de Resíduos – o projeto regional de incineração de resíduos sólidos urbanos para geração de energia (Waste-to-Energy), ganhou força com o alinhamento dos municípios interessados (Jaraguá do Sul, Guaramirim e Joinville) com maior densidade populacional, e após diversas reuniões o projeto passa a estar mais próximo de se tornar uma realidade. Entidades parceiras como a CELESC e a SDR também estão alinhadas à esta nova realidade regional para transformação de resíduos sólidos urbanos em rejeitos, através de uma usina termoelétrica, a biomassa capaz de gerar 21 mega-watts, atendendo à vocação industrial da região norte de Santa Catarina.

4. Comunicação

A atual gestão definiu a comunicação como um programa dentro de cada Diretriz Estratégica, a fim de garantir que a informação chegue aos diversos públicos.

A ocupação da pasta por um profissional da área de comunicação trouxe diferencial e agregou valor aos projetos desenvolvidos.

Outra novidade nesta gestão foi o alinhamento do conceito de comunicação, em que se consensou tornar a entidade mais moderna e arrojada. O resultado deste alinhamento foi o desenvolvimento do perfil institucional e também a fixação da marca ACIJS junto aos Núcleos Setoriais.

Seguindo uma tendência global, a ACIJS investirá na melhoria do site e acesso às redes sociais, tornando-se mais digital e interativa.

5. SISTEMA DE GESTÃO INTERNA

A gestão da entidade direcionou suas ações nas premissas: foco no associado, simplicidade e eficácia nos processos, ritmo e disciplina, otimização dos recursos e resultados. Através da ferramenta Tempos e Métodos possibilitou fazer a redistribuição de tarefas, identificar gargalos e dar uma nova dinâmica à equipe, possibilitando a estes, envolvimento nos projetos estratégicos.

Para tornar as reuniões setoriais mais assertivas e envolver os colaboradores nos desafios diários, foram reunidas as áreas e suas interfaces, estimulando o desenvolvimento e oportunizando uma visão sistêmica.

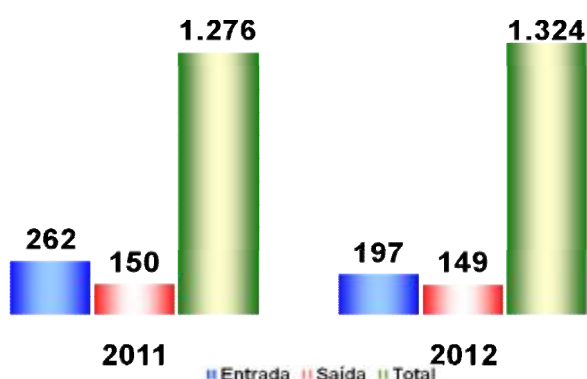
A ACIJS conta com 19 colaboradores em seu quadro funcional, os quais administram a prestação de serviços aos associados, prestam suporte à diretoria e controlam os recursos da entidade.

Difundir o pensamento estratégico aperfeiçoando os instrumentos de gestão para assegurar a continuidade e efetividade das ações é um desafio constante.

5.1. Sistema de Informações Gerenciais - SIG:

Adotou-se o SIG como ferramenta de trabalho, com o objetivo de participar da gestão administrativa da entidade, incrementar metodologia de gestão financeira e estabelecer um controle efetivo sobre o fluxo de caixa/orçamento.

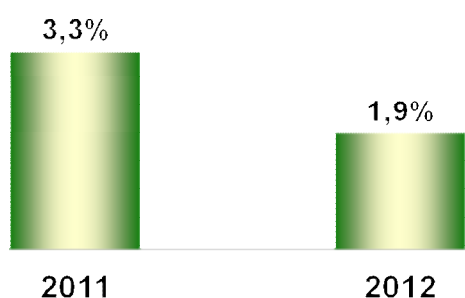
Quadro de Associados



Atualmente o perfil do associado é composto por empresas dos seguintes portes: 83% micro e pequenas, 12% médias e 5% grandes.

42,4% são empresas do segmento de serviços, 32,7% comércio e 24,9% indústrias.

Inadimplência



BALANÇO PATRIMONIAL DO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2012

ATIVO	2011	2012
CIRCULANTE	467.415	663.819
Caixa e Bancos	80.094	67.860
Aplicações Financeiras	364.887	583.378
Outros Créditos	22.434	12.580
NÃO CIRCULANTE	1.840.089	1.892.298
Investimentos	1.717.025	1.790.877
Cotas CEJAS	1.149.375	1.716.424
Integralização no CEJAS	567.050	73.953
Quotas Sicoob	100	0
Quotas CejasCred	500	500
Imobilizado	97.891	82.815
Equipamentos e Instalações	23.890	23.890
Móveis e Utensílios	25.513	24.134
Aparelhos e Acessórios	8.112	11.247
Equipamentos para Computadores	98.176	76.735
Depreciação Acumulada	(57.800)	(53.191)
Intangível	25.173	18.606
Programas para Computador	37.717	37.717
Amortização Acumulada	(12.544)	(19.111)
TOTAL DO ATIVO	<u>2.307.504</u>	<u>2.556.117</u>
PASSIVO	2011	2012
CIRCULANTE	120.369	110.518
Contas a pagar	1.405	1.317
Obrigações Trabalhistas	113.649	103.520
Obrigações Tributárias	5.315	5.338
Outras Obrigações	0,00	343
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2.187.135	2.445.598
Patrimônio Social	1.940.213	2.187.135
Superávit do Exercício	246.922	258.464
TOTAL DO PASSIVO	<u>2.307.504</u>	<u>2.556.117</u>

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2012

DESCRIÇÃO	REALIZADO	REALIZADO
	2011	2012
RECEITAS OPERACIONAIS	2.154.754	2.361.112
Mensalidades	975.478	1.038.877
Soluções Empresariais	703.039	896.148
Núcleos Setoriais	343.037	357.229
Receitas Financeiras	32.765	34.484
Eventos Empresariais	91.661	27.292
Outras Receitas	8.774	7.082
DESPESAS GERAIS	(1.877.006)	(2.042.277)
Despesas Trabalhistas	(725.816)	(767.750)
Administrativas	(460.438)	(561.242)
Núcleos Setoriais	(344.695)	(369.818)
Soluções Empresarias	(257.026)	(293.180)
Eventos Empresariais	(89.031)	(50.287)
DESPESAS TRIBUTÁRIAS		
Despesas Tributárias	(7.595)	(9.776)
DESPESAS FINANCEIRAS		
Despesas financeiras	(5.441)	(7.936)
DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	(17.367)	(17.300)
RESULTADO NÃO OPERACIONAL		
Custo Doação Bens do ativo imobilizado	(423)	(25.359)
RESULTADO OPERACIONAL LÍQUIDO		
Superávit ou Déficit	<u>246.922</u>	<u>258.464</u>

DIRETORIA – Gestão 2012/2013

Presidente

Monika Hufenüssler Conrads

Vice-Presidente para Assuntos da Indústria

Sérgio Luiz Silva Schwartz

Vice-Presidente para Assuntos do Comércio

Regiane Rodrigues

Vice-Presidente para Assuntos de Serviços

Anselmo Luiz Jorge Ramos

Vice-Presidente para Assuntos da Comunidade

Vicente Donini

Vice-Presidente para Assuntos Jurídico-Legislativos

Paulo Luiz da Silva Mattos

Vice-Presidente para Assuntos de Desenvolvimento Profissional

Robert Burnett

Vice-Presidente para Assuntos de Meio Ambiente

Benyamin Parham Fard

Vice-Presidente para Assuntos de Segurança

Heine Withoeft

Vice-Presidente para Assuntos de Micro e Pequenas Empresas

Alessandro Truppel Machado

Vice-Presidente para Assuntos de Núcleos Setoriais

Guilherme Vogel

Vice-Presidente para Assuntos de Comunicação

Stalimir Vieira

Diretor Tesoureiro

Hamilton Utpadel

Diretora Secretária

Betina Borchardt